

淄博师范高等专科学校
文化创意与策划专业人才培养方案
（2025 级）

2025 年 7 月

淄博师范高等专科学校 文化创意与策划专业人才培养方案 (2025 级)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：文化创意与策划
2. 专业代码：550401

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制三年，弹性学制 3-5 年。

四、职业面向

通过对行业企业调研，同类院校在校学生学情调研，分析文化创意产业发展趋势和行业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 文化创意与策划职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	证书或 职业技能 等级证书
文化艺术 大类 (55)	文化服 务类 (5504)	文化艺术 业(88) 数字内容 服务(657) 广告业 (725) 新闻和出 版业(86)	文化和教育服务 人员(4-13) 商务专业人员 (2-06-07) 新闻出版、文化 专业人员(2-10) 工艺美术与创意 设计专业人 员 (2-09-06)	面向文化活动服务类岗位群: 文 化经纪人、文物展陈讲解、非遗 传承与活化专员等。 面向创意与策划类岗位群: 文案 策划、活动策划、广告策划、企 宣专员、婚礼策划等。 面向数字媒体艺术类岗位群: 新 媒体运营师、数字化管理师、网 络编辑、短视频编导等。	全媒体运营师 证书 文创产品创意 设计师证书 普通话水平等 级证书 计算机水平等 级证书

五、培养目标

本专业立足淄博，服务山东，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和创意策划、新媒体运营、基础设计与视频制作等知识，具备创意统筹、运营推广、文创产品开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文化活动策划与组织、新媒体运营、文创产品设计与创意策划、短视频创意指导与创作等工作，具备深厚的文化底蕴，掌握数字化技术，明创意、会策划的高素质复合型技术技能人才。

毕业生五年后的职业发展预期目标为：

目标 1-道德情怀

具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有良好的职业道德和职业素养，坚守职业操守，弘扬工匠精神；热爱中华优秀传统文化，能够将传统文化与现代文化进行创意性融合，在文创产品设计、文化活动策划等工作中传递正向价值观；能够以开放包容的态度推动传统文化的创造性转化与创新性发展。

目标 2-学科素养

具备敏锐的市场洞察力与跨界整合能力，能够主导完成具有社会影响力的 IP 打造、品牌营销、主题策展等创意项目。具有较高的文化敏锐度、成熟的创意与策划方法，成为兼具行业影响力与专业深度的复合型行业骨干。

目标 3-服务本领

作为文化专业人员，能立足区域文化资源禀赋，策划实施具有社会效益与市场价值的文化项目；在教育服务领域，

具备文化传播课程开发与数字化教学资源建设能力，推动优秀传统文化教育创新；作为商务服务人员，能够精通文化项目策划、营销与运营等专业服务技能，成为推动文化产业高质量发展的中坚力量。

目标 4-自我发展

树立终身学习理念，具备适应文化产业不断变革的可持续发展能力；在职业发展中既能在传统文化、数字媒体等领域具有专业深度，又能主动拓展文化管理、艺术科技等跨学科知识体系；能够保持前瞻性学习意识，成长为既能扎根传统文化土壤，又能引领行业创新发展的复合型人才。

六、毕业要求

本专业学生需修满 2570 学时，共计 140 学分方可准予毕业。其中公共基础课程 842 学时，夯实通识素养；专业课程 1328 学时，构建行业认知框架，强化厚植文化，具备创意、策划、设计、运营等核心技能；集中实践课程 400 学时，提升学生的实践能力。考核内容全面覆盖学科知识和职业能力，形成“理论+实践+反思”的立体评价机制，杜绝“清考”。鼓励学生在校期间考取全媒体运营师证书、文创产品创意设计证书、计算机水平等级证书和普通话水平等级证书。毕业论文（设计）聚焦文化创意产业实际问题，强调实践性与创新性。成果形式可以为文创作品、全案策划书、新媒体数据分析报告或非遗数字化方案，并附可行性报告及其效益分析，从而全面检验学生专业素养与综合能力。通过专科阶段的学习，毕业生应达到如下毕业要求：

（一）道德情怀

1. 职业道德

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有较高的文化修养、健康积极的审美情趣，谈吐、举止、仪态得体而优雅，符合职业规范。

2. 职业情怀

热爱中华文化，能够运用所学知识对中华文化进行创造性转化与创新性发展；具有良好的职业道德和职业素养，树立诚信意识，履约践诺，知行合一，有高度的社会责任感和文化使命感。具有工匠精神，以诚信、敬业的态度投身工作岗位。

（二）专业素质

1. 学科知识

具有深厚的文化素养与底蕴，掌握文化创意产业核心知识体系，掌握文化创意策划的基本知识与方法；掌握相关软件的使用与编辑制作的知识。

2. 职业能力

具备将文化资源转化为创新性成果的综合职业能力，掌握文化创意设计与全案策划、数字化工具应用及市场运营等核心技能，能够独立完成文化 IP 开发、品牌活动策划展、新媒体传播等全流程项目。

（三）管理服务

1. 管理工作

掌握文化创意项目全流程管理技能，具备文化政策解读、

版权风险防控与预算编制能力，能够协调跨领域团队高效执行策划方案。

2. 服务他人

能够主动关注中华文化的传承与发展需求、具有服务公共文化责任意识；掌握文化需求调研、公益项目设计及跨文化沟通技能，能够运用数字化工具开发文化创意产品，促进文化遗产传承，提升文化产业的公共服务效能。

（四）学会发展

1. 自我发展

掌握行业趋势分析及技术更新的自主学习方法；具备重构传统逻辑、探索跨界融合的创新思维，能够在策划中引入社会热点。

2. 合作交流

具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够主导或参与创意项目；掌握对接国际文化资源，洞察产业趋势，理解不同区域的文化消费差异等的方式与方法。

表2 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求		目标1 道德情怀	目标2 专业素养	目标3 服务本领	目标4 自我发展
道德情怀	1. 职业道德	✓	✓		
	2. 职业情怀	✓		✓	
专业素质	3. 专业知识		✓		✓
	4. 职业能力		✓		✓
管理服务	5. 管理工作	✓	✓	✓	
	6. 服务他人	✓		✓	
学会发展	7. 自我发展		✓		✓
	8. 合作交流			✓	✓

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程体系由公共基础课程、专业课程和实践课程三部分组成，共计 2570 学时，140 学分。公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程；专业课程包括专业核心课程、专业基础课程、专业选修课程，实践课程包括教育实习、毕业论文(设计)、军事训练、社会实践、社团活动等。

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、大学语文、数字素养与人工智能、大学体育、信息技术、就业（创业）指导、劳动教育、军事理论、国家安全教育、大学生心理健康教育、美育、大学生口才与礼仪，16 门课程，共计 41 学分。

（2）公共基础选修课程：政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化，第 3-4 学期开设，每学期任选 2 学分，共 4 学分，64 学时。同时安排“四史”课程，包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，从中限选 1 门，1 学分，16 学时。此类课程由教务处统一安排开设。

2. 专业课程

（1）专业基础课程：文化产业概论、中华优秀传统文化、语言基础知识、美学基础、创意学基础、基础写作、设计软件应用、文创企业管理实务共 8 门课程，共计 32 学分。

（2）专业核心课程：创意文案写作实务、文创产品设计与开发、文化创意项目策划、新媒体运营与推广、短视频创意制作、图形语言、展览展示策划、文化活动策划与实务共 8 门课程，共计 27 学分。

（3）专业选修课程：文化法规与知识产权（限选）、文化地理学、消费心理学、戏曲文化、文学欣赏、国学经典选讲、齐文化概论、广告策划实务、会展策划实务、文化品牌形象策划、非遗保护与创新设计、数字文创经典案例解析、AI 驱动微短剧创编实训、新媒体设计与传播、数字技术支撑下影视改编与文化创意、文化遗产的数字活化、地域文化创意传播、儿童文化活动创意与策划、儿童文创产品设计、绘本创意戏剧表达、数字时代文化心理、古典诗词文创产品设计，要求至少选修 11 门课程，共计 24 学分。

3. 实践课程

根据学生的职业成长规律，结合专业课程教学，设置实践教学课程，完成学段内的校外实践教学任务以及毕业设计、军事训练、社会实践、社团活动等课程。

（二）课程描述

必修课课程描述，见附录。

八、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周，课程教学 80 周，实践教学 21 周（含顶岗实习课程 18 周，毕业论文 2 周，劳动教育 1 周），军事训练 2 周，考试安排 11 周，机动 6 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

课程教学（必修课程、选修课程）原则上按 16 学时 1 学分；集中实践教学环节以周为单位安排。顶岗实习 18 周 360 学时 9 学分，毕业论文 2 周 40 学时 2 学分。

(一) 课程教学进程安排

课程类别 与性质		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
									第一学年		第二学年		第三学年			
				总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (0)		
公共基础课程	公共基础必修课程	20200179	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
		21000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	4					3			3	
		21000004	思想道德与法治	48	42	6	1	2	2	1					3	
		20200258	形势与政策	48	46	2		1-3	1	1	1				1	备注 1
		20600076	大学英语	128	86	42	1-4		2	2	2	2			8	
		20700175	大学体育	112	12	100		1-4	2	2	2	1			3	备注 2
		20400117	信息技术	32	8	24		1	2						2	
		11500004	就业（创业）指导	38	20	18		1. 4. 5	1				1	1	2	
		20400161	数字素养与人工智能	32	16	16		2		2					2	
		10800175	劳动教育	32	16	16		1-5							2	备注 3
		10800079	军事理论	36	36	0		1							2	备注 4
		05063	大学生心理健康教育	32	22	10		2		2					2	
		20721003	美育	32	24	8		3			2				2	
		10800220	国家安全教育	16	12	4	2			1					1	线上学习
		20200239	大学语文	64	44	20	1-2		2	2					4	
		10800197	大学生口才与礼仪	32	12	20		2		2					2	
		小计				762	468	294			12	15	9	7	1	0

课程类别 与性质			课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
										第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (0)		
公共基础课程	公共基础选修课程	任选	政治素养	第 3-4 学期开设，每学期任选 2 学分，总计 4 学分，64 学时													
			科技审美														
			艺术审美														
			生命健康														
			语言文化														
		限选	“四史”	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中限选一门，1 学分，16 学时													
	小计			80	80	0								5			
合计			842	548	294			12	15	9	7	1	0	46			
专业课程	专业必修课程	专业基础课程	201120010	文化产业概论	64	46	18	1-2		2	2					4	
			201120020	创意学基础	64	46	18	1-2		2	2					4	
			201120030	中华优秀传统文化	64	48	16		1-2	2	2					4	
			201120040	语言基础知识	64	48	16		1-2	2	2					4	
			201120050	美学基础	64	48	16	1-2		2	2					4	
			201120060	基础写作	64	28	36		1	4						4	
			201120070	设计软件应用	64	16	48		3-4			2	2			4	
			201120080	文创企业管理实务	64	48	16		3			4				4	
			小计			512	320	192			14	10	6	2	0	0	32
			201130010	创意文案写作实务	48	18	30		2		3					3	
			201130020	短视频创意制作	64	24	40	3-4				2	2			4	

课程类别 与性质			课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
										第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (0)		
专业课程	专业必修课程	专业核心课程	201130030	图形语言	64	46	18	3-4				2	2			4	
			201130040	文创产品设计与开发	64	22	42		4				4			4	
			201130050	展览展示策划	32	20	12		5					2		2	
			201130060	文化活动策划与实务	32	12	20		5					2		2	
			201130070	文化创意项目策划	64	18	46	3-4				2	2			4	
			201130080	新媒体运营与推广	64	24	40		3-4			2	2			4	
			小计		432	184	248			0	3	8	12	4	0	27	
	合计			944	504	440			14	13	14	14	4	0	59		
	专业选修课程		201150230	文化法规与知识产权	32	24	8		5					2		2	限定选修
			201150010	文化地理学	32	16	16		3			2				2	二选一
			201150020	消费心理学	32	16	16		3			2				2	
			201150030	戏曲文化	32	16	16		4				2			2	
			201150040	文学欣赏	32	16	16		4				2			2	
			201150050	国学经典选讲	32	16	16		4				2			2	
			201150060	齐文化概论	32	16	16		4				2			2	
			201150070	广告策划实务	32	16	16		5					2		2	
			201150080	会展策划实务	32	16	16		5					2		2	
			201150090	文化品牌形象策划	32	16	16		5					2		2	
			201150100	非遗保护与创新设计	32	10	22		5					2		2	

课程类别 与性质		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
									第一学年		第二学年		第三学年			
				总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (0)		
专业课程	专业选修课程	201150110	数字文创经典案例解析	32	10	22		5					2		2	十五选七
		201150120	AI 驱动微短剧创编实训	32	10	22		5					2		2	
		201150130	新媒体设计与传播	32	12	20		5					2		2	
		201150140	数字技术支撑下影视改编与文化创意	32	12	20		5					2		2	
		201150150	文化遗产的数字活化	32	12	20		5					2		2	
		201150160	地域文化创意传播	32	12	20		5					2		2	
		201150170	儿童文化活动创意与策划	32	10	22		5					2		2	
		201150180	儿童文创产品设计	32	10	22		5					2		2	
		201150190	绘本创意戏剧表达	32	10	22		5					2		2	
		201150200	数字时代文化心理	32	22	10		5					2		2	
		201150210	古典诗词文创产品设计	32	24	8		5					2		2	
		小计			384	178	206			0	0	4	6	14	0	
		专业课总计			1328	682	646			14	13	18	20	18	0	83
实践课程	顶岗实习（周）			18 周	0	360					2	2	0	14	9	不计入总学时学分
	毕业论文（周）			2 周		40							2	2		
	军事训练（周）			2 周		40			2							
	社会实践、社团活动			60		60			✓	✓	✓	✓	✓			
	小计			400		400					2	2	0	16	11	
总计				2570	1230	1340	0	0	26	28	27	27	19	0	140	

备注：

- 1.形势与政策开设 3 年，每学期不少于 8 学时，1 学分；
- 2.大学体育课程 112 学时，3 学分；
- 3.劳动教育按《淄博师范高等专科学校关于加强和改进劳动教育的实施意见》执行；
- 4.军事理论 36 学时，2 学分。

（二）课程体系支撑毕业要求矩阵

表 4 课程支撑毕业要求矩阵一览表

课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
		职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论体系	H	M				M	L	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H			M	M	L	
	思想道德与法治	H	M				L	M	
	形势与政策	H	M				M	L	
	大学英语			M			M	L	
	大学体育			M	L				M
	信息技术			M	H				L
	就业（创业）指导	M	M				L	M	M
	劳动教育						M	L	M
	军事理论					L	H		M

课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
		职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
公共必修课程	大学生心理健康教育	L				M		M	M
	美育			M	L		M		
	数字素养与人工智能			H	H	M	M	M	
	国家安全教育			M					
	大学语文		H	M			M		
	大学生口才与礼仪			M	M				H
公共选修课程	政治素养	H	M		M				
	科技创新			M	H				
	艺术审美			M	M			L	
	生命健康	M	H				L	L	
	语言文化			M	M	M		M	H
	“四史”	H	M						
专业基础课程	文化产业概论			M	H	H			H
	语言基础知识			H	M		M	M	M
	中华优秀传统文化	H	H	M		M	M		
	创意学基础	M	M	H	H	M		M	
	基础写作			H	H	H	M	M	L
	文创企业管理实务		M	H	H	H	M	H	
	设计软件应用		L		H	H	M		
	美学基础		M	H			L		

课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
		职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
专业核心课程	创意文案写作实务			M	H		M		
	文创产品设计与开发			L	H	H	M		
	展览展示策划			M	H	H	M		
	短视频创意制作			H	M		M		
	新媒体运营与推广			M	H		M		
	图形语言		L		H	M	M		H
	文化活动策划与实务			M	L				
	文化创意项目策划			H	H	H		H	M
专业选修课程	文化法规与知识产权	L	L		H	H	M		
	文化地理学				M				M
	消费心理学			M	M				L
	戏曲文化				M		M		
	文学欣赏			M			M		
	国学经典选讲		M		L				
	齐文化概论			M			M	L	
	广告策划实务			M	L				
	会展策划与实务			L	M				
	文化品牌形象策划			L	M				
	非遗保护与创新设计			M			M		
	数字文创经典案例解析			M	M			M	M
	AI 驱动微短剧创编实训			M	H			M	M

课程性质	课程名称		课程对毕业要求的支撑度							
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
专业选修课程	新媒体设计与传播				M	H			M	M
	数字技术支撑下影视改编与文化创意				M	M		M	L	
	文化遗产的数字活化				M	M			L	
	地域文化创意传播				L	L		M	H	M
	儿童文化活动创意与策划				L	M		M	L	
	儿童文创产品设计				M	M			M	
	绘本创意戏剧表达				M	M			M	
	数字时代文化心理			M	M	L			M	
	古典诗词文创产品设计				M	M			M	
实践课程	通识实践	军事训练						L		M
		社会实践		M						L
		社团活动	L					M		M
	专业实践	顶岗实习（18周）	M	M		H	H		M	M
		毕业论文（设计）（2周）			H	H			H	

注：“H、M、L”表示课程与毕业要求关联度高、中、低。

（三）课程结构与学时（分）分布

1. 公共基础课程数据表

课程类别	课程性质	学时统计		学时统计			
		学时	占总学时比例（%）	理论学时	占总学时比例（%）	实践学时	占总学时比例（%）
公共基础课程	必修课程	762	29.7	468	18.2	294	11.4
	选修课程	80	3.1	80	3.1	0	0
	合计	842	32.8	548	21.3	294	11.4
课程名称及学分	必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2 学分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 学分）、思想道德与法治（3 学分）、形势与政策（1 学分）、大学英语（8 学分）、大学体育（3 学分）、信息技术（2 学分）、就业（创业）指导（2 学分）、数字素养与人工智能（2 学分）、劳动教育（2 学分）、军事理论（2 学分）、大学生心理健康教育（2 学分）、美育（2 学分）、大学语文（4 学分）、国家安全教育（1 学分）、大学生口才与礼仪（2 学分）。					
	选修课程	政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化（以上共 4 学分）、四史（1 学分）。					

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》：公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。

2. 专业课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计			
		学分	占总学分比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
专业课程	必修课程	59	42.1	504	19.6	440	17.1
	选修课程	24	17.1	178	6.9	206	8
	合计	83	59.2	682	26.5	646	25.1
课程名称 及学分	核心课程	文创产品设计与开发（4 学分）、文化创意项目策划（4 学分）、创意文案写作实务（4 学分）、新媒体运营与推广（4 学分）、短视频创意制作（4 学分）、图形语言（4 学分）、文化活动策划与实务（2 学分）、展览展示策划（2 学分）。					
	基础课程	文化产业概论（4 学分）、中华优秀传统文化（4 学分）、美学基础（4 学分）、创意学基础（4 学分）、基础写作（4 学分）、设计软件应用（4 学分）、图形语言与视觉传达（2 学分）、语言基础知识（4 学分）。					
	专业选修课程	文化法规与知识产权（2 学分）、文化地理学（2 学分）消费心理学（2 学分）、戏曲文化（2 学分）、文学欣赏（2 学分）、国学经典选讲（2 学分）、齐文化概论（2 学分）、广告策划实务（2 学分）、会展策划与实务（2 学分）、文化品牌形象策划（2 学分）、非遗保护与创新设计（2 学分）、数字文创经典案例解析（2 学分）、AI 驱动微短剧创编实训（2 学分）、新媒体设计与传播（2 学分）、数字技术支撑下影视改编与文化创意（2 学分）文化遗产的数字活化（2 学分）、地域文化创意传播（2 学分）、儿童文化活动创意与策划（2 学分）、儿童文创产品设计（2 学分）、绘本创意戏剧表达（2 学分）、数字时代文化心理（2 学分）、古典诗词文创产品设计（2 学分）。					

3. 选修课程数据表

课程性质	课程类别	学分统计		学时统计			
		学分	占总学分比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
选修课程	公共基础选修课程	5	3.6	80	3.1	0	0
	专业选修课程	24	17.1	178	6.9	206	8
	合计	29	20.7	258	10	206	8
课程名称及学分	公共基础选修课程	政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化（以上共 4 学分）、四史（1 学分）					
	专业选修课程	文化法规与知识产权（2 学分）、文化地理学（2 学分）、消费心理学（2 学分）、戏曲文化（2 学分）、文学欣赏（2 学分）、国学经典选讲（2 学分）、齐文化概论（2 学分）、广告策划实务（2 学分）、会展策划与实务（2 学分）、文化品牌形象策划（2 学分）、非遗保护与创新设计（2 学分）、数字文创经典案例解析（2 学分）、AI 驱动微短剧创编实训（2 学分）、新媒体设计与传播（2 学分）、数字技术支撑下影视改编与文化创意（2 学分）、文化遗产的数字活化（2 学分）、地域文化创意思传播（2 学分）、儿童文化活动创意与策划（2 学分）、儿童文创产品设计（2 学分）、绘本创意戏剧表达（2 学分）、数字时代文化心理（2 学分）、古典诗词文创产品设计（2 学分）。					

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕

13 号）》：高职选修课教学时数占总学时的比例应当不少于 10%。

4. 实践课程学时统计数据表

课程类别	课程性质	学时合计	理论学时	实践学时
公共基础课程	公共必修课程	762	468	294
	公共选修课程	80	80	0
专业课程	专业核心课程	432	184	248
	专业基础课程	512	320	192
	专业选修课程	384	178	206
集中实践课程		360	0	360
毕业论文		40	0	40
总学时		2570	1230	1340
占总学时比例 (%)		100	47.9	52.1

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。

九、实施保障

（一）师资队伍

文化创意与策划专业拥有一支结构合理、业务精湛、经验丰富的教学团队，包括文化研究学者、资深策展人、数字创意工程师等。通过工作坊制、项目制教学实现“课堂-产业”知识转化，为学生提供文化伦理辨析、技术工具迭代等立体化指导。师资队伍职称结构、学历学位结构、年龄结构等都较为合理。具有硕博学位教师占专任教师比例达到30%以上，具有高级职称教师占专任教师比例达到20%以上，双师素质教师比例达到60%以上，校外兼任教师比例达到25%以上，能充分满足本专业的教学需求。

（二）教学条件

学校每年投入资金以确保专业建设的高质量发展。本专业建有传统文化传承与研究工作室、数字媒体实训室及文化大数据分析平台，拥有齐文化博物馆、蒲松龄纪念馆、中国陶瓷琉璃博物馆、文化创意公司等校外实践基地。同时学校拥有专业相关的纸质和电子图书资料，建有网络课程教学资源平台，教学资源配备能满足专业人才培养、专业建设、科学研究等工作的需要。

（三）教学方法

依据专业培养目标、课程标准、学生学习基础、教学资源等，采用项目式教学模式，通过跨学科组队、文化创意工作坊等场景，训练文化资源跨界整合能力。在教学中能够恰当运用案例教学、探究教学、现场教学等方式，积极开发线上课程，合理应用信息技术，打造线上线下混合式教学的高效课堂。

（四）学习评价

本专业严格落实培养目标和毕业要求，加大过程性评价、增值性评价、实践技能评价在评价中的比重。评价内容兼顾知识、能力、情感等方面。适当引入第三方评估机制，如公益项目服务对象满意度调查、文创产品众筹达成率等，形成“专业能力+社会价值”双轨评价闭环。

（五）质量管理

完善专业建设体系，强化教学管理，优化教师评价系统，推动课程标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提升专业建设水平。强化日常教学管理机制，定期开展公开课、示范课等教研活动，促进教学质量水平的提升。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，根据市场调研，不断提高人才培养水平。

十、附录

文化创意与策划专业课程描述

一、公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化过程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的历史进程和伟大成就。提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力。坚定四个自信，增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果，中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：通过教学帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点和方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一，增强投入民族复兴的社会责任感和历史使命感。

主要内容：中国特色社会主义，中国式现代化，党的全面领导，以人民为中心，全面深化改革开放，高质量发展，现代化经济体系，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，全过程人民民主，全面依法治国，社会主义文化强国建设，社会建设，生态文明建设，国家安全观，国防和军队，“一国两制”和祖国完全统一，中国特色大国外交和人类命运共同体，全面从严治党。

教学要求：引导青年学生科学认识我们所处的时代、认识新时代党的创新理论，认识党的创新理论指导下党和国家事业的发展，注重政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性相统一，了解中国国情，坚定理想信念，提高理论水平，增强实践能力。

3. 思想道德与法治

课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高学生运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。

主要内容：做担当复兴大任的时代新人；人生观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；社会主义道德；社会主义法治。

教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。

4. 形势与政策

课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正

确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定四个自信。

主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策。

教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

5. 大学英语

课程目标：掌握一定的英语知识和语言技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；具备跨文化交流的意识和能力，树立国际视野，涵养家国情怀，坚定文化自信；提升语言思维能力，培养思维的逻辑性、思辨性与创新性；完善自我学习能力，掌握科学的学习方法，养成终身学习的习惯。

主要内容：本课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在生活和职场情境中的应用，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略六大模块组成。

教学要求：注重发挥课程的育人功能，将课程内容与育人目标相结合；关注内容的价值取向，提炼课程思政元素；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；尊重个体差异，促进学生的全面与个性发展；注重现代信息技术在英语教学中的应用。

6. 大学生心理健康教育

课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。

教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习，为将来成为一名身心健康的职业教育工作者或小学教师奠定基础。

7. 美育

课程目标：理解美育内涵，通过多元的审美体验与审美活动，探索自然、生活、艺术、文学等多维之美，增强审美感知敏锐度、艺术鉴赏深度及美学创造力，树立进步审美观念，塑造高尚审美理想与情趣，全面提升人文素养，陶冶心灵，促进人格发展。

主要内容：美育总论、审美活动与审美经验、经典审美形态、核心美学范畴、审美实践等。

教学要求：坚持“教师引导、学生为本”原则，灵活运用专题讲授、多媒体资源、翻转任务、主题辩论、创意工作坊等形式，创设丰富实践情境，引导学生在深度参与中内化美育素养。

8. 大学体育

课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力和从事小学体育活动组织能力。

主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。

教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能，掌握队列队形指挥的基本知识和小学体育游戏的组织与方法，使学生初步熟悉小学体育活动的组织方法。

9. 信息技术

课程目标：了解信息技术的重要作用及其发展趋势；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，树立正确技术观。

主要内容：信息检索与信息安全、电子文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、数字媒体技术、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

教学要求：培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；重点培养学生的信息技术实际操作能力，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；培养学生的数字化学习能力和创新意识；培养学生信息社会责任。

10. 就业（创业）指导

课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。

主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。

教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创业）教育目标，理论与实践相结合，讲授与训练相结合，充分利用各种资源，发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，重视学生态度、观念的转变和技能的获得，采用过程评价和结果评价相结合的方式。

11. 军事理论

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大主要内容。

教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

12. 劳动教育

课程目标：通过劳动教育，学生能够形成马克思主义劳动观，学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好的劳动习惯。

主要内容：培养学生劳动意识和公共服务意识，树立正确的劳动观；开展生产劳动和服务性劳动教育，积累职业劳动经验；

组织课外实践劳动教育活动，提升学生劳动创造能力。

教学要求：根据劳动教育目标，设定具体评价标准，关注学生在劳动教育实践活动中的实际表现，开展过程性评价；根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅，以学生的物化成果为参考，对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。

13. 数字素养与人工智能

课程目标：理解数字素养的概念与内涵；理解人工智能技术的核心要素及其相互关系；掌握生成式人工智能的主要特点；能使用主流 AI 工具进行文本内容和多模态资源的生成；能合理、安全、负责任地使用人工智能技术。

主要内容：数字素养的概念与内涵；人工智能技术的核心要素及其相互关系；机器学习原理；生成式人工智能的特点；提示词工程；主流 AI 工具的使用；使用 AI 工具生成声音、图像和视频；数据隐私保护与人工智能伦理。

教学要求：结合典型工作场景帮助学生理解数智时代对专业人才数字素养的新要求；通过算法偏见实例分析、AI 伦理辩论等训练辩证思考，培养学生正确认识并合理使用人工智能技术的意识与能力；理论讲解结合工具实操，培养学生科学使用提示词进行 AI 内容生成的意识与能力。

14. 大学语文

课程目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法；能够将课堂中学到的知识自动自觉应用到社会实践中，作出切合职业语境需要的表达，具有爱国情感与

高尚的道德情操。

主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练。

教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力和为学生从事早期教育工作打下良好的基础。

15. 国家安全教育

课程目标：能够系统掌握总体国家安全观的基本精神、基本内容、基本方法、基本要求，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

主要内容：新时代国家总体安全观；中国特色国家安全道路；维护重点领域的国家安全；努力践行国家总体安全观。

教学要求：使学生能够从历史和理论的角度了解总体国家安全观形成的背景和过程，深刻认识总体国家安全观的科学内涵，掌握总体国家安全观的战略意义。让学生能够认识国家安全重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、掌握维护的途径与方法。树立底线思维、遵纪守法，由理论联系实际，主动承担起维护国家安全和民族复兴的大任。

16. 大学生口才与礼仪

课程目标：通过进行各类交际口语相关技能的训练，使学生能够用标准恰当的语言和自然生动的态势语，增强人际交往能力与表达沟通能力；结合姿态、服饰、面试等现代礼仪的基础知识进行礼仪实践的示范和演练，使学生掌握现代社交礼仪规范，增

进人际交往，全面提升学生的文明素养。

主要内容：包括大学生口才与礼仪概述、说话技能训练、交际口才技能训练、面试口才技能训练、个人礼仪、社交礼仪、校园礼仪、职场礼仪。

教学要求：运用讲练结合、行为导向、情景模拟等教学方法，将理论分析与日常应用相结合，引导学生在日常生活中学习交际技巧与礼仪，提升学生的社交口才与礼仪修养，全面提升自身形象，赢得更多交友、合作、求职、受聘的机会，为未来步入职场打下良好基础。

二、专业（技能）课程

1. 文化产业概论

课程目标：掌握文化产业基本概念、产业链结构及发展规律；理解国内外文化产业发展现状与政策导向；培养对文化市场的分析能力与产业敏感度。

主要内容：文化产业的定义、分类与核心特征；全球主要文化产业模式、文化政策、版权保护与产业生态；数字化时代文化产业新业态。

教学要求：结合案例研讨与行业报告分析，组织学生实地调研文化园区或企业，邀请从业者分享产业实战经验。

2. 中华优秀传统文化

课程目标：系统认知中华优秀传统文化精髓及其现代转化价值；培养中华文化认同感与传承创新意识；能够将传统文化元素融入当代文创设计。

主要内容：儒释道思想、传统艺术、民俗文化；非遗技艺的活化案例；传统文化 IP 开发。

教学要求：采用“理论+实践”模式，设置手工艺体验环节；结合影视、展览等资源进行跨媒介教学；鼓励学生设计传统文化再创作提案。

3. 创意学基础

课程目标：掌握创意生成的基本规律、核心原理与常用方法；理解创意在文化产业价值链中的核心驱动作用；具备运用创意工具解决策划领域实际问题的意识与基础技能，为后续专业课程学习和未来职业发展奠定坚实的创新思维根基。

主要内容：创意的基本概念、特征、价值及其在文化产业中的核心地位；创意思维的核心模式及其训练方法；创意技法与工具及其应用场景；创意从灵感到实现的转化过程、影响因素及评估维度。

教学要求：采用启发式、互动式、案例式和项目驱动式等多元化教学方法，营造开放、包容、鼓励试错的课堂氛围；注重课堂讨论、思维训练和创意实践练习；注重过程性评价，考核侧重考察学生的思维活跃度、创意实践参与度及解决创意问题的能力。

4. 基础写作

课程目标：掌握写作的基础知识、基本技巧并能融会贯通，能够按照要求写出较为规范的现代文，提高写作水平，为今后从事文创工作打下良好的写作基础。

主要内容：主题的把握；结构的安排；材料的选择和剪裁；语言的运用；表达方式的选择；文章的修改等。

教学要求：培养学生的阅读习惯和写作兴趣；按照基本理论知识讲解、范文示例、模仿写作的步骤，逐步引导学生练习写作；通过点评和修改，使学生找出不足，进一步提高写作水平。

5. 语言基础知识

课程目标：夯实汉语言基础知识，掌握现代汉语的核心要素及其规范标准；提升对语言现象的敏感度与分析能力，能够辨识常见语病、理解语言运用的基本规则和表达效果；能够根据文化创意与策划场景需求，恰当、规范、有效运用语言基础知识。

主要内容：语音基础知识；文字基础知识；词汇基础知识；语法基础知识；修辞基础知识；文化创意产业语言案例解析。

教学要求：强调精讲规则、多练辨析、联系实际。紧密结合语言运用实例进行教学；设计丰富多样的辨识、分析、改错和基础应用练习，帮助学生内化规则；引导学生关注日常和专业文本中的语言现象，培养语感；鼓励学生主动积累词汇，自觉养成规范使用语言的习惯；考核侧重基础知识的掌握程度、语言现象的辨识分析能力以及基本的语言规范应用能力。

6. 设计软件应用

课程目标：能够运用主流设计软件实现文化创意策划视觉表达；熟练掌握图像处理软件和视频编辑软件；根据创意和策划案需求选择合适的设计软件进行视觉呈现。

主要内容：Photoshop：图像基础、选区与蒙版、图层操作与样式、调色与修饰、基础合成技巧、海报设计应用；Illustrator：矢量绘图基础、文字排版、Logo 设计、印刷品制作；Premiere Pro：

剪辑流程、基础转场与效果、音频处理、字幕制作、输出设置；
After Effects：基础合成概念、文字动画、简易特效、动态图形入门、制作宣传片头动画。

教学要求：实战导向、精练核心、突出流程。以项目驱动教学，设计紧密结合文化创意策划实际需求的练习；精讲常用核心功能，提供清晰的操作指导和丰富的练习素材；考核应以实操能力为核心，考查利用多种设计软件解决文化创意与策划任务的综合能力。

7. 美学基础

课程目标：理解美学的基本概念、范畴及其在文化创意领域的体现；掌握形式美的基本法则并能运用其分析、评价视觉作品；培养对不同文化背景、艺术风格的感知力与包容性；建立将美学原理应用于创意策划实践的意识与基础判断力。

主要内容：美学概念；形式美法则精讲与应用；色彩美学基础；文化审美视野拓展；审美与创意策划实践。

教学要求：感知先行、案例驱动、联系专业。采用丰富的图像、视频、实物案例进行直观教学，设计多样化的观察、分析、讨论、比较练习；鼓励学生观察记录生活中的美学现象；积极参与审美体验与表达；考核侧重学生对美学原理的理解深度、运用法则分析实际作品的能力、模拟策划情境中的审美判断力。

8. 文创企业管理实务

课程目标：系统认知文创企业的基本类型、组织架构特点及核心业务流程；熟练掌握企业设立、基础财务管理、人力资源等

核心行政事务的操作规范与流程；理解知识产权在文创领域的核心地位及基础保护与运用策略；培养项目成本意识、基础风险防范能力及合规经营理念。

主要内容：企业设立与基础法律环境；核心财务事务；人力资源实务；知识产权管理与运用；项目运营支撑；风险与合规。

教学要求：真实场景、模拟操作、规范优先。引入真实案例、模板、流程表单进行教学；设计高度仿真的实务操作练习；培养严谨、细致、合规的职业习惯；考核侧重实务操作流程的掌握程度、规范性文件的填写能力、基础问题的分析与解决能力。

9. 创意文案写作实务

课程目标：掌握各类文案的特点和创作流程，广告文案分步写作的方法，能够从事创意文案写作。

主要内容：各类文案的定义、分类；文案创作流程，各类文案的特点，广告文案写作方法。

教学要求：注重任务驱动教学，引导学生运用所学知识，进行创意策划和文案写作。

10. 图形语言

课程目标：掌握图形语言的基本构成要素及其视觉表意逻辑；理解视觉传达设计的核心原则与文化创意产业的关联；熟悉传统文化符号、地域文化元素在现代设计中的转化方法；能够运用图形语言完成文化主题的创意表达，具备通过视觉设计软件实现创意落地的技术能力。

主要内容：图形符号的分类与表意逻辑；视觉传达中的构成

法则；图形简化与联想训练；文化主题视觉化设计；视觉传达综合应用。

教学要求：结合案例分析，采用项目驱动法，引入校企合作项目，定期组织学生作品互评与行业导师点评，结合地域文化资源建设课程案例库。

11. 文创产品设计与开发

课程目标：理解文创产品设计与策划的意义、目的及内容；掌握影响文创产品设计的相关问题；熟悉文创产品设计与创新的法则；关注文创产品专题设计的难点；掌握文创产品专题设计步骤与方法。

主要内容：文化创意产品设计的定义、分类、发展；文化创意产品设计流程和方法；消费心理分析；文化创意产品创业实践。

教学要求：运用项目化教学方法，将知识点融入到具体的项目设计流程中，通过完成项目使学生掌握设计方法；通过线上线下结合的方式，提高学生的学习主动性和积极性。

12. 文化创意项目策划

课程目标：了解文化创意与策划的基本知识和基本理论，掌握文化创意与策划的基本策略；能够分析文化创意与策划案例、培养分析问题、解决问题的能力以及与客户沟通的能力，为从事文化创意与策划工作打下坚实的基础。

主要内容：文化创意与策划项目基础知识；文化项目的创意与策划操作实务；文化创意与策划项目案例研究。

教学要求：采用理论讲授、随堂提问、小组研讨、案例分析

相结合的方式；考核采用过程性考核和期末考试相结合的方式。

13. 短视频创意制作

课程目标：通过数字视频的策划、拍摄、编辑与制作的教学，掌握数字视频策划与制作的基本技能。

主要内容：视听语言基础；数字视频的策划与制作。

教学要求：重点培养学生的视频设计能力，包括使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的策划与制作。

14. 新媒体运营与推广

课程目标：了解媒体种类；理解新媒体的传播方式与传播格局；掌握新媒体在新闻报道、营销传播、危机管理等方面的前沿应用；通过学习具备新媒体运营与推广的能力。

主要内容：新媒体概述；新媒体营销；新媒体融合报道；新媒体运营；新媒体商业模式；新媒体与危机管理。

教学要求：引导学生能够运用新媒体运营与推广的理论知识，根据实际环境和任务的不同，能够熟练操作新媒体营销平台，进行产品的运营推广。

15. 展览展示策划

课程目标：理解展览展示策划的基本流程和关键要素；掌握空间叙事与主题表达的核心方法；能构运用空间、视觉、文字、多媒体等手段，构建逻辑清晰、体验丰富的展示内容；具备基础的空间规划与动线设计能力；熟练掌握预算编制、供应商协调、时间管理、风险评估等项目管理实务技能；培养团队协作与现场

执行应变能力。

主要内容：策划基础与流程；内容策划与叙事；空间与形式设计基础；技术应用与体验设计；项目执行管理实务；案例分析与实操模拟。

教学要求：项目驱动、实战模拟、细节把控。以项目任务贯穿教学；引入行业导师分享经验或评审方案；重点训练学生的流程思维、成本意识、跨领域沟通和文档规范能力；要求学生积极参与小组协作，完成从策划案撰写到模拟执行的全过程，注重方案的落地性、安全性和成本可控性；考核以过程性评价为主，综合考查策划案的逻辑性与创意性、执行方案的可行性、预算与进度管控意识、团队协作表现及最终模拟成果的完整度与专业度。

16. 文化活动策划与实务

课程目标：了解文化活动策划的概念和流程；具备文化活动策划与执行能力；能够熟练掌握文化实践活动策划的技巧和方法，能够根据实际需求，完成文化活动策划并执行。

主要内容：文化活动定义、分类及策划原则；标准策划流程解析及项目管理工具；活动主题设计、场地选取与场景营造、宣传推广以及文艺节目策划。

教学要求：采用案例教学法和任务驱动法开展教学，指导学生进行策划、组织和实施文化活动项目。强化学生对文化活动策划相关理论和方法的理解与运用。