

**淄博师范高等专科学校**  
**跨境电子商务专业人才培养方案**  
**(2024 级)**

2024 年 7 月

# 淄博师范高等专科学校 跨境电子商务专业人才培养方案 (2024级)

## 一、专业名称及代码

1.专业名称：跨境电子商务

2.专业代码：530702

## 二、入学要求

普通高中教育毕业生、中等职业教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

标准学制三年，弹性学制 3—5 年（含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）

## 四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向

所属专业大类	对应行业	岗位类别	职业技能证书
财经商贸大类 (电子商务类)	外经贸行业	跨境营销专员 跨境采购专员 跨境网络编辑 跨境运营专员 国际市场推广专员 跨境客服专员 B2B/B2C 销售专员 跨境物流专员	电子商务师(工业和信息化部) 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(厦门优优汇联信息科技有限公司) 跨境电商 B2B/B2C 数据运营职业技能等级证书(阿里巴巴中国教育科技有限公司) 跨境电商海外营销职业技能等级证书(北京中清研信息技术研究院有限公司)

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业面向跨境电子商务企业、进出口企业、国际物流企业、电子商务企业，培养具有跨境营销产品与活动策划、选品分析、采购管理、图文编辑、平台运营、国际市场推广、客户服务、跨境电商物流供应链管理等能力，德、智、体全面发展的技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

##### （1）思想政治素质

热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。

##### （2）人文与科学素质

具有科学精神和科学思维习惯，有健康、高雅的艺术与审美修养，有国际视野与跨文化理解能力，有较强的集体主义精神、鲜明的个性并学有所长。

##### （3）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系和健全的人格。

##### （4）职业素质

具有跨境电子商务从业人员所需的专业伦理和诚信、敬

业的职业道德，具有高度的服务意识和守法意识，具有全球营销思维和大局意识，具备团队合作意识，具有终身学习、勤奋工作、严谨履职的职业习惯，具有进取、开拓、创新的职业精神和较强的工作热情。

#### （5）创新创业素质

具有互联网思维、创新精神和创业意识，具备独立工作能力以及技术、社交、管理、交往协调等基本创新创业素养。

### 2. 知识

（1）掌握良好的外语听、说、读、写能力，跨境电商函电交流能力；

（2）掌握计算机办公软件操作、互联网信息搜寻和跨境电商营销知识的应用；

（3）掌握经济、金融、会计基础知识及其应用；

（4）掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识；

（5）熟悉跨境物流与海外仓业务流程和知识；

（6）熟悉跨境通关业务知识与流程；

（7）掌握消费者心理与行为、营销与客户服务技巧、品牌文化、品牌产品知识；

（8）掌握跨境电商选品知识、熟悉网络营销平台方法与技巧、掌握阿里国际站、速卖通、eBay、亚马逊、敦煌网等主要跨境电商销售平台规则、业务操作流程等，掌握海外消费者的消费习惯；

（9）了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、

法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯；

(10) 熟悉商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、餐饮等国际商务礼仪；

(11) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

### 3. 技能

(1) 能够理解企业发展目标和市场需求特点，收集国际市场消费趋势和产品发展方向，确定产品策划和营销目标，为产品营销策划方案指明方向；

(2) 能够借助跨境电商数据分析工具，对产品的市场容量和行业进行分析，了解该类型产品的市场现状和成长空间，形成符合要求的市场容量分析报告；

(3) 能够运用平台或第三方提供的相关数据，结合自身产品的特点进行分析，了解自身所经营产品在当前市场中的竞争力（含竞争对手分析）情况，形成符合要求的竞争性数据报告；

(4) 能够运用平台或第三方提供的相关数据，分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯等，形成符合要求的海外消费者调研报告；

(5) 能够结合自身所经营产品的采购成本、物流成本、营销成本、平台佣金等成本组成，进行分析，形成符合要求的产品定价模型；

(6) 能对不同产品的供应商进行信息收集与分析, 筛选出符合企业需求的供应商, 通过与供应商沟通获取到产品的报价信息, 并进行横纵向比较, 最终选择出符合要求的供应商;

(7) 能熟练使用 PS、AI 等平面设计软件, 制作出符合企业需求的各类图片;

(8) 能熟悉各种网络营销手段, 根据跨境电商平台特点, 制定 SNS 营销推广方案 (Facebook/Twitter/Ins), 显著提升平台流量;

(9) 能根据企业产品等信息回答客户咨询, 达到用英语等语言将客户需求信息及时答复清楚的水平;

(10) 根据企业的需求, 借助各平台工具、规则制定出符合企业需求的物流方案。

## **六、课程设置及要求**

本专业课程体系由公共基础课程、专业课程和实践课程三部分组成, 共计 2724 学时, 135 学分。公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程; 专业课程包括专业必修课程、专业选修课程; 实践课程包括实习实训 (认识实习、顶岗实习等)、毕业设计 (创新创业实践)、军事训练、社会实践、社团活动等。

相关课程描述见附录一。

## **七、教学进程总体安排**

全学程教学活动 120 周, 课程教学 80 周, 实践教学 24 周 (含实习实训 20 周, 毕业设计 4 周), 军事训练 2 周, 考

试安排 8 周，机动 6 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

按课程教学（含必修课程、选修课程及其课程实践）16 学时记 1 学分；集中实习实践教学环节以周为单位安排，每周记 30 学时 0.5 学分，共记 20 周 10 学分；毕业设计 4 周 120 学时记 4 学分。

#### （一）课程教学进程安排表

见附录二。

#### （二）教学进程相关数据表

见附录三。

### 八、实施保障

#### （一）师资队伍

##### 1. 校内专职教师要求

（1）生师比不低于全国平均水平 16:1；

（2）专任教师具备国际贸易、市场营销、电子商务等相近专业硕士及以上学历，并具有高校教师资格证书；

（3）具备良好的师德、终身学习能力、自主学习能力以及团队合作能力；

（4）熟悉跨境电子商务行业的发展趋势，具备互联网思维、大数据思维，能够适应产业行业发展需求，能主动开展课程教学改革；

（5）能为学生成长成才提供切实可行的职业生涯规划建议，引导学生树立正确的职业观、择业观和创业观；

（6）具备教育教学、科学研究、社会服务和技术服务

等能力。

## 2. 行业企业兼职教师要求

(1) 应聘请企业生产(管理)一线并能胜任专业实践教学的高级技术人员和管理骨干担任兼职教师,一般应具有大学专科及以上学历;

(2) 企业兼职老师占比不低于 20%;

(3) 企业兼职教师主要承担实践、实训教学,应积极参与专业教学改革。

## (二) 教学设施

针对跨境电子商务人才培养目标定位,为了支撑教学实训项目的开设,培养学生的职业能力,系统设计、构建基于“数字化教学环境”下的“校内功能性实训室”、“创业孵化等校内生产性实训基地”、“校外实习实训基地”三位一体虚拟仿真与真实情境结合的实习实训体系。

## (三) 教学资源

严格执行国家和省市教育主管部门关于教材选用的有关文件规定,完善教材选用制度,经过规范程序选用教材,优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材,根据需要编写校本特色教材,禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要,方便师生查询、借阅。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等,要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

#### （四）教学方法与手段

采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。教学手段主要包括：教科书、多媒体、实验室、精品资源共享课程及在线开放课程教学平台、多媒体学习库等。

为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

1. 树立正确教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养根本任务的理念，积极开展教学改革，提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源。以国家级、省级和校级精品资源共享课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和模式建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5. 建设优秀教学团队。建立团队合作机制，通过青蓝工

程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

## （五）学习评价

### 1. 学生学业成绩评价

坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价。

理论性课程成绩包括期末卷面成绩和平时成绩，平时成绩包括作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。

实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

### 2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况。

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度

和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

(3) 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

#### (六) 质量管理

1. 岗位实习原则上应累计达到半年，包括基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业岗位实习。岗位实习之前，学校应保证一定时数的校内综合实训。实施企业岗位实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

2. 定期选派专业教师下企业锻炼，让专业教师掌握一线前沿知识、技术。不定期选派教师参加专业师资培训，保障专业教师能掌握行业前沿的视角。完善校企合作模式，通过“老师走出去”“企业走进来”的形式进行校企合作，实现专业教师能力的普遍提升。

3. 学校有教学督导组等质量监控人员，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括专业定位、培养计划和培养目标，教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了解教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进教学质量进一步提高。

## 九、毕业要求

1. 最低毕业学分：135 学分；
2. 在校期间按人才培养方案完成专业认识实习、岗位实习及毕业设计（创新创业实践），成绩合格，取得相应学分；
3. 应取得专业规定的职业资格证书。

## 十、附录

附录一 课程描述

附录二 课程教学进程安排表

附录三 教学进程相关数据表

## 附录一 课程描述

### (一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程课程描述

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>课程目标: 准确把握马克思主义中国化过程中形成的理论成果, 深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的历史进程和成就。提高运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力。坚定四个自信, 增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。</p> <p>主要内容: 毛泽东思想; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观; 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>教学要求: 使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义, 正确认识中国特色社会主义建设的发展规律, 自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>	32/2
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>课程目标: 准确把握马克思主义中国化最新成果, 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略, 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题, 能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题。为学生成为拥护中国共产党的领导, 热爱小学、幼儿园教育事业, 具有良好的个人品德、社会公德和教师职业道德的小学幼儿教师奠定理论基础。</p> <p>主要内容: 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。</p> <p>教学要求: 通过教学, 帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	48/3

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
3	思想道德与法治	<p>课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。</p> <p>主要内容：做担当民族复兴大任的时代新人；人生的青春之问；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。</p> <p>教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。</p>	48/3
4	形势与政策	<p>课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定四个自信。</p> <p>主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政。</p> <p>教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。</p>	48/1
5	体育	<p>课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力。</p> <p>主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。</p> <p>教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能。</p>	112/3
6	信息技术	<p>课程目标：了解信息技术的重要作用及其发展趋势；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，树立正确技术观。</p>	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		<p>主要内容：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。</p> <p>教学要求：培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；重点培养学生的信息技术实际操作能力，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p>	
7	大学生心理健康教育	<p>课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p> <p>主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。</p> <p>教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习，为将来成为一名身心健康的职业教育工作者或小学教师奠定基础。</p>	32/2
8	大学生口才与礼仪	<p>课程目标：提高学生的普通话水平，掌握交际口才的相关技能和大学生基本的礼仪修养，为走向职业岗位打下良好的基础。</p> <p>主要内容：普通话口语基础，交际口语，交际场合实用礼仪和求职面试礼仪。</p> <p>教学要求：在普通话水平测试达标的基础上提升大学生的口语交际水平，结合大学生礼仪修养存在的问题加以指导，培养学生的口语表达和礼仪修养达到求职就业的要求。</p>	32/2
9	美育	<p>课程目标：了解美学的基本原理，美育的意义、任务和内容途径，熟悉音乐、美术的基本知识，至少掌握一项音乐或美术类基本技能，提高发现美、欣赏美、创造美的能力，树立正确的审美观。</p> <p>主要内容：美育概述（意义、任务、途径）、音乐艺术（音乐理论基础，视唱练习，声乐训练基础，音乐欣赏，合唱指挥）、美术艺术（美术的种类及特点，美术鉴赏，简笔画，手工制作，色彩基础，线描）。</p> <p>教学要求：使学生了解和掌握美育概况及内容，掌握基本的歌唱发声及基本视唱，理解中外经典声</p>	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		乐器乐作品的艺术手法和意义；能掌握基本的绘画技法、设计原则和审美规律，能掌握美术作品鉴赏的基本方法。	
10	中华优秀传统文化	课程目标：掌握中华优秀传统文化的基本知识和重要精神，增强传承弘扬优秀传统文化的责任感和使命感。 主要内容：中华优秀传统文化的基本知识和重要精神。 教学要求：通过多种手段和方法，使学生掌握中华优秀传统文化的基本知识和重要精神，了解中华优秀传统文化在日常生活的渗透。	32/2
11	大学语文	课程目标：通过经典文学作品的学习，促成思想境界的升华和健全人格的塑造，培养爱国情感与高尚的道德情操，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。 主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练 教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力，为学生从事相关语言文字工作打下良好的知识基础和人文素养基础。	64/4
12	军事理论	课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 主要内容：军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大主要内容。 教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。	36/2
13	劳动教育	课程目标：通过劳动教育，学生能够形成马克思主义劳动观，学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好的劳动习惯。 主要内容：培养学生劳动意识和公共服务意识，树立正确的劳动观；开展生产劳动和服务性劳动教	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		育，积累职业劳动经验；组织课外实践劳动教育活动，提升学生劳动创造能力。 教学要求：根据劳动教育目标，设定具体评价标准，关注学生在劳动教育实践活动中的实际表现，开展过程性评价；根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅，以学生的物化成果为参考，对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。	
14	就业（创业）指导	课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。 主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。 教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创业）教育目标，理论与实践相结合，讲授与训练相结合，充分利用各种资源，发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，重视学生态度、观念的转变和技能的获得，采用过程评价和结果评价相结合的方式。	48/3
15	大学英语	课程目标：掌握必要的英语知识和语言技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；感受多元文化，通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，具备国际视野。 主要内容：本课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修的基础性内容，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 教学要求：帮助学生借助多种资源掌握词汇、语法知识。通过语篇分析培养学生的语篇意识，通过创设交际环境和职场情境提升学生的语用意识。注重语言技能的综合训练，提高学生综合语言应用能力。	192/12

## (二) 专业课程

表 3 专业课程课程描述

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
1	高等数学	<p>课程目标：掌握一元函数微积分学的基本概念、理论并解决问题。注重学生抽象概括、建模能力、解决问题等数学素养能力的培养，渗透职业道德，培养科学的态度。</p> <p>主要内容：极限概念、一元函数微积分学及应用。</p> <p>教学要求：使学生学会利用极限工具，掌握一元函数微积分的基础知识，能高观点下解决小学数学知识。培养学生理解力和探索创新的精神，提高学生数学素养。</p>	64/4
2	商务英语 视听说	<p>课程目标：能够听懂日常生活交流和商务谈话，能够根据语境恰当使用功能语言，能够比较准确的使用商务术语，能够掌握商务信函及商务活动中的备忘录、边条与留言、电子邮件等应用文的写作范式、语言特点和写作技巧。</p> <p>主要内容：公司的类型内容与介绍，公司介绍常用语言，公司常见部门与职责；广告媒介与方法，产品推介与语言；文化差异，工作面试程序与相关语言；国际贸易的基本词汇；商务英语写作的格式和常用语。</p> <p>教学要求：使学生了解国际商务现状，掌握一般商务场景中常用的国际商贸术语，提高真实场景下的听力技能，强化口语表达与常用商务应用文写作能力在未来从事涉外商务奠定语言与一般商务知识的基础。</p>	64/4
3	国际贸易 实务	<p>课程目标：熟悉进出口贸易的基本程序和基本做法，能熟悉并胜任国际贸易业务中各环节的工作，能具备制定工作计划和解决实际业务问题的能力，能具备获取和使用信息的能力。具有理论分析和实务操作的基本能力。</p> <p>主要内容：国际贸易的基本理论基础知识，对外贸易理论及政策，国际贸易措施，国际贸易条约、协定与组织，区域经济一体化，跨国公司的理论与实践，服务贸易，中国对外经济等国际贸易相关</p>	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		的认知性基础知识。 教学要求：掌握国际贸易的基本理论、政策、商品进出口业务的一般运营与管理、国际市场营销的基本理论和方法等基础知识，具备良好的交流沟通、交易磋商、市场开发、熟练的外语应用、进出口业务具体操作与管理、通过互联网处理业务能力，从事进出口业务的运营与管理的高素质技术技能人才。	
4	跨境电商基础	课程目标：能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案，合理选择跨境物流方式；能深入调研海外市场跨境电商发展行情，形成可供企业采纳的研究报告；能够独立完成跨境电商选品及产品信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。 主要内容：跨境电子商务概述；跨境电子商务平台介绍与选择；跨境电子商务平台基本操作；国际物流与跨境支付；跨境网络营销推广与数据与分析；客户服务与维护。 教学要求：使学生能熟知跨境电商基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	64/4
5	市场营销学	课程目标：树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；利用掌握的市场营销环境的分析方法进行市场营销环境分析；能够运用市场细分的若干方法进行市场细分；能够准确分析消费者购买动机购买行为和过程，并采取相应营销策略；能够选择设计产品策略和价格策略，设计践行营销活动，组织参与促销活动。 主要内容：市场分析，营销环境分析，消费者购买行为分析，市场细分与目标市场的选择，产品决策与新产品开发策略，定价决策，分销渠道决策，促销决策，特殊市场营销和企业市场管理。 教学要求：使学生掌握市场营销的基本理论和基本方法，明确营销中的产品决策、价格决策、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解营销管理的内容，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	32/2
6	会计基础	课程目标：具备一些政策理论水平，具备会计政策职业判断能力，具备本单位组织和实施内部控制	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		<p>能力，财务管理能力，综合利用财务会计信息为管理决策提供意见和建议的能力。</p> <p>主要内容：会计系统中的内部控制，财产清查，公司人员的职业道德；财务报表与财务报告，工作底稿，利润表，资产负债表，现金流量表及报表分析；会计理论，会计基本假设与会计准则，会计准则及其制订，会计与经济环境。</p> <p>教学要求：使学生深刻理解并掌握复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识，同时，要求学生熟练掌握会计实务的操作技能。</p>	
7	进出口 业务操作	<p>课程目标：掌握进出口业务相关国际惯例和业务实务基础理论知识，掌握本专业所必须的进出口业务实务操作等基本专业技能。掌握本课程所涉及到的进出口业务基础并灵活运用进行实务操作，培养学生良好的沟通创新能力及团队协作精神。</p> <p>主要内容：国际货物销售合同、主要国际结算方式、国际货物运输保险、出口准备操作、报价核算操作、磋商签约操作。</p> <p>教学要求：通过与国际贸易相关的理论与实务的学习能够较全面地掌握国际贸易的基本理论、基本技能、法律规定和贸易惯例，并在国际业务中灵活运用。</p>	32/2
8	外贸单证 操作	<p>课程目标：熟练掌握不同结算方式下外贸单证的制作、办理和审核等操作能力。能根据外贸合同和UCP正确审核信用证，正确制作和办理信用证项下常用外贸单证以及汇款和托收项下常用外贸单证。</p> <p>主要内容：审证和改证业务操作，制作商业发票和装箱单操作，制作订舱委托书和办理订舱操作，制作和整理报关单据。</p> <p>教学要求：通过外贸单证仿真操作和外贸企业的全真操作使学生熟练掌握不同结算方式下的外贸单证制作、办理和审核等操作能力，考取外贸单证员职业资格证书。</p>	32/2
9	民商法	<p>课程目标：通过在课堂上对民商事活动所涉及到的合同谈判、民法实际案例的讲解、分析、组织学生讨论，进行方法论方面的教授和训练，使学生进一步加深对已学过的民法理论的理解，初步形成民法的思维方式，能够自觉、较好地运用民法理论和民事法律分析、解决民事疑难问题。</p>	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		<p>主要内容：我国民法学的基本理论、基本知识、基本概念，能运用所学理论和知识分析和解决实际问题。</p> <p>教学要求：在教学中贯彻“以培养学生能力为中心”的指导思想，充分运用多媒体教学手段，用图表、图像、视频等，将抽象的内容形象化，便于学生理解记忆，同时充分运用案例教学法，用生动的案例讲解课程内容，理论联系实际，培养学生运用民法知识分析、解决问题的能力。</p>	
10	跨境电商采购管理	<p>课程目标：达到职业能力目标需要的采购管理、企业物流管理、物流信息处理、仓储运输管理等方面的知识能力。拥有分析供应市场和判断的能力，能完好制定采购战略、如何有效选取供应商，具备合同及供应商关系管理、采购物流与仓库管理及进行采购过程绩效评价的决策和执行能力，具备强大的沟通和解决问题的魄力。</p> <p>主要内容：采购管理基本理论、采购计划、采购洽谈、合同管理、成本管理、供应商管理。</p> <p>教学要求：让学生能灵活地结合英语能力熟练运用电子商务交易平台，接洽供应商与产品，增强英文沟通能力与解决问题的应变能力。</p>	32/2
11	跨境电商物流	<p>课程目标：能够对跨境电子商务物流模式、国际物流公司进行选择分析，做好物流成本管控，具备更好完成跨境电商国际物流环节的相关基础工作的能力。</p> <p>教学内容：国际物流概念、跨境电子商务物流模式分类、海外仓储、国际物流发运流程、海关清关等。</p> <p>教学要求：课程以跨境进出口电商商品物流阶段为背景，使学生认识和掌握跨境电子商务物流基本的知识内容，如国际物流概念、跨境电子商务物流模式分类、海外仓储、国际物流发运流程、海关清关等，在学生掌握基本的理论内容后，能够对跨境电子商务物流模式、国际物流公司进行选择分析，做好物流成本管控，更好完成跨境电商国际物流环节的相关基础工作。</p>	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
12	跨境电商营销	<p>课程目标：能够熟练使用各类站内营销工具和功能开展实际营销工作，掌握广告投放方法和技能，掌握秒杀活动的策划和应用、掌握网站平台内部优化的技能；能够熟练使用各种社交媒体平台的营销功能；具备对内容、关键字、页面等进行优化的能力，掌握搜索引擎广告投放的技能和方法，能够熟练操作搜索引擎广告投放管理，以及对广告投放进行优化。</p> <p>主要内容：跨境电商平台引流、搜索引擎营销、社交媒体营销和其他常见的跨境网络营销方式等。</p> <p>教学要求：使学生了解跨境电商营销实际工作内容、培养学生跨境电商营销推广思维、训练学生跨境电商营销推广技能。学生能够掌握跨境电商营销推广的路径和方法，熟练掌握营销推广实务工作的操作技能。</p>	32/2
13	跨境电商数据分析	<p>课程目标：能够进行调查方案的设计；具有独立完成其他社会调查工作任务的能力；具有搜集、处理、使用调查信息的能力；能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题；能应用现代计算工具和软件分析数据资料。</p> <p>主要内容：excel 数据分析、Python 基础、Python 抓取数据、撰写数据分析报告等。</p> <p>教学要求：使学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。</p>	32/2
14	跨境电商图文编辑	<p>课程目标：能独立设计并制作产品主图；能独立设计制作跨境电商平台的轮播海报图；能独立设计制作跨境电商平台的详情页面；熟悉并掌握速卖通旺铺装修的一般流程；能独立完成手机端店招、焦点图及 banner 的制作；熟悉手机端店铺布局及详情页制作。</p> <p>主要内容：Adobe Photoshop 的基本功能、基本操作方法和图像处理技巧等图像处理技术；图形图像的基础知识；图形图像处理技术在工作岗位中应用情况；图文编辑综合应用处理。</p> <p>教学要求：学生应掌握图形图像处理的基本技能，并能利用 Adobe Photoshop 相关功能进行基本的图形图像应用处理。本课程在教学与实践过程中将会用到一些计算机的基础知识，前期课程有《计算机基础》，并通过对目前广泛流行的图形图像软件和图文编辑平台的学习使用，掌握计算机图形</p>	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		图像处理及图文编辑的基本技术。	
15	跨境电商直播	<p>课程目标：掌握跨境电商直播的选品策略、产品组合策略、转化策略、直播间暖场策略等；掌握腾讯直播各平台的开通操作及具体的操作细则；掌握直播电商的效果评估指标：流量指标、人气指标和转化指标；掌握直播电商的效果评判标准：品牌曝光、用户感受和转化成交。</p> <p>主要内容：跨境电商直播概述与认知；跨境电商直播的筹划与准备；跨境电商直播的策略与运作；跨境电商直播的实施与执行；跨境电商直播的效果评估与改进；跨境电商直播相关岗位概述；跨境电商直播的风险与防范；跨境电商直播典型案例分析。</p> <p>教学要求：掌握跨境电商直播的基本理论、方法和操作能力，掌握跨境电商直播的筹划、运作、实施和评估，了解主要跨境电商直播岗位和直播电商存在的风险，为构筑完整的跨境电子商务专业知识和能力体系服务。</p>	32/2
16	跨境电商客服	<p>课程目标：了解跨境电商的基本概念和客服的工作原则，熟悉跨境电商客服的工作范畴、目标和工作惯例、思路与技巧，平台客服英语的表达。能及时掌握跨境电商行业动态和各国相关政策法规，能灵活运用跨境电商客服的沟通技巧，解决客户服务的各项问题。</p> <p>主要内容：跨境电商客服服务概论，跨境电商平台客户服务，平台售前售中售后的沟通与服务，跨境电商客户维护。</p> <p>教学要求：采用项目教学法，以工作任务为课程的中心内容，让学生在完成具体任务的过程中学习理论知识、掌握工作技巧，熟练掌握跨境电商整个销售过程与客户的沟通 and 问题的解决。</p>	32/2

## 附录二 课程教学进程安排表

### 表 4 课程教学进程安排表

课程类别与性质	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学期)		学年/学期						学分	备注
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								一(16)	二(16)	三(16)	四(16)	五(16)	六(0)		
公共基础课程	20200179	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
	21000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	4				3				3	
	21000004	思想道德与法治	48	44	4		1-2	2	2					3	
	20200258	形势与政策	48	46	2		1-3	1	1	1				1	备注 1
	20200239	大学语文	64	44	20	1-2		2	2					4	
	10800184	中华优秀传统文化	32	26	6		4				2			2	
	20600076	大学英语	192	128	64	1-4		4	4	2	2			12	
	20700053	体育	112	12	100		1-4	2	2	2	1			3	备注 2
	06009	信息技术	64	24	40		1-2	2	2					4	
	05063	大学生心理健康教育	32	22	10		1	2						2	
	10800197	大学生口才与礼仪	32	12	20		2		2					2	
	10800183	美育	32	24	8		3			2				2	

课程类别与性质	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学期)		学年/学期						学分	备注	
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
								一(16)	二(16)	三(16)	四(16)	五(16)	六(0)			
	11500004	就业(创业)指导	48	24	24		1、4、5	1			1	1		3		
	10800175	劳动教育	32	16	16		1-5	√						2	备注 3	
	10800079	军事理论	36	36	0		1	√						2	备注 4	
	小计		852	530	322			16	15	9	9	1	0	47		
公共基础选修课程	政治类		32	16	16		4				2			2		
	体育类															
	信息类															
	任意选修类		128	64	64		3-5			4	4	2		10		
	小计		160	80	80			0	0	4	6	2	0	12		
合计 1			1012	610	402			16	15	13	15	3	0	59		
专业课程	专业必修课程	专业核心课程	20600301	跨境电商采购管理	32	16	16	3				2			2	
			20600302	跨境电商物流	32	16	16		3			2			2	
			20600303	跨境电商营销	32	16	16		2		2				2	
			20600305	跨境电商数据分析	32	16	16		4				2		2	
			20600307	跨境电商图文编辑	32	16	16		4				2		2	
			20600308	跨境电商直播	32	16	16		5					2	2	
			20600309	跨境电商客服	32	16	16		5					2	2	
			小计		224	112	112			0	2	4	4	4	0	14

课程类别与性质	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学期)		学年/学期						学分	备注
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								一(16)	二(16)	三(16)	四(16)	五(16)	六(0)		
专业基础课程	20300087	高等数学	64	64	0	1-2		2	2					4	
	20600310	商务英语 视听说	64	32	32		3-4			2	2			4	
	20600315	国际贸易基础	64	48	16	1-2		2	2					4	
	20600316	跨境电商基础	64	32	32	1-2		2	2					4	
	20600318	市场营销学	32	16	16		1	2						2	
	20600319	会计基础	64	32	32		1-2	2	2					4	
	20600320	进出口 业务操作	32	16	16		3			2				2	
	20600321	外贸单证操作	32	16	16		4				2			2	
	20600337	民商法	32	24	8	3				2				2	
		小计		<b>448</b>	<b>280</b>	<b>168</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
	小计		<b>672</b>	<b>392</b>	<b>280</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	
专业选修课程	20600322	经济学	32	32	0	3				2				2	限选一门
	20600323	管理学													
	20600324	现代金融基础	32	24	8	4					2			2	限选一门
	20600335	货币银行学													
	20600326	新媒体文案创作	32	16	16		4				2			2	限选一门
	20600327	短视频制作													
	20600328	摄影与摄像	32	12	20		5					2		2	限选

课程类别与性质	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学期)		学年/学期						学分	备注
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								一(16)	二(16)	三(16)	四(16)	五(16)	六(0)		
	20600329	PHOTOSHOP 图像处理													一门
	20600205	日语	64	40	24	3-4				2	2			4	限选一门
	20600207	韩语													
	10800211	德语													
	20600203	跨文化交际	32	24	8	5						2		2	限选一门
	20600330	商务礼仪													
	20600339	广告学	32	24	8	5						2		2	限选一门
	20600340	新闻学													
	20600341	人力资源管理	32	24	8	5						2		2	限选一门
	20600342	财务管理													
	20600343	应用统计学	32	24	8	5						2		2	限选一门
	20600344	组织行为学													
	小计		320	220	100			0	0	4	6	10	0	20	
	合计 2		992	612	380			10	10	14	14	14	0	62	
实践课程	实习实训(周)		600		600					2	2		16	10	备注 5
	毕业设计(创业实践)(周)		120		120								4	4	
	军事训练(周)		112		112			2						2	备注 6
	社会实践、社团活动		60		60			✓	✓	✓	✓	✓		4	
	合计 3		720		720									14	
总计			2724	1222	1502			26	25	27	29	17	0	135	

备注 1:《形势与政策》课程开设 3 学期,记 1 学分;

备注 2:《体育》课程 112 学时,记 3 学分;

备注 3:《劳动教育》课程按《淄博师范高等专科学校关于加强和改进劳动教育的实施意见》执行;

备注 4:《军事理论》课程 36 学时,2 学分;

备注 5:第三、第四学期每学期 2 周认识实习记 2 学分,第六学期 16 周岗位实习记 8 学分,共记 10 学分;

备注 6:军事训练、社会实践、社团活动等记 6 学分,为非基本学分,不计入总学时学分。

## 附录三 教学进程相关数据表

### (一) 公共基础课程数据表

表 5 公共基础课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程	必修课程	47	34.81%	852	31.28%	530	19.46%	322	11.82%
	选修课程	12	8.89%	160	5.87%	80	2.94%	80	2.94%
	合计	59	43.70%	1012	37.15%	610	22.39%	402	14.76%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。

### (二) 专业课程数据表

表 6 专业课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
专业课程	必修课程	42	31.11%	672	24.67%	392	14.39%	280	10.28%
	选修课程	20	14.81%	320	11.75%	220	8.08%	100	3.67%
	合计	62	45.93%	992	36.42%	612	22.47%	380	13.95%

### (三) 选修课程数据表

表 7 选修课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
选修课程	公共基础课程	12	8.89%	160	5.87%	80	2.94%	80	2.94%
	专业课程	20	14.81%	320	11.75%	220	8.08%	100	3.67%
	合计	32	23.70%	480	17.62%	300	11.01%	180	6.61%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：高职选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%。

### (四) 实践课程学时统计数据表

表 8 实践课程学时统计数据表

课程类别	课程性质	学时合计	理论学时	实践学时
公共基础课程	必修课程	852	530	322
	选修课程	160	80	80
专业课程	必修课程	672	392	280
	选修课程	320	220	100
实习实训课程		600		600
毕业设计		120		120
总学时		2724	1222	1502
占总学时比例 (%)		100.00%	44.86%	55.14%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。