

淄博师范高等专科学校
研学旅行管理与服务专业人才培养方案
(2024 级)

2024 年 7 月

淄博师范高等专科学校

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

(2024级)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：研学旅行管理与服务

2. 专业代码：540105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生

三、修业年限

标准学制三年，弹性区间3—5年

四、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	其他商务 服务业 (729) 研学旅行 基地、研 学旅行机 构及相关 服务业 (7291)	研学旅行指导师 (4-13-04-04) 研学产品营销人员 (4-01-02-01) 研学团队导游人员 (4-07-04-01) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 研学计调人员 (4-07-04-03)	面向研学旅行活 动服务执行岗位群(包 括研学旅行指导师、讲 解员、导游、旅游团队 领队、安全员、旅行社 计调、市场营销) 面向研学旅行活 动策划岗位群(包括课 程设计、活动策划、线 路规划等) 面向运营管理岗 位群(包括研学基地营 地运营管理人员、研学 企业活动运营等)

五、培养目标

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和研学旅行课程设计与实施、旅行社服务与管理及相关法律法规等知识，具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研学旅行市场营销等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事面向研学、旅游、教育行业的实施服务、研学旅行项目策划、产品开发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的“通旅游、懂教育、会管理、精研学、能创新、可持续”的高素质技术技能人才。

毕业生五年后的职业发展预期目标为：

目标 1 - 道德情怀

坚定拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，坚持落实国家文旅发展与研学旅行的政策法规，具有良好的职业道德和强烈的社会责任感与使命感。具有高尚的家国情怀，热爱研学旅行事业，恪守职业道德规范，具备良好的研学旅行服务职业素养，具有强烈的责任心、进取心和事业心，坚守诚信、爱岗敬业，敢于担当，具有奉献精神。具备深厚的传统文化素养，积极传播中华优秀传统文化，深入地理解研学旅行的教育意义，成为研学旅行产业健康发展的引领者。

目标 2 - 专业素养

专业素养得到了显著地深化和拓展。不仅熟练掌握研学旅行管理与服务专业的基本知识、基本技能、基本方法，还

能够在实践中灵活运用，不断适应行业发展的变化；理解研学旅行发展动态，能在较高的层次理解研学旅行发展的新趋势新方向；具有一定的分析能力，具有开展研学旅行问题研究的意识和能力，积极参与研学旅行前沿问题的探索，持续关注研学旅行行业的发展动态和趋势，思考如何更好地将教育与实践相结合，推动行业的创新和发展；具备较强的创新能力，以及跨学科的知识背景和融合能力，研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研学旅行市场营销等方面的专业知识与技能得到显著提升；能够在实践中灵活运用专业知识与技能，组织管理和协调能力上有了显著提升，实践经验积累丰富。

目标 3 - 服务本领

能坚持以人为本的服务理念，服务本领得到显著提升和深化。他们不仅掌握了研学旅行的策划、组织、管理和评估等核心技能，更在实践中积累了丰富的经验。能够熟练运用研学旅行专业知识，根据市场需求设计、组织符合教育目标和教学要求的研学旅行活动，解决研学旅行中遇到的实际问题；通过参与各种研学旅行项目，对不同地区和领域的教育资源和文化背景有了更深入地了解，能够为学生提供更加全面和深入的研学体验。同时，他们还具备了较强的团队协作能力、沟通表达能力和应急处理能力，能够应对各种复杂情况和突发事件，确保研学旅行的顺利进行。

目标 4 - 自我发展

积极履行社会责任，关注社会公益事业，通过研学旅行

活动传播正能量，促进社会的和谐与进步。实现个人成长和自我价值，不断挑战自我、超越自我，在研学旅行管理与服务领域取得成就。能够保持敏锐的洞察力和开放的心态，努力探索研学旅行的新模式和新方法，注重与其他行业的跨界合作，引进新的技术和理念，推动研学旅行行业的创新发展，能够提升自己的行业知名度和影响力。通过研学旅行实践和经验积累，逐渐成长为研学旅行机构或企业的“通旅游、懂教育、会管理、精研学、能创新、可持续”的管理者或业务骨干。

六、毕业要求

根据国家有关规定，结合学校办学实际，研学旅行管理与服务专业培养目标和培养规格进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时的学时、学分和教学环节符合要求，保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

（一）专业学时

本专业学生需修满 2770 学时，共计 140 学分方可准予毕业。其中公共基础课程 970 学时，专业课程 1200 学时，实践课程 600 学时。

（二）考试（考核）

必修课要求合格，选修课要求合格，实践环节要求合格，杜绝“清考”。

（三）资格证书

在获得毕业证的基础上，鼓励学生在校期间考取 1+X 研

学旅行课程设计与实施职业技能等级证书、研学旅行指导师证书、导游资格证书、小学教师资格证、普通话证书等。

(四) 毕业设计

按照人才培养规格和职业岗位要求，完成毕业设计。通过毕业设计检验和提高学生综合运用所学知识解决实际问题的能力，达到毕业要求。

表 2 毕业要求指标点分解表

毕业要求	毕业要求内涵	毕业要求指标点
1. 职业道德	爱党爱国的政治信念、爱岗敬业的道德品质和文明高尚的人格修养。	1.1 〔政治信念〕 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		1.2 〔道德信念〕 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
		1.3 〔人格修养〕 具有较高的文化修养、健康积极的审美情趣，富有人文精神，谈吐、举止、仪态得体而优雅，符合职业规范。
2. 职业情怀	崇高的职业理想，热爱研学旅行行业相关工作，具有法治意识，诚实守信，以信做事的职业信念，传承和弘扬中华优秀传统文化，具有良好的职业风范。	2.1 〔职业理想〕 热爱研学旅行事业，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。对研学旅行有深入的理解和热情，愿意为研学旅行的发展贡献自己的力量。
		2.2 〔职业信念〕 具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风。树立诚信意识、履约践诺、知行合一，具有社会责任感和人文关怀意识。
		2.3 〔职业风范〕 具备文化传承的情怀，热爱中华优秀传统文化，能够将旅游与历史文化和现代科技相结合，具有文旅融合的能力和视野。
3. 专业知识	具有一定的知识素养和文旅融合视野；基本掌握教育与旅游通识性知识。掌握研学旅行管理与服务专业所必需的基	3.1 〔研学知识〕 掌握研学旅行组织和服务知识、研学旅行产品设计、开发和营销、研学旅行机构运营管理等知识。
		3.2 〔教育知识〕 掌握教育学、心理学的基本原理和方法，理解教育教学的规律；了解教育改革内容，熟悉中小学综合实践活动课程内容，掌握与研学旅行方案相关的中小学各学科内容；掌握研学旅行学生管理知识。

毕业要求	毕业要求内涵	毕业要求指标点
	本理论知识和技能。 掌握研学旅行安全防范知识和技能。	<p>3.3〔通识知识〕了解旅游行业的发展历程、现状和趋势；了解相应的乡情、县情、省情和国情；掌握相应的自然、人文、社会科学知识；熟悉现代化的信息技术知识。</p> <p>3.4〔安全知识〕熟悉教育类、旅游类法律法规，掌握研学旅行相关政策及其他法律法规知识；了解各类安全风险及防范措施，掌握急救知识和技能。</p>
4. 职业能力	具备较好的理论知识整合与转化能力，善于利用专业理论知识和技能，分析并解决研学旅行产业发展、研学旅行课程设计与实施中实际问题的能力，并具有一定的拓展能力。	<p>4.1〔通用能力〕具备较强的学习能力、实践能力、创新能力、社会适应能力、信息管理能力和表达沟通能力，能够在工作实践中应用所学知识。</p> <p>4.2〔专业能力〕具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；具有研学旅行安全管理能力和应对突发事件的能力；具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能。</p> <p>4.3〔拓展能力〕具有健康的体魄和健全的人格；具有良好的心理素质、坚强的意志力，以及很好的心理自我调节能力；具备一定的科学研究能力。</p>
5. 管理工作	具有从研学旅行项目策划、基地运营、安全管理到团队管理、信息化管理等一系列的管理知识和技能。	<p>5.1〔组织管理〕能够进行研学旅行基（营）地等场所的运营和管理；胜任研学旅行项目的策划、组织、实施和管理工作，包括制定项目计划、协调各方资源、监控项目进度等。</p> <p>5.2〔安全管理〕熟悉研学旅行安全管理制度和应急预案，能够制定并执行严格的安全管理措施，确保研学旅行中的安全。</p> <p>5.3〔信息管理〕掌握相关的信息技术知识和技能，运用信息化管理，提高研学旅行管理的效率和质量，实现资源的优化配置和信息的共享。能够对客户关系进行日常管理，做好研学旅行客户维护工作。</p>
6. 服务他人	始终以研学旅行对象的需求为出发点，需要具备高度的责任感和使命感，提供优质的服务和确保	<p>6.1〔服务规范〕掌握研学旅行相关政策与法规，确保在服务他人的过程中遵守相关规定，保障研学旅行的合法性和规范性。</p> <p>6.2〔服务意识〕具备良好的服务意识，能够在研学旅行过程中关心学生的需求，关注学生的体验，提供细致周到的服务。</p>

毕业要求	毕业要求内涵	毕业要求指标点
	他们在研学旅行中能够获得丰富的知识和愉快的体验。	6.3〔服务能力〕具备较强的研学旅行课程设计和研学旅行产品研发能力，具备大数据分析能力，能够根据需求，设计出富有教育意义和趣味性的研学旅行课程和产品，优质化、智慧化服务他人。
7. 自我发展	具有终身学习与专业发展的意识，做好职业生涯规划。具有一定创新意识，能够运用批判性思维分析研学旅行新现象，并尝试解决工作实践中的问题。	7.1〔学习意识〕具有终身学习与专业发展的意识，发现问题、分析问题、解决问题的能力，能够不断提升自己的专业素养和综合能力。
		7.2〔自我管理〕具有较强的自我管理能力，能够合理规划自己的职业生涯。
		7.3〔创新意识〕具备较强的创新意识和创业精神，能够适应行业变化，自我提高，持续学习。
8. 合作交流	具备团队协作意识；掌握沟通合作技巧，在工作中进行合作探究；具有较好的社会适应能力，能够与研学旅行参与者进行有效沟通。	8.1〔团队协作〕具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同完成工作任务。
		8.2〔沟通交流〕能够与研学旅行相关的各方进行有效地沟通和协调，确保研学旅行项目的顺利实施。
		8.3〔拓宽视野〕积极参加各类学术交流和实践活动，拓宽自己的视野和知识面。

表3 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求		培养目标	目标1 道德情怀	目标2 专业素养	目标3 服务本领	目标4 自我发展
道德 情怀	1. 职业道德		✓	✓		
	2. 职业情怀		✓		✓	
专业 素质	3. 专业知识			✓		✓
	4. 职业能力			✓		✓
管理 服务	5. 管理工作		✓	✓	✓	
	6. 服务他人		✓		✓	
学会 发展	7. 自我发展			✓		✓
	8. 合作交流				✓	✓

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程体系由公共基础课程、专业课程、实践课程 3 部分组成，共计 2770 学时，140 学分。公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程；专业课程包括专业核心课程、专业基础课程、专业选修课程，实践课程包括教育实习、毕业设计、军事训练、社会实践、社团活动等。

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、大学语文、中华优秀传统文化、美育、大学生心理健康教育、高等数学、体育、信息技术、就业（创业）指导、劳动教育、军事理论，一共 15 门课程，共计 42 学分。

（2）公共基础选修课程：政治类的、体育类的、信息类的课程，多选一，4 学分，素质拓展模块课程 2 学分。其他选修课程 6 学分。此类课程是由教务处统一安排开设的与本学科专业相关的选修课程。

2. 专业课程

（1）专业核心课程：研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计，一共 6 门课程，共计 24 学分。

（2）专业基础课程：管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规、

中小学德育及综合实践活动、中国旅游地理、课程与教学论、研学旅行安全管理，一共 10 门课程，共计 31 学分。

(3) 专业选修课程：研学户外拓展与训练、自然科学基础、旅游英语、旅游资源开发与管理、旅游大数据应用、营养与膳食、旅游应用文写作、文创产品设计、数字媒体制作、齐鲁文化、旅游策划理论与实务、旅游文学、旅游沟通与礼仪、康养旅游、旅游企业管理，要求至少选修 10 门课程，共计 20 学分。

3. 实践课程

根据学生的职业成长规律，结合专业课程教学，设置实践教学课程，完成学段内的校外实践教学任务以及毕业设计、军事训练、社会实践、社团活动等课程。

(二) 课程描述（描述必修课程，见附录）

八、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周，课程教学 80 周，实践教学 21 周（含教育实践课程 18 周，毕业设计 2 周，劳动教育 1 周），军事训练 2 周，考试安排 11 周，机动 6 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

按课程教学（含必修课程、选修课程）16 学时 1 学分；集中实践教学环节以周为单位安排，每 2 周 1 学分计，18 周 540 学时计 9 学分，毕业设计 2 周 60 学时计 2 学分。

(一) 研学旅行管理与服务专业课程教学进程安排

研学旅行管理与服务专业课程教学进程安排（非师范类）

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0		
公共 基础 课程	20200179	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
	21000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	4				3				3	
	21000004	思想道德与法治	48	42	6	1	2	2	1					3	
	20200258	形势与政策	48	46	2		1-3	1	1	1				1	
	20600076	大学英语	128	86	42	1-4		2	2	2	2			8	
	20700053	体育	112	12	100		1-4	2	2	2	1			3	
	20400117	信息技术	64	20	44		1-2	2	2					4	
	11500004	就业（创业）指导	38	20	18		1.4.5	✓			✓	✓		2	讲座
	10800175	劳动教育	32	16	16		1-5	✓	✓	✓	✓	✓		2	
	10800079	军事理论	36	36	0		1	✓						2	讲座
	20500063	大学生心理健康教育	32	22	10		1	2						2	
	10800183	美育	32	24	8		3			2				2	
	10800184	中华优秀传统文化	32	26	6		4				2			2	
	20200239	大学语文	64	44	20	1-2		2	2					4	
	10800187	高等数学	32	12	20		2		2					2	
小 计			778	478	300			13	12	9	8	0	0	42	

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注	
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
								一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0			
公共 基础 选修 课程		政治类的	64	32	32		3-4			2	2			4		
		体育类的														
		信息类的														
		素质拓展模块	32	16	16		2						2			
		其他	96	96	0		3-4			4	2			6		
		小 计	192	144	48				2	6	4			12		
	合 计	970	622	348			13	14	15	12	0	0	54			
专业 课程	专业 核心 课程	21400959	研学旅行指导实务	64	24	40	3-4			2	2			4		
		21400978	研学旅行课程设计	64	24	40	1-2		2	2				4		
		21400909	研学旅行基地运营与管理	64	32	32		4-5				2	2		4	
		21400054	研学旅行市场营销	64	32	32	3-4				2	2			4	
		21400062	导游实务	64	32	32		2-3		2	2				4	
		21400961	旅行社计调实务	64	32	32		4				4			4	
			小 计	384	176	208			2	4	6	10	2	0	24	
	专业 基础 课程	21400012	管理学基础	32	26	6		1	2						2	
		21400951	教育学基础	64	52	12	1-2		2	2					4	
		21400953	心理学基础	64	52	12	1-2		2	2					4	
		21400974	研学旅行基础	48	32	16	1		3						3	
		21400075	导游基础知识	32	12	20		1	2						2	
		21400957	旅游政策与法规	48	32	16	3				3				3	
	21400911	中小学德育及综合实践活动	32	24	8		2		2					2		

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注	
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
								一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0			
专业课程	21400066	中国旅游地理	64	32	32		1-2	2	2					4		
	21500101	课程与教学论	64	56	8		3-4			2	2			4		
	21400976	研学旅行安全管理	48	32	16		5					3		3		
	小 计			496	350	146			13	8	5	2	3	0	31	
	21400080	研学户外拓展与训练*	32	8	24		3			2				2	限定选修	
	20300123	自然科学基础	32	24	8		3			2				2	二选一	
	21400912	旅游英语	32	24	8		3			2				2		
	21400069	旅游资源开发与管理	32	16	16		4				2			2	三选二	
	21400913	旅游大数据应用	32	16	16		4				2			2		
	21400073	旅游策划理论与实务	32	16	16		4				2			2		
	21400064	旅游应用文写作	32	16	16		5					2		2	三选二	
	21400918	文创产品设计	32	16	16		5				2			2		
	21400246	数字媒体制作	32	16	16		5				2			2		
	21400914	齐鲁文化	32	24	8		5					2		2	三选二	
	21400917	营养与膳食	32	24	8		5				2			2		
	21400074	旅游文学	32	24	8		5				2			2		
	21400245	旅游沟通与礼仪	32	24	8		5					2		2	三选二	
	21400915	康养旅游	32	24	8		5				2			2		
	21400916	旅游企业管理	32	24	8		5				2			2		
	小 计			320	192	128			0	0	4	4	12			
合 计			1200	718	482			15	12	15	16	17	0	75		

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0		
实践课程	教育实习(周)	18*30=540							2	2	0	14	9		
	毕业设计(周)	2*30=60										2	2		
	军事训练(周)	112					2						2	非基本学分	
	社会实践、社团活动	60					✓	✓	✓	✓	✓		4	非基本学分	
	小计				600							2	11		
课程学分总计		2770		1340	1430			28	26	30★	28	17	11	140	

- 备注：1. 形势与政策开设 3 年，每学期不少于 8 学时，1 学分；
2. 体育课程 112 课时，3 学分；
3. 劳动教育按《淄博师范高等专科学校关于加强和改进劳动教育的实施意见》执行；
4. 军事理论 36 学时，2 学分。
5. 标★分别包含公共选修课 6 学时；标*为限定选修课

(二) 主要课程支撑毕业要求矩阵

课程类别	课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
公共课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H			M			
		思想道德与法治	H	M						
		形势与政策	M	H						
		大学英语			M			M	L	
		体育			M	L				M
		信息技术			M	H				L
		就业(创业)指导	M	M				L	M	M
		劳动教育						M	L	M
		军事理论					L	H		M
		大学生心理健康教育	L				M		M	M
		美育			M	L		M		
		中华优秀传统文化		H	M			M		
		大学语文								
	高等数学									
	公共选修课程	政治类			M	L		L		
		体育类	M			M				
		信息类	L				M			
		素质拓展模块			M	L		H		M
		其他			L	M				
专业课程	专业核心课程	研学旅行指导实务	H		H	H	H			M
		研学旅行课程设计			H	H				
		研学旅行基地运营与管理			H	H	H			
		研学旅行市场营销			H	H	H			
		导游实务	H	H	H	H				M

课程类别	课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度									
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流		
专业课程		旅行社计调实务			H	H					M	
	专业基础课程	管理学基础			H							
		教育学基础			H	H			M			
		心理学基础			H	H			M			
		研学旅行基础	H		H			M				
		导游基础知识		M	H							
		旅游政策与法规		H				M	H			
		中小学德育及综合实践活动	M						H	L		
		中国旅游地理		M	H							
		课程与教学论					M		H			
		研学旅行安全管理						H				L
		专业选修课程	研学户外拓展与训练								H	
	自然科学基础									H		
	旅游英语						M			H		
	旅游资源开发与管理							M				
	旅游大数据应用							M	M			
	营养与膳食									M		
	旅游应用文写作						H			H		
	文创产品设计						M		H			
	数字媒体制作								M			
	齐鲁文化				L					M		
	旅游策划理论与实务				M			M				
	旅游文学									M		
	旅游沟通与礼仪			L								H
	康养旅游				M							
	旅游企业管理							H				L

课程类别	课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度								
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流	
实践课程	通识实践	军事训练							L		M
		社会实践		M							L
		社团活动	L						M		M
	专业实践	教育实习（18周）	M	M		H	H			M	M
		毕业设计（2周）			H	H				H	

注：“H、M、L”表示课程与毕业要求关联度高、中、低。

(三) 相关数据表

1. 公共基础课程数据表

课程类别	课程性质	学时统计		学时统计			
		学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程	必修课程	778	28.1	478	17.3	300	10.8
	选修课程	192	6.9	144	5.2	48	1.7
	合计	970	35.0	622	22.5	348	12.5
课程名称 及学分	必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2 学分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 学分）、思想道德与法治（3 学分）、形势与政策（1 学分）、大学英语（8 学分）、体育（3 学分）、信息技术（4 学分）、就业（创业）指导（2 学分）、劳动教育（2 学分）、军事理论（2 学分）、大学生心理健康教育（2 学分）、美育（2 学分）、中华优秀传统文化（2 学分）、大学语文（4 学分）、高等数学（2 学分）、					
	选修课程	政治类的、体育类的、信息类的（以上共 4 学分）、素质拓展模块（2 学分），其他公共选修课（6 学分）					

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。

2. 学科专业课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计			
		学分	占总学分比例(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)
学科专业 课程	专业核心课程	24	17.1	176	6.4	208	7.5
	专业基础课程	31	22.2	350	12.6	146	5.3
	专业选修课程	20	14.3	192	6.9	128	4.6
	合计	75	53.6	718	25.9	482	17.4
课程名称 及学分	专业核心课程	研学旅行指导实务（4 学分）、研学旅行市场营销（4 学分）、研学旅行课程设计（4 学分）、研学旅行基地运营与管理（4 学分）、导游实务（4 学分）、旅行社计调实务（4 学分）					
	专业基础课程	管理学基础（2 学分）、教育学基础（4 学分）、心理学基础（4 学分）、研学旅行基础（3 学分）、导游基础知识（4 学分）、旅游政策与法规（2 学分）、中小学德育及综合实践活动（2 学分）、中国旅游地理（4 学分）、课程与教学论（4 学分）、研学旅行安全管理（3 学分）					
	专业选修课程	研学户外拓展与训练（2 学分）、自然科学基础（2 学分）、旅游英语（2 学分）、旅游资源开发与管理（2 学分）、旅游大数据应用（2 学分）、旅游策划理论与实务（2 学分）、旅游应用文写作（2 学分）、文创产品设计（2 学分）、数字媒体制作（2 学分）、齐鲁文化（2 学分）、营养与膳食（2 学分）、旅游文学（2 学分）、旅游沟通与礼仪（2 学分）、康养旅游（2 学分）、旅游企业管理（2 学分）					

3. 选修课程数据表

课程性质	课程类别	学分统计		学时统计			
		学分	占总学分比例(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)
选修课程	公共基础选修课程	12	8.6	144	5.2	48	1.7
	专业选修课程	20	14.3	192	6.9	128	4.6
	合计	32	22.9	336	12.1	176	6.3
课程名称及学分	公共基础选修课程	政治类的、体育类的、信息类的（以上共4学分）、素质拓展模块（2学分）；其他全校公选课（6学分）					
	专业选修课程	研学户外拓展与训练（2学分）、自然科学基础（2学分）、旅游英语（2学分）、旅游资源开发与管理（2学分）、旅游大数据应用（2学分）、旅游策划理论与实务（2学分）、旅游应用文写作（2学分）、文创产品设计（2学分）、数字媒体制作（2学分）、齐鲁文化（2学分）、营养与膳食（2学分）、旅游文学（2学分）、旅游沟通与礼仪（2学分）、康养旅游（2学分）、旅游企业管理（2学分）					

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：高职选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%。

4. 实践课程学时统计数据表

课程类别	课程性质	学时合计	理论学时	实践学时
公共基础课程	公共必修课程	778	478	300
	公共选修课程	192	144	48
专业课程	专业核心课程	384	176	208
	专业基础课程	496	350	146
	专业选修课程	320	192	128
集中实践课程		540	0	540
毕业设计		60	0	60
总学时		2770	1340	1430
占总学时比例 (%)		100	48.4	51.6

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。

九、实施保障

（一）师资队伍

研学旅行管理与服务专业拥有一支结构合理、业务精湛、经验丰富的由专业带头人引领、骨干教师为主体、行业兼职教师结合的，适应小学教师研学旅行人才培养需要的合格的教师队伍。专业教学团队是山东省职业教育教学创新团队。从整体看，本专业教师职称、学历、年龄结构合理，专任教师具有研学旅行指导师证、导游证、1+X职业技能等级考试培训师证等，双师比例超过60%，能充分满足本专业的教学需要。

（二）教学条件

学校每年都有专业建设经费投入，确保专业建设高质量发展。校内建设研学旅行技能训练实训中心，满足学生校内实训需求。在校外有关研学基地建立了实践教学基地，并为之建立了长期的合作关系，使之成为稳定的专业实践教学基地。学校有与研学旅行管理与服务专业相关的纸质图书资料、电子图书、电子期刊等，建有校级网络课程教学资源平台，图书文献和数字教学资源的配备能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，资源多样，方便师生查询、借阅。文献和资源主要包括旅游类、教育类、地理类、心理类、历史类、文化类等学科书籍和优秀期刊。

（三）教学方法

实施现代产业学院框架下的“小先生式”研学旅行专业人才培养模式改革，提倡小组学习形式和线上线下混合式教

学，教学中重视学生合作，以项目为载体，组织学生以小组形式完成学习任务，使学生在 学习过程中不断提高处理问题和解决问题的能力。在教学形式上积极开发精品在线开放课程，打造线上线下混合式教学的高效课堂。

（四）学习评价

在对学生学习评价的方式方法方面，重视学生的实践操作和实际应用能力的评价，考核由单纯理论考核向理论实践一体化考核的转变。

（五）质量管理

强化专业建设卓越质量管理体系建设，进一步完善教学管理组织协调机构、成立 督学小组、建立学生信息员制度、建立教师评价系统，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，推动专业建设水平。强化日常教学管理机制管理，强化教学地位，定期开展公开课、示范课等教研活动，促进教学质量水平的提升。建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，适时根据市场进行调研，不断提高人才培养水平，提高社会对毕业生的认可度。

十、附录：

研学旅行管理与服务专业课程描述

（一）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化过程中形成的理

论成果，深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的历史进程和成就。提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力。坚定四个自信，增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。

主要内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：通过教学帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化最新成果，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

教学要求：通过教学，帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 思想道德与法治

课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高学生运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。

主要内容：做担当复兴大任的时代新人；人生观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；社会主义道德；社会主义法治。

教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。

4. 形势与政策

课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定四个自信。

主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策。

教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求

达到知识传递与思想深化的双重效果。

5. 大学英语

课程目标：掌握一定的英语知识和语言技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；具备跨文化交流的意识和能力，树立国际视野，涵养家国情怀，坚定文化自信；提升语言思维能力，培养思维的逻辑性、思辨性与创新性；完善自我学习能力，掌握科学的学习方法，养成终身学习的习惯。

主要内容：本课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在生活 and 职场情境中的应用，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略六大模块组成。

教学要求：注重发挥课程的育人功能，将课程内容与育人目标相结合；关注内容的价值取向，提炼课程思政元素；突出职业特色，加强语言实践应用能力的培养；尊重个体差异，促进学生的全面与个性发展；注重现代信息技术在英语教学中的应用。

6. 体育

课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力和体育活动组织能力。

主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。

教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能，掌握队列队形指挥的基本知识和体育游戏的组织与方法，使学生初步熟悉体育活动的组织方法。

7. 信息技术

课程目标：了解信息技术的重要作用及其发展趋势；掌握信息技术的基本概念与原理；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，树立正确技术观。

主要内容：Windows 操作系统、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络技术、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

教学要求：培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；重点培养学生的信息技术实际操作能力，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；培养学生的数字化学习能力和创新意识。

8. 就业（创业）指导

课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。

主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。

教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创

业) 教育目标, 理论与实践相结合, 讲授与训练相结合, 充分利用各种资源, 发挥师生双方在教学中的主动性和创造性, 重视学生态度、观念的转变和技能的获得, 采用过程评价和结果评价相结合的方式。

9. 劳动教育

课程目标: 通过劳动教育, 学生能够形成马克思主义劳动观, 学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 养成良好的劳动习惯。

主要内容: 培养学生劳动意识和公共服务意识, 树立正确的劳动观; 开展生产劳动和服务性劳动教育, 积累职业劳动经验; 组织课外实践劳动教育活动, 提升学生劳动创造能力。

教学要求: 根据劳动教育目标, 设定具体评价标准, 关注学生在劳动教育实践活动中的实际表现, 开展过程性评价; 根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅, 以学生的物化成果为参考, 对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。

10. 军事理论

课程目标: 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容: 军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战

时防护训练、战备基础与应用训练四大主要内容。

教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

11. 大学生心理健康教育

课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。

教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习，为将来成为一名身心健康的职业工作者奠定基础。

12. 美育

课程目标：了解美学的基本原理，美育的意义、任务和途径，熟悉音乐、美术的基本知识，至少掌握一项音乐或美术类基本技能，提高发现美、欣赏美、创造美的能力，树立正确的审美观。

主要内容：美育概述（意义、任务、途径）、音乐艺术（音乐理论基础，视唱练习，声乐训练基础，音乐欣赏，合唱指挥）、美术艺术（美术的种类及特点，美术鉴赏，简笔画，手工制作，色彩基础，线描）。

教学要求：使学生了解和掌握美育概况及内容，掌握基本的歌唱发声及基本视唱，理解中外经典声乐器乐作品的艺术手法和意义；能掌握基本的绘画技法、设计原则和审美规律，能掌握美术作品鉴赏的基本方法。

13. 中华优秀传统文化

课程目标：掌握中国传统文化的基本知识和重要精神，增强传承弘扬优秀传统文化的责任感和使命感。

主要内容：中华优秀传统文化的基本知识和重要精神。

教学要求：通过多种手段和方法，使学生掌握中国传统文化的基本知识和重要精神，了解中华优秀传统文化在日常生活的应用。

14. 大学语文

课程目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法；能够将课堂中学到的知识自动自觉应用到社会实践中，作出切合职业语境需要的表达，具有爱国情感与高尚的道德情操。

主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练。

教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力和为学生从事工作打下良好的人文素养基础。

15. 高等数学

课程目标：重点掌握一元微积分基本概念、运算及应用，提升数学应用意识及分析问题、解决问题的能力。

主要内容：包括极限、微分和积分三个模块，内容包括函数、极限、连续、导数和微分，不定积分，定积分及其应

用等内容。

教学要求：使学生了解和掌握极限及微积分的基本方法，理解微积分的基本应用；掌握微积分解决实际问题的基本方法。

（二）专业课程

1. 研学旅行指导实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解研学旅行指导师的发展、概念及其职业素养要求；熟悉研学旅行指导师工作相关的知识；掌握进行研学旅行过程中服务的规范流程与要求；能针对不同年龄层学生类型进行有针对性的服务；掌握课程实施技巧、讲解技能及语言运用能力；具备研学旅行行程中各类常见事故的预防和处理能力。

主要内容：本课程主要包括旅行指导师的产生及发展历程，研学旅行指导师的概念、分类及评定标准，研学旅行指导师职业素养等业务基础知识；研学旅行指导师行前、行中、行后服务流程和服务质量要求；研学旅行指导师课程实施技巧；研学旅行指导师应变处理能力；研学旅行企业、疾病预防与处置等相关知识。

教学要求：本课程实行理论教学与实践教学相结合的方法，教学内容的设计组织基于工作过程的要求，以任务为载体，以完成任务为教学方法设计的依据。采用阶段评价、形成性评价与目标评价相结合，过程评价、理论考核、模拟实绩为综合评价模式。

2. 研学旅行课程设计

课程目标：本课程对应中小学课程标准，掌握研学旅行课程与设计与实施的基本知识体系和基本能力。能够分析研学旅行的业务模式，有较强的研学旅行课程设计能力。

主要内容：课程内容突出对学生课程设计职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

教学要求：强化项目化教学，教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

3. 研学旅行基地运营与管理

课程目标：通过本课程的学习，了解研学旅行基地运营管理的基本理论依据，形成正确的企业经营与管理观念，增强科学管理与经营意识，为实现服务研学旅行基地做基础性铺垫。

主要内容：研学旅行基地如何设立、组织架构、产品设计、定价促销、合作采购、接待服务、客户与质量管理等原理与实操的内容。

教学要求：本课程主要采用课堂讲授法、讨论式教学法、自主式教学法、问题式教学法、案例教学法，理论联系实际，在评价学生时注重学习过程与学习结果评价并重。

4. 研学旅行市场营销

课程目标：熟悉研学旅游市场营销的主要内容，能根据实际任务，了解营销的基本要素和基本过程：能根据旅行社

市场营销环境分析及营销战略的有关理论及市场信息的有关知识组织旅游企业客情调查、实施顾客调查、撰写调研报告，能运用一定的推销技巧实施产品和服务的实战营销。

主要内容：认识市场营销；分析顾客行为；市场细分与定位；确定营销策略；策划营销方案；认识旅游市场；旅游门市销售实务；旅游企业同业销售与大客户销售实务；旅游销售技巧等。

教学要求：本课程教学的关键是“教”“学”“做”一体的教学情景设计，让学生在“教”与“学”过程中掌握旅游企业市场营销原理及操作规范，在“做”的过程中强化操作技能。课程评价为过程性考核和终结性考核。

5. 导游实务

课程目标：全面理解导游工作的性质、职责、职业道德及法律法规要求，掌握导游服务的基本理论和知识框架。培养学生出色的语言表达能力和沟通技巧，能够用生动、准确的语言向游客传递信息，提升学生的应变能力和问题解决能力。培养学生热爱旅游事业、热爱导游工作的职业情感，树立良好的职业道德和服务意识。增强学生的责任感和使命感，以游客为中心，全心全意为游客服务。

课程内容：讲解导游服务的基本原理、服务流程、服务规范及职业道德。培训学生的语言表达能力，包括语音语调、词汇选择等，以及讲解技巧、幽默感的培养。介绍国内外著名旅游线路、景点特色及历史文化背景，教授学生如何设计旅游线路、编写导游词。分析游客心理需求，教授学生如何

根据游客特点提供个性化服务，以及处理游客投诉、纠纷的技巧。旅游活动中可能遇到的突发事件类型、预防措施及处理方法，强调安全管理的重要性。模拟导游服务场景、案例分析等方式，让学生亲身体会导游工作的各个环节，提升实践能力。

教学要求：注重理论知识的教学，同时加强实践教学环节，通过模拟导游服务、实地考察等方式，增强学生的实践操作能力。采用讲授法、讨论法、案例分析法、角色扮演法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。采用平时成绩、课堂表现、实践报告、期末考试等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

6. 旅行社计调实务

课程目标：使学生了解国内、出境、入境计调操作的具体流程与规范，以及旅游服务采购、旅游产品定价、旅游合同签订等关键环节的操作要点。培养学生独立完成计调业务流程的能力，能够针对客户需求和市场变化进行旅游产品设计与调整。提升学生的岗位适应能力和人际交往能力，培养良好的心理素质和健康的体魄。

课程内容：介绍旅行社计调工作的基本概念、岗位职责及所需的基本素质。国内组团计调、出境组团计调、国内地接计调和国际入境计调不同类型计调的工作内容及要点。旅游产品的采购流程、计调业务软件应用、计调部门的管理等内容。

教学要求：采用“工作结合，实境镶嵌”的教学模式，

通过项目教学法、任务教学法、小组讨论法等多种教学方法，增强学生的实践操作能力。利用校内校外等实训基地，为学生提供真实的操作环境和机会，加强学生的实践能力和职业素养。采用多元化的考核方式，包括平时作业、课堂训练、小组讨论、社会调查报告等形成性考核，以及期末考试等总结性考核，全面评价学生的学习效果。

7. 管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解管理学的基本原理，掌握管理的基本过程，为以后相关课程学习奠定基础。

主要内容：管理与管理原理；决策；组织；领导；控制。

教学要求：采取多种教学方法；采取现代信息化组织教学；采取多元考核形式。

8. 教育学基础

课程目标：掌握教育学的基本概念、基本规律和基本理论，形成并发展教育学学科思维，培养分析和解决教育问题的能力，树立新时代教育理念。

主要内容：教育基本原理、课程、教学、德育、班主任工作、教师与学生。

教学要求：掌握教育学的基础知识和基本理论，扩展教育视野，提升教育学术修养，为参加并顺利通过教师资格证考试提供有力保障；提升学习兴趣、激发学习动机，培养对教育工作和教育对象的热爱之情，形成自主学习的意识与能力；培养教育教学实践能力，为今后从事研学工作奠定坚实

的基础。

9. 心理学基础

课程目标：掌握心理学的基础知识，了解心理学的理论体系和方法体系；理解心理现象、个性心理的形成机制和发生原理；树立科学的心理观，具有科学运用心理学知识和技术解决实际问题的能力。

主要内容：心理学基础理论知识、中小学生的心理发展特点及规律、中小学生心理发展的正确引导措施及科学指导策略。

教学要求：引导学生掌握心理学的基本理论和中小学生的心理发展的特点，引导学生运用心理学的基本理论知识解释、解决教育教学中的实际问题，为胜任研学工作岗位奠定基础。

10. 研学旅行基础

课程目标：通过本课程学习，了解研学旅行的产生历史和发展现状，掌握研学旅行的理论基础、运行体系和课程设计的方法要点，让学生掌握研学旅行实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责，以此对研学旅行能有一个完整的了解。

主要内容：围绕解决“研学旅行从哪里来”“研学旅行是什么”“研学旅行如何运行”这三个根本问题，阐明研学旅行的产生与发展、基本概念、基本要素和运行体系，让学生树立对研学旅行的整体性和系统性认知，为后续课程的学习打下基础。

教学要求：理论讲授为主，强调学生为主体，评价方法

是根据平时课堂表现情况（包括到课、上课纪律及参与课堂活动等），课后作业情况和实践活动情况、期末考试成绩进行综合评分。

11. 导游基础知识

课程目标：全面了解中国历史文化、民族风俗、风物特产、宗教文化、旅游地理、古代建筑及园林艺术等方面的基本知识。培养学生运用所学知识分析和讲解旅游景点的文化特点、历史背景、自然景观等能力。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，增强对祖国大好河山的自豪感和保护意识。培养学生具备良好的职业道德和服务意识，以游客为中心，全心全意为游客服务。

课程内容：中国历史概述、古代文化与哲学、古代科学技术、历史文化常识等，帮助学生了解中国悠久的历史 and 灿烂的文化。中国的自然景观、人文景观、旅游地理分布及特点等。中国各民族的风俗习惯、节日庆典、风物特产等。中国四大宗教（佛教、道教、伊斯兰教、基督教）的起源、发展、教义、经典及著名景观等。中国古代建筑和园林的特点、分类、构景手段等。旅游市场的发展趋势、旅游业的特征、旅游热点问题等。

教学要求：在传授理论知识的同时，注重实践教学环节，采用讲授法、讨论法、角色扮演法、项目教学法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果。采用平时成绩、课堂表现、实践报告、期末考试等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

12. 旅游政策与法规

课程目标：通过本课程的学习，掌握《中华人民共和国旅游法》等旅游法规；帮助学生认清旅游法规对于保护旅游法律关系当事人的合法权益，提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力；将法治教育融入课程教学之中，根据专业特点，培养学生科学严谨、实事求是的工作态度和恪守法律、依法办事的职业道德。

主要内容：本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。联系中国旅游行业发展实践，主要讲授《旅游法》等旅游法规；从旅游者和旅游经营者的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理利用旅游资源等方面，结合典型案例分析，深度解析旅游法规的重点法条和实践运用。

教学要求：在教学实践中运用因材施教教学法、启发式教学法、案例教学法等多种形式，注重把法理知识与旅游行业实践相结合，提升学生实际运用能力；过程性考核包括学习态度、作业完成状况、课堂参与度等。终结性考核指课程结束时对重要知识点的理论考核。

13. 中小学德育及综合实践活动

课程目标：通过本课程的学习，了解中小学德育以及实践课程的开发、实施与评价的方法；掌握中小学德育以及实践课程开发的内容、步骤与实施原则。具备根据中小学德育以及实践课程要求，开发研学旅行课程的综合能力；具有中小学德育以及实践课程开发的实践经验。培养学生爱国爱党的优良品德。

主要内容：中小学德育及综合实践活动课程概述；中小学德育及综合实践活动课程特征；中小学德育及综合实践活动课程开发；中小学德育及综合实践活动课程的实施；中小学德育及综合实践活动课程资源的开发、利用与评价。

教学要求：对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通；运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。

14. 中国旅游地理

课程目标：通过本课程让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法，重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，全面认识中国旅游国情，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念；同时，通过本课程的教学，培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力。

主要内容：揭示旅游地理学的研究对象、性质和任务；提出旅游地理区划的一般原则与方法及中国旅游地理区划的对象和主要的旅游区。

教学要求：本课程注重学生理论与实践的结合，充分发挥学生自主性，采用过程评价与期终评价相结合。

15. 课程与教学论

课程目标：本课程以培养高素质研学指导师应用型人才为目的。运用案例教学，紧密结合义务教育阶段学习的课程，尤其是语文、地理、历史等教材，结合所学课文进行研学课程开发与设计，课程目标凸显一定的理论性和极强的实践性。

主要内容：本课程是在课程论与教学论两个学科的基础上经过一定整合发展起来的。首先对教育部印发《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》进行解读，其次进行以下内容：课程与教学论的任务、对象和基本内容，课程与教学论的产生与发展，课程研制原理，课程设计与规划，课程与教学目标，课程组织，课程实施，教学组织形式，教学模式、策略与方法，教学环境，课程与教学评价等内容。

教学要求：本课程以“学生中心，产出导向，持续改进”为基本理念，运用教学管理平台，进行线上线下混合式教学。教学过程中以研学指导师职业岗位需要为依据，突出应用性和实践性，在课程评价上，强化过程性考核，在课程思政上，加大对传统文化的学习力度，增强学生的文化自信和民族自豪感。

16. 研学旅行安全管理

课程目标：通过本课程的学习，本着“安全第一”的原则，了解研学旅行安全基本知识，掌握常见研学旅行安全事故的防范和应急处置方法，能够灵活应对研学旅行突发事件，有较强的研学旅行安全管理能力和安全意识，为研学旅行建立安全保障机制、明确安全保障责任、落实安全保障措施、确保学生研学旅行安全奠定了结构性和实用性基础。

主要内容：本课程选取了研学旅行安全基本知识、研学旅行安全的防范和应对、研学旅行安全应急预案与演练、研学旅行安全事故调查处理和研学旅行安全防控等内容，全面阐述了管理链中各节点、各要素的定义、构成、处理与应对

方法等，基本构建了较为完整的研学旅行安全管理体系。

教学要求：本课程基础知识部分主要采用课堂讲授法、讨论式教学法、自主式教学法等，基本能力部分主要采用案例教学法，从案例中学习解决、应对突发事件的方法，密切联系实际；评价注重过程性评价与结果性评价并重。