

淄博师范高等专科学校
跨境电子商务专业人才培养方案
（2025 级）

2025 年 7 月

淄博师范高等专科学校 跨境电子商务专业人才培养方案 (2025 级)

一、专业名称及代码

1.专业名称：跨境电子商务

2.专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准学制三年，弹性学制 3—5 年（含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13-43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53-60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等
职业类证书	跨境电商多平台运营、跨境电商 B2B/B2C 数据运营、网店运营推广、跨境电商海外营销职业技能等级证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向跨境电子商务企业、进出口企业、国际物流企业、电子商务企业等，培养能够从事跨境营销产品与活动策划、选品分析、采购管理、图文编辑、平台运营、国际市场推广、客户服务、跨境电商物流供应链管理工作，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，德智体美劳全面发展的高技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）人文与科学素质

具有科学精神和科学思维习惯，有健康、高雅的艺术与审美修养，有国际视野与跨文化理解能力，有较强的集体主义精神、鲜明的个性并学有所长。

（3）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系和健全的人格。

（4）职业素质

具有跨境电子商务从业人员所需的专业伦理和诚信、敬业的职业道德，具有高度的服务意识和守法意识，具有全球营销思维和大局意识，具备团队合作意识，具有终身学习、勤奋工作、严谨履职的职业习惯，具有进取、开拓、创新的职业精神和较强的工作热情。

（5）创新创业素质

具有互联网思维、创新精神和创业意识，具备独立工作能力以及社交、管理、公共关系协调等基本创新创业素养。

2.知识

（1）掌握良好的外语听、说、读、写能力，跨境电商函电交流能力。

（2）掌握计算机办公软件操作、互联网信息搜寻和跨境电商营销知识的应用。

（3）掌握经济、金融、会计基础知识及其应用。

（4）掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识。

（5）熟悉跨境物流与海外仓业务流程和知识。

（6）熟悉跨境通关业务知识与流程。

（7）掌握消费者心理与行为、营销与客户服务技巧、品牌文化、品牌产品知识。

（8）掌握跨境电商选品知识、熟悉网络营销平台方法与技巧、掌握阿里国际站、速卖通、eBay、亚马逊、敦煌网等主要跨境电商销售平台规则、业务操作流程等，掌握海外消费者的消费习惯。

（9）了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯。

（10）熟悉商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、餐饮等国际商务礼仪。

（11）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

3.技能

（1）能够理解企业发展目标和市场需求特点，收集国际市场消费趋势和产品发展方向，确定产品策划和营销目标，为产品营销策划方案指明方向。

（2）能够借助跨境电商数据分析工具，对产品的市场容量和行业进行分析，了解该类型产品的市场现状和成长空间，形成符合要求的市场容量分析报告。

（3）能够运用平台或第三方提供的相关数据，结合自身产品的特点进行分析，了解自身所经营产品在当前市场中的竞争力（含竞争对手分析）情况，形成符合要求的竞争性数据报告。

（4）能够运用平台或第三方提供的相关数据，分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯等，形成符合要求的海外消费者调研报告。

（5）能够结合自身所经营产品的采购成本、物流成本、营销成本、平台佣金等成本组成，进行分析，形成符合要求

的产品定价模型。

(6) 能对不同产品的供应商进行信息收集与分析, 筛选出符合企业需求的供应商, 通过与供应商沟通获取到产品的报价信息, 并进行横纵向比较, 最终选择出符合要求的供应商。

(7) 能熟练使用 PS 等平面设计软件, 制作出符合企业需求的各类图片。

(8) 能熟悉各种网络营销手段, 根据跨境电商平台特点, 制定 SNS 营销推广方案 (Facebook/Twitter/Ins), 显著提升平台流量。

(9) 能根据企业产品等信息回答客户咨询, 达到用英语等语言将客户需求信息及时答复清楚的水平。

(10) 根据企业的需求, 借助各平台工具、规则制定出符合企业需求的物流方案。

六、课程设置及要求

本专业课程体系由公共基础课程、专业课程和实践课程三部分组成, 共计 2510 学时, 136 学分。公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程; 专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程; 实践课程包括实训、实习 (认识实习、岗位实习等)、毕业设计 (创新创业实践)、军事训练、社会实践、社团活动等。

相关课程描述见附录一。

七、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周, 课程教学 80 周, 实践教学 21

周（含实训 1 周、实习 18 周，毕业设计 2 周），军事训练 3 周，考试安排 10 周，机动 6 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

按课程教学（含必修课程、选修课程及其课程实践）16 学时记 1 学分；实习以周为单位安排，每周记 20 学时 0.5 学分，共记 18 周 9 学分；实训 1 周计 20 学时记 1 学分；毕业设计 2 周 40 学时记 2 学分。

（一）课程教学进程安排表

见附录二。

（二）教学进程相关数据表

见附录三。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师要求

（1）学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。

（2）专任教师具备国际贸易、市场营销、电子商务等相近专业硕士及以上学历，并具有高校教师资格证书。

（3）具备良好的师德、终身学习能力、自主学习能力以及团队合作能力。

（4）熟悉跨境电子商务行业的发展趋势，具备互联网思维、大数据思维，能够适应产业行业发展需求，能主动开展课程教学改革。

（5）能为学生成长成才提供切实可行的职业生涯规划建议，引导学生树立正确的职业观、择业观和创业观。

（6）具备教育教学、科学研究、社会服务和技术服务等能力。

2.行业企业兼职教师要求

（1）应聘请企业生产（管理）一线并能胜任专业实践教学的高级技术人员和管理骨干担任兼职教师，一般应具有大学专科及以上学历。

（2）企业兼职老师占比不低于 20%。

（3）企业兼职教师主要承担实践、实训教学，应积极参与专业教学改革。

（二）教学设施

针对本专业人才培养目标定位，为了支撑教学实训项目的开设，培养学生的职业能力，系统设计、构建基于“数字化教学环境”下的“校内功能性实训室”、“创业孵化等校内生产性实训基地”、“校外实习实训基地”三位一体虚拟仿真与真实情境结合的实习实训体系。本专业教学设施完备且先进，建有跨境电商综合实训室 2 处、跨境电商直播实训室 2 处、语言教学实训室 1 处、虚拟情境实训室 1 处，配备高性能计算机、专业跨境电商软件及多平台模拟系统，可模拟真实交易场景，实践运营、选品、营销、客服等全流程。此外，还拥有多媒体教室、微格教室等，满足多样化教学需求。教学设施与行业前沿紧密接轨，为学生提供沉浸式学习环境，助力其掌握跨境电商核心技能，提升实践与创新能力。

（三）教学资源

严格执行国家和省市教育主管部门关于教材选用的有

关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法与手段

采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。教学手段主要包括：教科书、多媒体、实验室、精品资源共享课程及在线开放课程教学平台、多媒体学习库等。

为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

- 1.树立正确教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养根本任务的理念，积极开展教学改革，提高课程教学质量。

- 2.科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

- 3.有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源。以国家级、省级和校级精品资源共享课程建设为基础，积极开展教学内容建设、教学方法和模式建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5. 建设优秀教学团队。建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1. 学生学业成绩评价

坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价。

理论性课程成绩包括期末卷面成绩和平时成绩，平时成绩包括作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。

实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，

主要包括:

(1) 应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查, 主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况。

(2) 每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问, 主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

(3) 毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

(六) 质量管理

1. 岗位实习原则上应累计达到半年, 包括基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业岗位实习。岗位实习之前, 学生应保证一定时数的校内综合实训。实施企业岗位实习, 校企联合制订实习计划和明确的评价要求, 学校加强实习学生的日常跟踪管理, 为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

2. 选派专业教师下企业锻炼, 让专业教师掌握一线前沿知识、技术。不定期选派教师参加专业师资培训, 保障专业教师能掌握行业前沿的视角。完善校企合作模式, 通过“老师走出去”“企业走进来”的形式进行校企合作, 实现专业教师能力的普遍提升。

3. 学校有教学督导等质量监控人员, 对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价, 包括专

业定位、培养计划和培养目标、教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了解教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进教学质量进一步提高。

九、毕业要求

- 1.最低毕业学分：136 学分；
- 2.在校期间按人才培养方案完成专业认识实习、岗位实习及毕业设计（创新创业实践），成绩合格，取得相应学分；
- 3.应取得专业规定的职业资格证书。

十、附录

附录一 课程描述

附录二 课程教学进程安排表

附录三 教学进程相关数据表

附录一 课程描述

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程课程描述

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标: 准确把握马克思主义中国化过程中形成的理论成果, 深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的历史进程和伟大成就。提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力。坚定四个自信, 增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。 主要内容: 毛泽东思想及其历史地位, 新民主主义革命理论, 社会主义改造理论, 社会主义建设道路初步探索的理论成果, 中国特色社会主义理论体系的形成发展, 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 教学要求: 通过教学帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义, 正确认识中国特色社会主义建设的发展规律, 自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	32/2
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系, 把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点和方法, 增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 切实做到学思用贯通、知信行统一, 增强投入民族复兴的社会责任感和历史使命感。 主要内容: 中国特色社会主义, 中国式现代化, 党的全面领导, 以人民为中心, 全面深化改革开放, 高质量发展, 现代化经济体系, 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略, 全过程人民民主, 全面依法治国, 社会主义文化强国建设, 社会建设, 生态文明建设, 国家安全观, 国防和军队, “一国两制”和祖国完全统一, 中国特色大国外交和人类命运共同体, 全面从严治党。 教学要求: 引导青年学生科学认识我们所处的时代、认识新时代党的创新理论, 认识党的创新理论	48/3

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		指导下党和国家事业的发展，注重政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性相统一，了解中国国情，坚定理想信念，提高理论水平，增强实践能力。	
3	思想道德与法治	课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高学生运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。 主要内容：做担当复兴大任的时代新人；人生观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；社会主义道德；社会主义法治。 教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。	48/3
4	形势与政策	课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定四个自信。 主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策。 教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。	48/1
5	体育	课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力和从事小学体育活动组织能力。 主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。 教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能，掌握队列队形指挥的基本知识和小	112/3

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		学体育游戏的组织与方法，使学生初步熟悉小学体育活动的组织方法。	
6	信息技术	课程目标：了解信息技术的重要作用及其发展趋势；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，树立正确技术观。 主要内容：信息检索与信息安全、电子文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、数字媒体技术、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。 教学要求：培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；重点培养学生的信息技术实际操作能力，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；培养学生的数字化学习能力和创新意识；培养学生信息社会责任。	32/2
7	数字素养与人工智能	课程目标：理解数字素养的概念与内涵；理解人工智能技术的核心要素及其相互关系；掌握生成式人工智能的主要特点；能使用主流 AI 工具进行文本内容和多模态资源的生成；能合理、安全、负责任地使用人工智能技术。 主要内容：数字素养的概念与内涵；人工智能技术的核心要素及其相互关系；机器学习原理；生成式人工智能的特点；提示词工程；主流 AI 工具的使用；使用 AI 工具生成声音、图像和视频；数据隐私保护与人工智能伦理。 教学要求：结合典型工作场景帮助学生理解数智时代对专业人才数字素养的新要求；通过算法偏见实例分析、AI 伦理辩论等训练辩证思考，培养学生正确认识并合理使用人工智能技术的意识与能力；理论讲解结合工具实操，培养学生科学使用提示词进行 AI 内容生成的意识与能力。	32/2
8	国家安全教育	课程目标：能够系统掌握总体国家安全观的基本精神、基本内容、基本方法、基本要求，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 主要内容：新时代国家总体安全观；中国特色国家安全道路；维护重点领域的国家安全；努力践行国家总体安全观。	16/1

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		教学要求：使学生能够从历史和理论的角度了解总体国家安全观形成的背景和过程，深刻认识总体国家安全观的科学内涵，掌握总体国家安全观的战略意义。让学生能够认识国家安全重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、掌握维护的途径与方法。树立底线思维、遵纪守法，由理论联系实际，主动承担起维护国家安全和民族复兴的大任。	
9	大学生心理健康教育	课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。 教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习。	32/2
10	大学生口才与礼仪	课程目标：通过进行各类交际口语相关技能的训练，使学生能够用标准恰当的语言和自然生动的态势语，增强人际交往能力与表达沟通能力；结合姿态、服饰、面试等现代礼仪的基础知识进行礼仪实践的示范和演练，使学生掌握现代社交礼仪规范，增进人际交往，全面提升学生的文明素养。 主要内容：课程的主要内容包括大学生口才与礼仪概述、说话技能训练、交际口才技能训练、面试口才技能训练、个人礼仪、社交礼仪、校园礼仪、职场礼仪。 教学要求：运用讲练结合、行为导向、情景模拟等教学方法，将理论分析与日常应用相结合，引导学生在日常生活中学习交际技巧与礼仪，提升学生的社交口才与礼仪修养，全面提升自身形象，赢得更多交友、合作、求职、受聘的机会，为未来步入职场打下良好基础。	32/2
11	美育 B	课程目标：系统理解美育内涵，通过多元的审美体验与审美活动，探索自然、生活、艺术、文学等多维之美，增强审美感知敏锐度、艺术鉴赏深度及美学创造力，树立进步审美观念，塑造高尚审美理想与情趣，全面提升人文素养，陶冶心灵，促进人格发展。 主要内容：美育总论、审美活动与审美经验、经典审美形态、核心美学范畴、审美实践等。	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		教学要求：坚持“教师引导、学生为本”原则，灵活运用专题讲授、多媒体资源、翻转任务、主题辩论、创意工作坊等形式，创设丰富实践情境，引导学生在深度参与中内化美育素养。	
12	中华优秀传统文化	课程目标：理解中华优秀传统文化的基本知识、核心精神及历史发展规律；感悟传统文化的精神内涵与当代价值，增强人文素养、文化自信与民族认同；认识文化遗产的时代意义，树立传承弘扬的责任感与使命感；学会运用传统文化智慧观察生活现象、指导个人行为与职业发展。 主要内容：系统学习中华优秀传统文化的精髓，包括其核心思想（如仁爱、诚信）、传统美德、人文精神及重要文化形态（如文学、艺术）；深入探讨传统文化在当代社会的价值体现，理解其与国家发展、社会和谐、个人修养及职业伦理的紧密关联；同时聚焦文化遗产与创新的时代要求，探索青年学生在实践中弘扬优秀传统文化的路径与方法。 教学要求：系统理解传统文化的基本概念、核心精神及发展逻辑；通过经典与案例感悟文化魅力，深化文化自信与民族认同；明确自身在文化遗产中的责任，主动担当使命；能在日常生活、职业发展中联系并践行优秀传统文化价值。	32/2
13	大学语文	课程目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法；能够将课堂中学到的知识自觉应用到社会实践中，作出切合职业语境需要的表达，具有爱国情感与高尚的道德情操。 主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练。 教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力和为学生从事早期教育工作打下良好的基础。	64/4
14	军事理论	课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 主要内容：军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与	36/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		应用训练四大主要内容。 教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。	
15	劳动教育	课程目标：通过劳动教育，学生能够形成马克思主义劳动观，学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好的劳动习惯。 主要内容：培养学生劳动意识和公共服务意识，树立正确的劳动观；开展生产劳动和服务性劳动教育，积累职业劳动经验；组织课外实践劳动教育活动，提升学生劳动创造能力。 教学要求：根据劳动教育目标，设定具体评价标准，关注学生在劳动教育实践活动中的实际表现，开展过程性评价；根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅，以学生的物化成果为参考，对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。	32/2
16	就业（创业）指导	课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。 主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。 教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创业）教育目标，理论与实践相结合，讲授与训练相结合，充分利用各种资源，发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，重视学生态度、观念的转变和技能的获得，采用过程评价和结果评价相结合的方式。	48/3
17	大学英语	课程目标：掌握一定的英语知识和语言技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；具备跨文化交流的意识和能力，树立国际视野，涵养家国情怀，坚定文化自信；提升语言思维能力，培养思维的逻辑性、思辨性与创新性；完善自我学习能力，掌握科学的学习方法，养成终身学习的习惯。 主要内容：发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在生活 and 职场情境中的应用，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略六大模块组成。	192/12

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		教学要求：注重发挥课程的育人功能，将课程内容与育人目标相结合；关注内容的价值取向，提炼课程思政元素；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；尊重个体差异，促进学生的全面与个性发展；注重现代信息技术在英语教学中的应用。	
18	高等数学 B	课程目标：掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，具备识记、理解、计算、推理和应用能力，融入数学美学、数学文化等，提高人文素养与科学精神的融合发展，实现全面发展。 主要内容：函数、极限与连续，一元函数微分学，一元函数积分学，多元函数微分学，无穷级数，常微分方程，包括其概念、性质、运算及应用。 教学要求：学生通过课程学习，能够利用极限工具研究函数微积分，为学生专业学习提供必要的数学素养支撑。	64/4

（二）专业课程

表 3 专业课程课程描述

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
1	跨境电商运营	课程目标：本课程旨在让学生熟悉跨境电商平台规则与操作，掌握跨境电商全流程业务技能，具备店铺运营及跨境电商运营策划基础能力。 主要内容：跨境电商平台概述与规则详解；跨境电商平台基本操作；跨境电商平台营销推广；RFQ 采购直达撰写与分析等。 教学要求：使学生熟悉跨境电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握跨境市场网络调研、选品、采购；掌握跨境产品网上报价、产品发布、RFQ 信息处理及营销推广；掌握处理网上询盘、发盘、接受、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作；能够根据国际市场需求进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在跨境电商平台，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。	64/4
2	国际商务文化与礼仪	课程目标：能精准识别不同国家和地区的商务文化差异；能熟练掌握国际商务往来中的各类礼仪规范，包括但不限于商务会面、商务谈判、商务宴请等场合的礼仪操作；能够独立完成国际商务沟通中的礼仪策划与执行工作，确保商务活动的顺利进行；能合理运用国际商务文化与礼仪知识，解决国际商务交往中出现的文化冲突和礼仪问题，提升企业的国际形象。 主要内容：国际商务礼仪形象；国际商务应酬礼仪；国际商务办公礼仪；国际商务会议礼仪；国际商务仪式礼仪；国际商务餐饮礼仪；国际商务礼仪危机。 教学要求：使学生能熟知国际商务文化与礼仪的基本概念和相关理论，了解不同国家和地区的商务文化差异及其对国际商务活动的影响；让学生严格遵守国际商务礼仪规范，在国际商务交往中展现出良好的职业素养和礼仪风范。培养学生的跨文化沟通能力和商务礼仪操作能力；提高学生的文化	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		敏感度和应变能力,使其能够灵活应对国际商务交往中出现的文化冲突和礼仪问题;引导学生将国际商务文化与礼仪知识应用于实际商务场景中,培养学生的实践能力和创新思维。	
3	零售基础	课程目标:能独立完成零售门店选址与布局规划,制定符合市场定位的运营方案;能熟练运用零售商品管理方法,完成商品采购、分类陈列及动态库存管控;能深入分析消费者行为与市场趋势,形成零售企业可落地的营销策略报告;能够独立策划并执行门店促销活动,提升客流量与销售转化率;能合理运用数字化工具进行销售数据分析,优化零售运营决策。 主要内容:零售行业概述与发展趋势;零售业态分类与商业模式分析;零售市场调研与消费者行为研究;商品管理与供应链基础;零售门店运营与管理实务;零售营销策略与促销活动设计;零售数据分析与业绩评估;数字化零售技术应用(如智能货架、无人零售等)。 教学要求:使学生系统掌握零售行业基本概念与运营逻辑,熟悉零售全链条业务流程(采购、陈列、销售、售后);能够遵守零售行业法规与商业伦理,熟练运用数据分析工具解决运营问题;具备零售门店管理、商品策划、客户服务及数字化运营等核心业务能力,适应新零售环境下“人-货-场”重构的复合型岗位需求。	32/2
4	商务英语视听说	课程目标:能够听懂日常生活交流和商务谈话,能够根据语境恰当使用功能语言,能够比较准确的使用商务术语,能够掌握商务信函及商务活动中的备忘录、边条与留言、电子邮件等应用文的写作范式、语言特点和写作技巧。 主要内容:公司的类型内容与介绍,公司介绍常用语言,公司常见部门与职责;广告媒介与方法,产品推介与语言;文化差异,工作面试程序与相关语言;国际贸易的基本词汇;商务英语写作的格式和常用语。 教学要求:使学生了解国际商务现状,掌握一般商务场景中常用的国际商贸术语,提高真实场景下的听力技能,强化口语表达与常用商务应用文写作能力在未来从事涉外商务奠定语言与一般商务知识的基础。	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
5	国际贸易实务	课程目标：熟悉进出口贸易的基本程序和基本做法，能熟悉并胜任国际贸易业务中各环节的工作，能具备制定工作计划和解决实际业务问题的能力，能具备获取和使用信息的能力。具有理论分析和实务操作的基本能力。 主要内容：国际贸易的基本理论基础知识，对外贸易理论及政策，国际贸易措施，国际贸易条约、协定与组织，区域经济一体化，跨国公司的理论与实践，服务贸易，中国对外经济等国际贸易相关的认知性基础知识。 教学要求：掌握国际贸易的基本理论、政策、商品进出口业务的一般运营与管理、国际市场营销的基本理论和方法等基础知识，具备良好的交流沟通、交易磋商、市场开发、熟练的外语应用、进出口业务具体操作与管理、通过互联网处理业务能力，从事进出口业务的运营与管理的高素质技术技能人才。	64/4
6	跨境电商基础	课程目标：能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案，合理选择跨境物流方式；能深入调研海外市场跨境电商发展行情，形成可供企业采纳的研究报告；能够独立完成跨境电商选品及产品信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。 主要内容：跨境电子商务概述；跨境电子商务平台介绍与选择；跨境电子商务平台基本操作；国际物流与跨境支付；跨境网络营销推广与数据与分析；客户服务与维护。 教学要求：使学生能熟知跨境电商基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	64/4
7	市场营销学	课程目标：树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；利用掌握的营销环境的分析方法进行营销环境分析；能够运用市场细分的若干方法进行市场细分；能够准确分析消费者购买动机购买行为和过程，并采取相应营销策略；能够选择设计产品策略和价格策略，设计践行营销活动，组织参与促销活动。 主要内容：市场分析，营销环境分析，消费者购买行为分析，市场细分与目标市场的选择，产品决	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		策与新产品开发策略，定价决策，分销渠道决策，促销决策，特殊市场营销和企业市场管理。 教学要求：使学生掌握市场营销的基本理论和基本方法，明确营销中的产品决策、价格决策、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解营销管理的内容，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	
8	会计基础	课程目标：具备一些政策理论水平，具备会计政策职业判断能力，具备本单位组织和实施内部控制能力，财务管理能力，综合利用财务会计信息为管理决策提供意见和建议的能力。 主要内容：会计系统中的内部控制，财产清查，公司人员的职业道德；财务报表与财务报告，工作底稿，利润表，资产负债表，现金流量表及报表分析；会计理论，会计基本假设与会计准则，会计准则及其制订，会计与经济环境。 教学要求：使学生深刻理解并掌握复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识，同时，要求学生熟练掌握会计实务的操作技能。	64/4
9	进出口业务操作	课程目标：掌握进出口业务相关国际惯例和业务实务基础理论知识，掌握本专业所必须的进出口业务实务操作等基本专业技能。掌握本课程所涉及到的进出口业务基础并灵活运用进行实务操作，培养学生良好的沟通创新能力及团队协作精神。 主要内容：国际货物销售合同、主要国际结算方式、国际货物运输保险、出口准备操作、报价核算操作、磋商签约操作。 教学要求：通过与国际贸易相关的理论与实务的学习能够较全面地掌握国际贸易的基本理论、基本技能、法律规定和贸易惯例，并在国际业务中灵活运用。	32/2
10	外贸单证操作	课程目标：熟练掌握不同结算方式下外贸单证的制作、办理和审核等操作能力。能根据外贸合同和UCP 正确审核信用证，正确制作和办理信用证项下常用外贸单证以及汇款和托收项下常用外贸单证。 主要内容：审证和改证业务操作，制作商业发票和装箱单操作，制作订舱委托书和办理订舱操作，	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		制作和整理报关单据。 教学要求: 通过外贸单证仿真操作和外贸企业的全真操作使学生熟练掌握不同结算方式下的外贸单证制作、办理和审核等操作能力, 考取外贸单证员职业资格证书。	
11	民商法	课程目标: 通过在课堂上对民商事活动所涉及到的合同谈判、民法实际案例的讲解、分析、组织学生讨论,进行方法论方面的教授和训练,使学生进一步加深对已学过的民法理论的理解,初步形成民法的思维方式, 能够自觉、较好地运用民法理论和民事法律分析、解决民事疑难问题。 主要内容: 我国民商法学的基本理论、基本知识、基本概念, 能运用所学理论和知识分析和解决实际问题。 教学要求: 在教学中贯彻 “以培养学生能力为中心” 的指导思想, 充分运用多媒体教学手段, 用图表、图像、视频等, 将抽象的内容形象化, 便于学生理解记忆, 同时充分运用案例教学法, 用生动的案例讲解课程内容, 理论联系实际, 培养学生运用民商法知识分析、解决问题的能力。	32/2
12	跨境电商采购管理	课程目标: 达到职业能力目标需要的采购管理、企业物流管理、物流信息处理、仓储运输管理等方面的知识能力。拥有分析供应市场和判断的能力, 能完好制定采购战略、如何有效选取供应商, 具备合同及供应商关系管理、采购物流与仓库管理及进行采购过程绩效评价的决策和执行能力, 具备强大的沟通和解决问题的魄力。 主要内容: 采购管理基本理论、采购计划、采购洽谈、合同管理、成本管理、供应商管理。 教学要求: 让学生能灵活地结合英语能力熟练运用电子商务交易平台, 接洽供应商与产品, 增强英文沟通能力与解决问题的应变能力。	32/2
13	跨境电商物流	课程目标: 能够对跨境电子商务物流模式、国际物流公司进行选择分析, 做好物流成本管控, 具备更好完成跨境电商国际物流环节的相关基础工作的能力。 主要内容: 国际物流概念、跨境电子商务物流模式分类、海外仓储、国际物流发运流程、海关清关等。	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		教学要求：课程以跨境进出口电商商品物流阶段为背景，使学生认识和掌握跨境电子商务物流基本的知识内容，如国际物流概念、跨境电子商务物流模式分类、海外仓储、国际物流发运流程、海关清关等，在学生掌握基本的理论内容后，能够对跨境电子商务物流模式、国际物流公司进行选择分析，做好物流成本管控，更好完成跨境电商国际物流环节的相关基础工作。	
14	跨境电商营销	课程目标：能够熟练使用各类站内营销工具和功能开展实际营销工作，掌握广告投放方法和技能，掌握秒杀活动的策划和应用、掌握网站平台内部优化的技能；能够熟练使用各种社交媒体平台的营销功能；具备对内容、关键字、页面等进行优化的能力，掌握搜索引擎广告投放的技能和方法，能够熟练操作搜索引擎广告投放管理，以及对广告投放进行优化。 主要内容：跨境电商平台引流、搜索引擎营销、社交媒体营销和其他常见的跨境网络营销方式等。 教学要求：使学生了解跨境电商营销实际工作内容、培养学生跨境电商营销推广思维、训练学生跨境电商营销推广技能。学生能够掌握跨境电商营销推广的路径和方法，熟练掌握营销推广实务工作的操作技能。	32/2
15	跨境电商数据分析	课程目标：能够进行调查方案的设计；具有独立完成其他社会调查工作任务的能力；具有搜集、处理、使用调查信息的能力；能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题；能应用现代计算工具和软件分析数据资料。 主要内容：excel 数据分析、Python 基础、Python 抓取数据、撰写数据分析报告等。 教学要求：使学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	32/2
16	跨境电商图文编辑	课程目标：能独立设计并制作产品主图；能独立设计制作跨境电商平台的轮播海报图；能独立设计制作跨境电商平台的详情页面；熟悉并掌握速卖通旺铺装修的一般流程；能独立完成手机端店招、焦点图及 banner 的制作；熟悉手机端店铺布局及详情页制作。 主要内容：Adobe Photoshop 的基本功能、基本操作方法和图像处理技巧等图像处理技术；图形图	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/学分
		像的基础知识；图形图像处理技术在工作岗位中应用情况；图文编辑综合应用处理。 教学要求：学生应掌握图形图像处理的基本技能，并能利用 Adobe Photoshop 相关功能进行基本的图形图像应用处理。本课程在教学与实践过程中将会用到一些计算机的基础知识，前期课程有《计算机基础》，并通过对目前广泛流行的图形图像软件和图文编辑平台的学习使用，掌握计算机图形图像处理及图文编辑的基本技术。	
17	跨境电商直播	课程目标：掌握跨境电商直播的选品策略、产品组合策略、转化策略、直播间暖场策略等；掌握腾讯直播各平台的开通操作及具体的操作细则；掌握直播电商的效果评估指标：流量指标、人气指标和转化指标；掌握直播电商的效果评判标准：品牌曝光、用户感受和转化成交。 主要内容：跨境电商直播概述与认知；跨境电商直播的筹划与准备；跨境电商直播的策略与运作；跨境电商直播的实施与执行；跨境电商直播的效果评估与改进；跨境电商直播相关岗位概述；跨境电商直播的风险与防范；跨境电商直播典型案例分析。 教学要求：掌握跨境电商直播的基本理论、方法和操作能力，掌握跨境电商直播的筹划、运作、实施和评估，了解主要跨境电商直播岗位和直播电商存在的风险，为构筑完整的跨境电子商务专业知识和能力体系服务。	32/2
18	跨境电商客服	课程目标：了解跨境电商的基本概念和客服的工作原则，熟悉跨境电商客服的工作范畴、目标和工作惯例、思路与技巧，平台客服英语的表达。能及时掌握跨境电商行业动态和各国相关政策法规，能灵活运用跨境电商客服的沟通技巧，解决客户服务的各项问题。 主要内容：跨境电商客服服务概论，跨境电商平台客户服务，平台售前售中售后的沟通与服务，跨境电商客户维护。 教学要求：采用项目教学法，以工作任务为课程的中心内容，让学生在完成具体任务的过程中学习理论知识、掌握工作技巧，熟练掌握跨境电商整个销售过程与客户的沟通和问题的解决。	32/2

附录二 课程教学进程安排表

表 4 课程教学进程安排表

课程类别与性质		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
									第一学年		第二学年		第三学年			
				总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
公共基础课程	公共基础必修课程	20200179	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
		21000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	4					3			3	
		21000004	思想道德与法治	48	42	6	1	2	2	1					3	
		20200258	形势与政策	48	46	2		1-3	1	1	1				1	备注 1
		20600076	大学英语	192	128	64	1-4		4	4	2	2			12	
		20700175	大学体育	112	12	100		1-4	2	2	2	1			3	备注 2
		20400117	信息技术	32	8	24		1	2						2	
		20400161	数字素养与人工智能	32	16	16		2		2					2	
		11500004	就业（创业）指导	38	20	18		1、4、5	1			1	1		2	
		10800175	劳动教育	32	16	16		1-5							2	备注 3
		10800079	军事理论	36	36	0		1							2	备注 4
		10800220	国家安全教育	16	12	4	2			1					1	
	05063	大学生心理健康教育	32	22	10		2		2					2		

课程类别与性质			课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
										第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
公共基础课程	公共基础必修课程		10800197	大学生口才与礼仪	32	12	20		2		2					2	
			20721003	美育 B	32	24	8		3			2				2	
			10800184	中华优秀传统文化	32	26	6		4				2			2	
			20300521	高等数学 B	64	64	0		1-2	2	2					4	
			20200239	大学语文	64	44	20	1-2		2	2					4	
			小计		922	600	322			16	19	9	9	1	0	50	
	公共基础选修课程	任选课程	政治素养 科技创新 艺术审美 生命健康 语言文化		32	16	16		3			2				2	任选 2 门
					32	16	16		4				2			2	
		限选课程	党史 新中国史 改革开放史 社会主义发展史		16	16	0		3			1				1	限选 1 门
					小计		80	48	32			0	0	3	2	0	
		合计 1			1002	648	354			16	19	12	11	1	0	56	
	专业课程	专业必修课程	专业基础课程	20600315	国际贸易基础	64	48	16	1-2		2	2					4
20600316				跨境电商基础	64	32	32	1-2		2	2					4	
20600319				会计基础	64	32	32		1-2	2	2					4	
20600318				市场营销学	32	16	16		1	2						2	
20600346				国际商务文化与礼仪	32	16	16		1	2						2	
20600347				零售基础	32	20	12	1		2						2	

课程类别与性质			课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注	
										第一学年		第二学年		第三学年				
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)			
专业课程	专业基础课程	专业基础课程	20600310	商务英语视听说	64	32	32		3-4			2	2			4		
			20600337	民商法	32	24	8		4				2			2		
			20600320	进出口业务操作	32	16	16		3			2				2		
			20600321	外贸单证操作	32	16	16		4				2			2		
			小计		448	252	196			12	6	4	6	0	0	28		
		专业核心课程	20600303	跨境电商营销	32	16	16		2		2						2	
			20600301	跨境电商采购管理	32	16	16	3				2					2	
			20600302	跨境电商物流	32	16	16		3			2					2	
			20600348	跨境电商运营	32	16	16	3				2					2	
			20600308	跨境电商直播	32	16	16		3			2					2	
			20600305	跨境电商数据分析	32	16	16		4				2				2	
			20600307	跨境电商图文编辑	32	16	16		4				2				2	
			20600309	跨境电商客服	32	16	16		5					2			2	
			小计		256	128	128			0	2	8	4	2	0	16		
		小计		704	380	324			12	8	12	10	2	0	44			
	专业选修课程	专业拓展课程	20600205	日语	64	40	24		3-4			2	2			4	限选 1 门	
			20600207	韩语														
			20600324	现代金融基础	64	24	404		4			4			4	限选 2 门		
			20600335	货币银行学														
			20600349	商品学基础														
			20600203	跨文化交际	64	48	16		4				4			4	限选	

课程类别与性质			课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
										第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
专业课程	专业选修课程	专业拓展课程	20600211	英美概况	64	24	40		5					4	4	限选 2 门	
			20600350	商务英语翻译													
			20600326	新媒体文案创作													
			20600328	摄影与摄像													
			20600339	广告学	64	48	16		5					4	4	限选 2 门	
			20600322	经济学													
			20600323	管理学													
			20600351	网络消费心理学													
			20300114	财务管理	64	24	40		5					4	4	限选 2 门	
			20600352	客户关系管理													
			20600353	商务接待与谈判													
			小计			384	208	176			0	0	2	6	16	0	24
	合计 2			1088	588	500			12	8	14	16	18	0	68		
实践课程	实训（周）		20		20							1		1			
	实习（周）		360		360					2	2		14	9	备注 5		
	毕业设计（创业实践）（周）		40		40								2	2			
	军事训练（周）		40		40			2						2	备注 6		
	社会实践、社团活动		60		60			10	10	10	10	10	10	4			
	合计 3			420		420									12		
总计			2510	1236	1274			28	27	26	27	19	0	136			

备注 1: 《形势与政策》课程开设 3 学期, 记 1 学分;

备注 2: 《体育》课程 112 课时, 记 3 学分;

备注 3: 《劳动教育》课程按《淄博师范高等专科学校关于加强和改进劳动教育的实施意见》执行;

备注 4: 《军事理论》课程 36 学时, 2 学分;

备注 5: 第三、第四学期每学期 2 周认识实习各记 1 学分, 第六学期 14 周岗位实习记 7 学分, 共记 9 学分;

备注 6: 军事训练、社会实践、社团活动等记 6 学分, 为非基本学分。

附录三 教学进程相关数据表

(一) 公共基础课程数据表

表 5 公共基础课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程	必修课程	51	37.50%	922	36.73%	600	23.90%	322	12.83%
	选修课程	5	3.68%	80	3.19%	48	1.91%	32	1.27%
	合计	56	41.18%	1002	39.92%	648	25.82%	354	14.10%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：公共基础课程学时应当不少于总学时的 25%。

(二) 专业课程数据表

表 6 专业课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
专业课程	必修课程	44	32.35%	704	28.05%	380	15.14%	324	12.91%
	选修课程	24	17.65%	384	15.30%	208	8.29%	176	7.01%
	合计	68	50.00%	1088	43.35%	588	23.43%	500	19.92%

(三) 选修课程数据表

表 7 选修课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
选修课程	公共基础课程	5	3.68%	80	3.19%	48	1.91%	32	1.27%
	专业课程	24	17.65%	384	15.30%	208	8.29%	176	7.01%
	合计	29	21.32%	464	18.49%	256	10.20%	208	8.29%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：高职选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%。

(四) 实践课程学时统计数据表

表 8 实践课程学时统计数据表

课程类别	课程性质	学时合计	理论学时	实践学时
公共基础课程	必修课程	922	600	322
	选修课程	80	48	32
专业课程	必修课程	704	380	324
	选修课程	384	208	176
实训		20		20
实习		360		360
毕业设计		40		40
总学时		2510	1236	1274
占总学时比例 (%)		100.00%	49.24%	50.76%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。