



# 陶瓷设计与工艺专业 人才培养方案 2024 级

淄博师范高等专科学校

2024 年 7 月 1 日

## 一、专业名称及代码

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

所属专业大类、专业类：55 文化艺术大类、5501 艺术设计类

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限

标准学制三年，弹性学制 3—5 年（含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）。

## 四、职业面向

通过对行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 陶瓷设计与工艺专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	陶瓷制品 制造 (307)	陶瓷产品设计师 (4-08-08-13)； 陶瓷装饰工 (6-15-05-04)	日用陶瓷设计制作； 艺术陶瓷设计制作； 陶瓷雕塑设计制作； 陶瓷工艺品设计制作； 陶瓷彩绘装饰设计	1. 陶瓷产品 设计师三级 (高级) 2. 陶瓷装饰 工

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业立足山东，面向全国，培养理想信念坚定，热爱陶瓷事业，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识、工匠精神，掌握陶瓷设计与工艺基本知识和专业技能，精于陶瓷绘画技能或陶瓷造型技能，具有可持续发展能力的复合型高素质技艺技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会和技能要求。

### 2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握陶瓷艺术基础原理和基本知识。

（3）掌握陶瓷造型制作的原则及方法。

（4）掌握陶瓷艺术设计的原理及基本要求。

（5）掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

（6）掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

### 3. 能力目标

#### 基本职业能力：

（1）能胜任陶瓷产品设计师、陶瓷装饰设计师等陶瓷设计类的职业岗位工作；

（2）具有团队合作、人际交往和善于沟通的能力；

(3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备本专业终身学习能力与职业生涯管理能力；

(4) 具有手绘制图及计算机绘图的能力。

#### **岗位核心能力：**

(1) 能够独立进行陶瓷造型、装饰及陶瓷雕塑设计；

(2) 具有独立完成陶瓷工艺制作的能力；

(3) 能够依据淄博窑特色，制作具有淄博当地传统特色的陶瓷制品；

(4) 掌握泥性特点，掌握一定的陶瓷烧制技术。

#### **职业拓展能力：**

(1) 具备通过数字技术与跨界融合实现创新的能力；

(2) 具备通过市场洞察将创意转化为价值的能力；

(3) 具备通过环保理念践行可持续发展的能力；

(4) 具备通过高效协作驱动项目执行的能力。

### **六、课程设置及要求**

本专业课程主要包括必修课程（公共基础必修课程、专业必修课程）、选修课程（公共基础选修课程、专业选修课程）、实践课程。

#### **（一）必修课程**

##### **1. 公共基础必修课程**

根据国家有关文件规定，将思想政治理论教育、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、体育、信息技术、大学生心理健康教育、劳动教育、军事理论等列入公共基础必修课。

##### **2. 专业必修课程**

专业必修课程包括：专业基础课程、专业核心课程。

###### **（1）专业基础课程**

专业基础课程包括：中国陶瓷史、设计基础、陶艺基础、艺术概论、陶瓷彩绘、拉坯。

表 2 专业基础课程一览表

课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	主要教学方法
中国陶瓷史	通过本课程的学习使学生系统了解中国各历史时期陶瓷发展的基本情况，掌握陶瓷发展史上重要品种的断代以及在造型、装饰和制作工艺上的特点，为专业创作打下理论基础。	新石器时代陶器的分布与分期，夏商周时期主要制陶工艺，秦汉时期陶器的发展与瓷器的出现，魏晋南北朝时期的陶瓷，隋代陶瓷的普及和提高，唐代陶瓷的辉煌成就，宋代陶瓷的历史高峰，辽金西夏陶瓷的民族风格，继往开来的元代陶瓷，明代陶瓷业的崭新面貌，清代陶瓷业的繁荣昌盛。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	讲授法，欣赏法，讨论法
设计基础	通过学习，学生能够按照形式美规律，进行组织点、线、面、体、色彩的构成设计，并能按照一定的形式美法则进行组合设计，为以后的日用	平面构成的基本格式、形式种类，平面构成的基本肌理及综合训练。色彩的观念，色彩的科学原理，色彩体系，色彩的设计应用。立体构成形	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	示范教学，个别辅导

课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	主要教学方法
	陶瓷设计、现代陶艺创作打下基础。	式美法则，纸的立体造型，不同材料、元素的体验，立体构成综合训练。		
陶艺基础	通过本课程的学习，使学生明确泥条成型技法、泥板成型技法的重要意义，掌握不同的泥条成型方法、泥板成型方法，掌握传统泥条成型技法、泥板成型技法对陶瓷造型的影响。	泥条成型特点，泥条成型制作手法，泥条成型效果。泥板成型特点，泥板的制作技法，泥板成型的技法、效果。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	示范教学，个别辅导
艺术概论	为培养学生健康的审美情趣与较高的艺术素养，树立正确的审美观念以及提高陶瓷艺术鉴赏力方面做好铺垫。	艺术研究的对象、内容、方法，艺术的本质论，艺术的门类论，艺术的发展论，艺术创作论，艺术作品论，艺术接受论等。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。通过测试取得普通话水平等级证书。	讲授法，欣赏法，讨论法

课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	主要教学方法
陶瓷彩绘	通过该课程的学习,使学生全面了解传统陶瓷彩绘的发展历史、装饰理念、装饰风格与表现形式;熟悉基本的工具材料,掌握多种技法表现;在制作过程中使学生熟练掌握陶瓷彩绘的各种方法及相关技法,能够把握各种艺术效果。	陶瓷彩绘概论,釉上彩装饰,釉下彩装饰,并运用不同的装饰形式进行彩绘制作。	过程性考核与终结性考核相结合,主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占30%;期末考试70%。	示范教学,个别辅导
拉坯	本课程是重要的专业技能课程,通过本课程的学习,使学生初试拉坯与修坯成型过程,并掌握各种拉坯成型的技术和工艺,通过熟悉拉坯与修坯成型的特点,掌握陶瓷拉坯与修坯成型的手法和技巧。	拉坯成型的控制方法,拉坯成型的修坯,拉坯成型的特点,拉坯成型作品赏析。	过程性考核与终结性考核相结合,主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占30%;期末考试70%。	示范教学,个别辅导

## (2) 专业核心课程

专业核心课程包括:陶瓷雕塑(陶瓷造型方向)、陶瓷装饰(陶瓷造型方向)、中国画(陶瓷绘画方向)、青花(陶瓷绘画方向)、日用陶瓷设计(陶瓷造型方向)、新彩(陶瓷绘画方向)、陶艺创作(陶瓷造型方向、陶瓷绘画方向)。

表 3 专业核心课程一览表

课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	主要教学方法
陶瓷雕塑 (陶瓷造型方向)	通过本课程的学习,使学生较系统地掌握雕塑的观察方法和塑造技法,培养学生具备能独立完成圆雕、捏雕等多种形式陶瓷雕塑的工艺制作能力。	模具成型陶瓷雕塑、直接成型陶瓷雕塑、陶瓷雕塑制作工艺。	过程性考核与终结性考核相结合,主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占30%;期末考试70%。	讲授法、示范法、练习法
陶瓷装饰 (陶瓷造型方向)	通过本课程的学习,使学生较系统地掌握陶瓷装饰的基本方法、基本技能及其在陶瓷装饰设计中的应用,培养学生装饰设计能力和动手操作能力。	陶瓷传统装饰技法认知(透雕、捏塑、模印、绞胎及刻划装饰等);现代装饰设计创新,综合装饰应用实践。	过程评价、结果评价和多元评价相结合的学习考评方式,主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占30%;期末考试70%。	讲授法 示范法 练习法
中国画 (陶瓷绘画方向)	通过本课程的学习,使学生较系统地掌握中国画的基本理论和方法,了解中国传统绘画中山水、	白描临摹,工笔花鸟临摹,写意花鸟临摹,山水临摹。	过程性考核与终结性考核相结合,主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占	示范教学,个别辅导

课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	主要教学方法
	花鸟画的基本技法，为陶瓷彩绘打下基础。		30%；期末考试 70%。	
青花（陶瓷绘画方向）	通过本课程的学习，使学生掌握青花彩绘的基本程序和方法，掌握青花的绘制方法，并与实践相结合，培养学生的实际动手操作能力。	青花的源流与沿革，青花的装饰形式及艺术特点，青花彩绘需用工具及材料的选择，青花的绘制，青花的烧制与常见的工艺缺陷，作品欣赏。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	示范教学，个别辅导
日用陶瓷设计（陶瓷造型方向）	通过本课程的学习，使学生掌握陶瓷艺术设计的基本理论和技能，并与实践相结合，培养学生设计能力和动手操作能力，能从事陶瓷造型、陶瓷装饰、陶瓷创作的应用型专门人才。	配套组合茶咖具的造型设计，模具制作，注浆，装饰与烧制。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	示范教学，个别辅导

课程名称	课程目标	主要教学内容	技能考核项目与要求	主要教学方法
新彩（陶瓷绘画方向）	通过本课程的学习，使学生掌握陶瓷彩绘的基本程序和方法，掌握釉上彩绘的绘制方法，并与实践相结合，培养学生的实际动手操作能力。	新彩的源流与沿革，新彩的装饰形式及艺术特点，新彩彩绘需用工具及材料的选择，新彩的绘制，新彩的烤花与常见的工艺缺陷，作品欣赏。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	示范教学，个别辅导
陶艺创作（陶瓷造型方向、陶瓷绘画方向）	通过本课程的学习，使学生掌握陶瓷艺术创作的基本思路与方法，每位同学能从陶瓷彩绘、陶瓷设计、现代陶艺三个课题选其一作为自己的毕业创作方向，并能创作出具有当代审美意识，反映当下生活的陶瓷艺术作品。	陶瓷彩绘、陶瓷设计、现代陶艺。	过程性考核与终结性考核相结合，主要考查学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占30%；期末考试70%。	欣赏，讨论，个别辅导

## （二）选修课程

### 1. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括政治类的、体育类的、信息类的以及素质拓展模块等。

### 2. 专业选修课程

专业选修课程包括：丝网印刷、刻瓷、釉下彩·山水、釉上彩·花鸟、器皿

设计、3D 打印、现代陶艺等。

### **(三) 实践课程**

实践课程包括：军事训练、艺术考察、顶岗实习、毕业设计等。

### **(四) 课程描述（见附录 1）**

## **七、教学进程总体安排**

全学程教学活动 120 周，课程教学 80 周，实践教学 22 周（含顶岗实习 18 周，毕业设计 2 周，艺术考察 1 周，劳动教育 1 周），军事训练 2 周，考试安排 11 周，机动 5 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

按课程教学（含必修课程、选修课程及其课程实践）16 学时 1 学分；顶岗实习环节以周为单位安排，每周 30 学时 1 学分计，共计 18 周；毕业设计 2 周 60 学时计 2 学分；艺术考察 1 周计 1 学分。

### **附：课程教学进程安排表**

表4 课程教学进程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学期安排 (周学时·理论/实验)						学 分	备注
			总学 时	理 论	实 践	考 试	考 查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 企业实 训	六 顶岗实 习		
公共 基础 课程	20200179	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
	20200259	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	48	42	6	4				3				3	
	20200114	思想道德与法制	48	44	4		1-2	2	1					3	
	20200258	形势与政策	48	46	2		1-5	√	√	√	√	√		1	备注1
	20200239	大学语文	64	44	20	1-2		2	2					4	
	10800184	中华优秀传统文化	32	26	6		3			2				2	
	20600076	大学英语	128	86	42	1-4		2	2	2	2			8	
	20700053	体育	112	12	100		1-4	2	2	1+(1)	1			3	备注2
	20400117	信息技术	64	24	40		1—2	2	2					4	
	05063	大学生心理健康教育	32	22	10		1	2						2	

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学期安排 (周学时·理论/实验)						学 分	备注
			总学 时	理 论	实 践	考 试	考 查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 企业实 训	六 顶岗实 习		
	10800197	大学生口才与礼仪	32	22	10		2		2					2	
	11500004	就业(创业)指导课	38	26	12		1、4、 5	√			√	√		2	
	10800175	劳动教育	32	16	16		1—5	√	√	√	√	√		2	备注3
	10800079	军事理论	36	36	0		1	√						2	备注4
	小 计		746	476	270				12	11	8	6		40	
选修课程		政治类的	32	32	0		4							2	多选一
		体育类的	32	32	0						2				
		信息类的	32	32	0										
		素质拓展模块	32	32	0		2		2					2	
		其他	128	128	0		3.4	2		4	2			8	
	小 计		192	192	0				2	2	4	4		12	
	合计		938	768	270				14	13	12	10		52	

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学期安排 (周学时·理论/实验)						学 分	备注				
			总学 时	理 论	实 践	考 试	考 查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16 )	五 企业实 训	六 顶岗实 习						
专 业 课 程	必 修 课 程	专业基 础课程	20700363	中国陶瓷史	32	28	4		1	2						2			
			20500165	设计基础	96	12	84		1	12/8							6		
			20700063	陶艺基础	96	12	84		1	12/8							6		
			20700032	艺术概论	32	28	4		2		2						2		
			20700352	陶瓷彩绘	96	12	84		2		12/8						6		
			20700347	拉坯	96	12	84		2		12/8						6		
			小 计			448	104	344			12	12						28	
	专业核 心课程			20700516	陶瓷雕塑（陶瓷造型方 向）	64	4	60		3			16/4				4		
				20700369	陶瓷装饰（陶瓷造型方 向）	96	12	84		3			16/6					6	
				20700008	中国画（陶瓷绘画方向）	64	6	58		3			16/4					4	
21100110				青花（陶瓷绘画方向）	96	18	78		3			16/6					6		

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学期安排 (周学时·理论/实验)						学 分	备注
			总学 时	理 论	实 践	考 试	考 查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 企业实 训	六 顶岗实 习		
	21500006	日用陶瓷设计(陶瓷造型方向)	160	16	144		4				16/10			10	
	21100207	新彩(陶瓷绘画方向)	160	16	144		4				16/10			10	
	20700179	陶艺创作(陶瓷造型方向)、(陶瓷绘画方向)	224	16	208		5				14/16			14	
	小 计			544	48	496	544	48	496				16	16	
	合计			992	152	840			26	25	24	22	14	62	
专业选修课程	20700388	丝网印刷	48	6	42		3			16/3			3	四选一	
	20700382	刻瓷	48	6	42		3			16/3			3		
	21500001	釉上彩·山水(平面)	48	6	42		3			16/3			3		
	21500003	釉下彩·花鸟(平面)	48	6	42		3			16/3			3		
	21100106	器皿设计	48	6	42		3			16/3			3	四选一	

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学期安排 (周学时·理论/实验)						学 分	备注	
			总学 时	理 论	实 践	考 试	考 查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 企业实 训	六 顶岗实 习			
	20700370	现代陶艺	48	6	42		3			16/3				3		
	20700381	釉下彩·山水	48	6	42		3			16/3				3		
	20700380	釉上彩·花鸟	48	6	42		3			16/3				3		
	21100105	3D 打印	96	10	86		4			16/6				6		四选一
	21500005	拉坯 2	96	10	86		4			16/6				6		
	21500002	釉上彩·山水(立体)	96	10	86		4			16/6				6		
	21500004	釉下彩·花鸟(立体)	96	10	86		4			16/6				6		
		小计		352	182	170				2	20	20			22	
实践课程	社会实践、社团活 动		60	0	60			√	√	√	√	√		4		
	军事训练		112	0	112			2						2		
	艺术考察		30	0	30					1				1		
	顶岗实习		540	0	540							2	7	9		

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学期安排 (周学时·理论/实验)						学 分	备注	
			总学 时	理 论	实 践	考 试	考 查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 企业实 训	六 顶岗实 习			
	毕业设计		60	0	60									2	2	
	小计		630		630										21	
课程学分			275 0	842	191 0			28	27	28	26	14		138		

备注:

1. 形势与政策开设 3 年，每学期不少于 8 学时，记 1 学分
2. 体育课程 112 课时，记 3 学分；
3. 劳动教育 1 周，记 32 学时，2 学分；
4. 军事理论 2 周，记 36 学时，2 学分；
5. 本专业开设的非本专业公共基础课程所剩余学分各院统筹安排。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

生师比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 30%，专任教师队伍职称、年龄方面，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有陶瓷艺术设计相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业技术专家级能工巧匠聘任，具有良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合应急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室应营造职场氛围，包括成型、装饰及烧制室等产教融合的综合实

训基地。每个校内实训室应具有满足完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备。

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	基础成型实训室	陶艺作品成型	专业成型桌椅	6
2	彩绘实训室	彩绘实训	专业桌椅级展架	3
3	模具实训室	制作模种	车模机及配套工具	1
4	拉坯实训室	拉坯	拉坯机及配套工具	2
5	注浆实训室	注浆	注浆台、晾坯台等	1
6	施釉实训室	施釉	施釉台、气泵等	1
7	烘干实训室	烘干	烘干机	1
8	烧制实训室	烧窑	窑炉	4
9	3D 打印实训室	3D 打印	3D 打印机、雕刻机	3
10	丝网印刷实训室	丝网印刷	光养净化机、研磨机、	1
11	陶艺展厅	作品展示	展台	1

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地的基本要求为：具有稳定的校外实训基地；校外实训基地数量不低于 8 个，基地规模要与实训学生规模相适应；实训岗位、实训指导教师确定，实训管理实施规章制度齐全。

表 5 校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习岗位	实习人数
1	华光国瓷科技文化有限公司	工厂实习	10
2	山东硅元新型材料股份有限公司	陶瓷设计	5
3	淄博桢寅堂文化传播有限公司	陶瓷设计	10
4	汉青陶瓷有限公司	设计开发	6
5	淄博双凤陶瓷有限公司	岗位实践	5
6	山东福泰陶瓷股份有限公司	陶瓷设计	10
7	淄博泰山瓷业有限公司	设计开发	3
8	山东狮王陶瓷有限公司	岗位实践	10

#### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地的基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供日用陶瓷设计制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

##### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统陶瓷和现代陶艺类、现代艺术类、设计方法类等。

##### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需求。

#### （四）教学方法

推进教师、教材、教法改革，教师在教学中采用多种教学法综合应用，挖掘学生创新能力，培养自主学习能力。教学过程中灵活采用陶瓷设计、陶瓷器型经典案例讲授、现代学徒制中陶瓷企业师傅带徒弟“手把手”示范传授等多种教学方法，激励学生主动参与课堂活动与任务实施，注重信息化教学以及混合教学方式的运用，增强师生教学的幸福感与获得感。在课程学习的经验总结阶段，则采用互动交流的“沙龙式”座谈形式，使学生们畅所欲言地发表观点、交流体会。

#### （五）学习评价

## 1. 公共基础课程

通过课程考试、操行评价、认证考试、运动技能及体能达标测试等手段进行考核。同时统一组织学生参加“全国大学英语四六级考试”。公共基础课程分为纯理论课程考试与技能达标考核,理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法,课程平时考核按照项目分别考核,每个项目按照平时考核内容确定项目成绩,再依据权重确定平时考核成绩,对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。如体育必须达到国家要求的体能标准。

## 2. 专业课程

专业课程的考核,要在综合考虑职业能力的基础上,综合运用实际操作、作品展示、技能比赛与展演、项目制作、撰写实际问题解决方案等多种手段对职业技能和职业素养进行评价。采用“理论考核+实践考核”“过程性考核+终结性考核”相结合的方式。考核依据各课程标准中的考核方案进行。

## 3. 顶岗实习

顶岗实习环节由企业指导教师与校内指导教师,根据顶岗实习期间表现完成考核评价。采取企业为主,学校为辅,企校共同考核。考核方式由企业和学校的指导教师组成考核评价小组进行考核。聘请行业技术专家担任“外考官”,实施过程与结果相结合、校内教师与“外考官”相结合,对学生进行综合评价。依据职业标准,由学校、行业共同对学生进行职业能力评价。

## 4. 综合评价

借鉴国内外关于考核评价的最新理论和实践经验,以及现代信息技术工具和平台,实施校企多方评价模式,依据职业标准,由学校、行业共同对学生进行学业成绩评价。学生参加国家、省市级陶瓷技能比赛荣誉证书等多种手段对学生的职业技能和职业素养进行评价。学生需参加国家职业资格证书考试,毕业前至少取得一项职业资格证书。教学评价以学生互评、企业人员评价、专业教师评价相结合体现教学评价、考核的多元性,将过程性评价和终结性评价相结合,通过课程的讲评、阶段性评价与课程的结课总评有机结合,对专业能力、方法能力、社会能力等进行全面评价。

### (六) 质量管理

#### 1. 制定教学管理办法,开展教学质量评估

(1) 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围, 加强过程考核和考核结果运用, 建立科学完善的绩效评价体系。

(2) 根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节, 对学生的学习过程进行考核; 积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动, 促进学生个体全面发展, 提升人才培养质量。

## **2. 完善教学管理机制, 严控教学监督环节**

(1) 学期初教学检查以教学准备情况(包括授课进度计划、教案等)为检查重点。

(2) 期中教学检查以教学进度执行情况、学生座谈、各环节教学质量为检查重点。

(3) 期末教学检查以考风考纪为检查重点。

## **3. 建立教学质量监控和评价体系, 提升人才培养质量**

(1) 系部教学委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果, 着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控, 以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

(2) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **九、毕业要求**

学生在校学习三年, 需修完本专业要求的 141 学分。在校学生要参与职业资格考核。本专业要求学生在毕业前取得陶瓷装饰工或陶瓷产品设计师初级以上证书。

学生在校各科成绩全部在 60 分及以上, 并具有正确的社会主义核心价值观和道德法律意识; 具有自学能力和终身学习能力; 具有独立思考、逻辑推理、信息加工和创新能力; 具有吃苦耐劳、敬业爱岗的职业道德、职业素质和积极进取

精神；具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力；具有正确的就业观和创业意识；具有严谨、踏实的工匠精神和工作作风；具有良好的语言与文字的表达能力；具有信息技术应用能力；具有较强的工作责任心和社会责任感，对环境具有较强的适应能力；具有良好的身心素质和人文素养等，成为本专业领域合格的高素质技术技能人才。

## 十、附录

### 附录 1

#### 陶瓷设计与工艺专业课程描述

##### 一、公共基础课程

##### 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化过程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的历史进程和成就。提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力。坚定四个自信，增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。

主要内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：通过教学帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

##### 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化最新成果，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线和基本方略，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题。为学生成为拥护中国共产党的领导，热爱小学、幼儿园教育事业，具有良好的个人品德、社会公德和教师职业道德的小学幼儿教师奠定理论基础。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

教学要求：通过教学，帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

### 思想道德与法治

课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高学生运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。

主要内容：做担当民族复兴大任的时代新人；人生观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；社会主义道德；社会主义法治。

教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。

### 形势与政策

课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定四个自信。

主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策。

教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

### 信息技术教育应用

课程目标：了解信息时代对教师的基本要求；能使用基本办公软件处理办公文件以及数据；掌握多媒体教学课件以及微课的设计与制作；能合理优化地使用信息技术辅助教学。

主要内容：信息技术与教育概述；文字处理软件 Word；电子表格系统 Excel；

多媒体教学素材加工处理；多媒体课件和微课的设计与制作。

教学要求：使学生掌握基本的数字化办公技能；培养学生对多媒体教学素材和教学课件的综合处理能力；使学生具备使用信息技术有效开展教学的能力。

### 大学英语

课程目标：掌握一定的英语知识和语言技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；具备跨文化交流的意识和能力，树立国际视野，涵养家国情怀，坚定文化自信；提升语言思维能力，培养思维的逻辑性、思辨性与创新性；完善自我学习能力，掌握科学的学习方法，养成终身学习的习惯。

主要内容：

本课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在生活和职场情境中的应用，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略六大模块组成。

教学要求：

注重发挥课程的育人功能，将课程内容与育人目标相结合；关注内容的价值取向，提炼课程思政元素；突出职业特色，加强语言实践应用能力的培养；尊重个体差异，促进学生的全面与个性发展；注重现代信息技术在英语教学中的应用。

### 体育

课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力和从事小学体育活动组织能力。

主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。

教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能，掌握队列队形指挥的基本知识和小学体育游戏的组织与方法，使学生初步熟悉小学体育活动的组织方法。

### 大学语文

课程目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法；能够将课堂中学到的知识自动自觉应用到社会实践中，作出切合职业语境需要的表达，具有爱国情感与高尚的道德情操。

主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练。

教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力和为学生从事早期教育工作打下良好的基础。

### **中华优秀传统文化**

课程目标：掌握中国传统文化的基本知识和重要精神，掌握小学《中华优秀传统文化》课程教学技能，增强传承弘扬优秀传统文化的责任感和使命感。

主要内容：中华优秀传统文化的基本知识和重要精神，小学《中华优秀传统文化》课程内容解读和教学方法。

教学要求：通过多种手段和方法，使学生掌握中国传统文化的基本知识和重要精神，了解中华优秀传统文化在日常生活的渗透，达到小学《中华优秀传统文化》课程的认知标准。

### **就业（创业）指导**

课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。

主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。

教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创业）教育目标，理论与实践相结合，讲授与训练相结合，充分利用各种资源，发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，重视学生态度、观念的转变和技能的获得，采用过程评价和结果评价相结合的方式。

### **大学生心理健康教育**

课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。

教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习，为将来成为一名身心健康的职业教育工作者或

小学教师奠定基础。

### **军事理论**

**课程目标：**让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**主要内容：**军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大主要内容。

**教学要求：**军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

### **劳动教育**

**课程目标：**通过劳动教育，学生能够形成马克思主义劳动观，学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好的劳动习惯。

**主要内容：**培养学生劳动意识和公共服务意识，树立正确的劳动观；开展生产劳动和服务性劳动教育，积累职业劳动经验；组织课外实践劳动教育活动，提升学生劳动创造能力。

**教学要求：**根据劳动教育目标，设定具体评价标准，关注学生在劳动教育实践中的实际表现，开展过程性评价；根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅，以学生的物化成果为参考，对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。

## **二、专业必修课程**

### **中国陶瓷史**

**课程目标：**通过本课程的学习使学生系统了解中国各历史时期陶瓷发展的基本情况，掌握陶瓷发展史上重要品种的断代以及在造型、装饰和制作工艺上的特点，为专业创作打下理论基础。

**主要内容：**新石器时代陶器的分布与分期，夏商周时期主要制陶工艺，秦汉时期陶器的发展与瓷器的出现，魏晋南北朝时期的陶瓷，隋代陶瓷的普及和提高，唐代陶瓷的辉煌成就，宋代陶瓷的历史高峰，辽金西夏陶瓷的民族风格，继往开

来的元代陶瓷，明代陶瓷业的崭新面貌，清代陶瓷业的繁荣昌盛。

**教学要求：**通过“理论讲授——艺术实践”两点支撑的教学构架，使学生能够正确认识中国陶瓷精湛的制作技艺和悠久的历史传统，充分认识中国陶瓷是我国灿烂文化的重要组成部分以及它在人类文化史上的重要价值，并获得从事陶瓷行业所应具备的专业素养。

### **设计基础**

**课程目标：**通过学习学生能够按照形式美规律，进行组织点、线、面、体、色彩的构成设计，并能按照一定的形式美法则进行组合设计，为以后的日用陶瓷设计、现代陶艺创作打下基础。

**主要内容：**平面构成的基本格式、形式种类，平面构成的基本肌理及综合训练。色彩的观念，色彩的科学原理，色彩体系，色彩的设计应用。立体构成形式美法则， 纸的立体造型，不同材料、元素的体验，立体构成综合训练。

**教学要求：**学生能够运用和掌握黑白和色彩构成的基本表现方法，熟练掌握立体构成的空间设计和制作。完成从想象到空间的绘制，最后以搭建模型的方式来进行空间功能、空间生成、空间组合、空间构成的综合能力提升。

### **陶艺基础**

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生明确泥条成型技法、泥板成型技法的重要意义，掌握不同的泥条成型方法、泥板成型方法，掌握传统泥条成型方法、泥板成型方法对陶瓷造型的影响。

**主要内容：**泥条成型特点，泥条成型制作手法，泥条成型效果。泥板成型特点，泥板的制作方法，泥板成型的方法、效果。

**教学要求：**通过该课程的学习，理论层面使学生全面了解陶艺基础知识以及发展方向。技法层面掌握泥条成型、泥板成型，熟悉基本的工具材料。在制作过程中强化学生对现代陶瓷制作的实践能力。

### **艺术概论**

**课程目标：**为培养学生健康的审美情趣与较高的艺术素养，树立正确的审美观念以及提高陶瓷艺术鉴赏力方面做好铺垫。

**主要内容：**艺术研究的对象、内容、方法，艺术的本质论，艺术的门类论，艺术的发展论，艺术创作论，艺术作品论，艺术接受论等。

教学要求：采取多种教学形式，引导学生积极参与艺术体验，鼓励学生主动探究并对所学知识有独立的感受与见解，帮助学生建立起艺术与人生的密切关系，为终身学习艺术、享受艺术奠定基础。

### 陶瓷彩绘

课程目标：全面了解传统陶瓷彩绘的发展历史、装饰理念、装饰风格与表现形式；熟悉基本的工具材料，掌握多种技法表现；在制作过程中使学生熟练掌握陶瓷彩绘的各种方法及相关技法，能够把握各种艺术效果。

主要内容：陶瓷彩绘概论，釉上彩装饰，釉下彩装饰，并运用不同的装饰形式进行彩绘制作。

教学要求：通过该课程的学习，理论层面使学生全面了解传统陶瓷彩绘的发展历史、装饰理念、装饰风格与表现形式，现代陶瓷彩绘的发展方向等。技法层面熟悉基本的工具材料，掌握多种技法表现。在制作过程中使学生熟练掌握陶瓷彩绘的各种方法及相关技法，能够把握各种艺术效果。充分发挥学生的想象力与创造力，注重创作意识及创新能力的培养，创作出具有良好艺术效果的陶瓷彩绘作品。

### 拉坯

课程目标：通过本课程的学习，使学生初试拉坯与修坯成型过程，并掌握各种拉坯成型的技术和工艺，通过熟悉拉坯与修坯成型的特点，掌握陶瓷拉坯与修坯成型的手法和技巧。

教学内容：拉坯成型的拉制方法，拉坯成型的修坯，拉坯成型的特点，拉坯成型作品赏析。

教学要求：通过该课程的学习，理论层面使学生全面了解拉坯基础知识以及发展方向。技法层面掌握拉坯成型的特点、基本操作步骤，了解拉坯成型的独特性，熟悉基本的工具材料。在制作过程中强化学生对拉坯技能的实践能力。

### 陶瓷雕塑

课程目标：通过本课程的学习，使学生较系统地掌握雕塑的观察方法和塑造技法，培养学生具备能独立完成圆雕、捏雕等多种形式陶瓷雕塑的工艺制作能力。

主要内容：模具成型陶瓷雕塑、直接成型陶瓷雕塑、陶瓷雕塑制作工艺。

教学要求：在规定时间内完成设计稿到雕塑成型的任务，独立完成陶瓷雕塑

模具制作、注浆成型等。

### 陶瓷装饰

**课程目标：**掌握陶瓷装饰的基本技法及其在陶瓷装饰设计中的应用，培养学生装饰设计和动手操作能力，获得从事陶瓷装饰工、陶瓷产品设计师所应具备的专业素养，培养具备非遗技艺活化能力、现代设计转化能力、陶瓷文化传播能力的复合型陶瓷装饰设计与制作人才。

**主要内容：**本课程的教学内容分为透雕装饰、捏塑装饰、模印贴纹装饰、材质肌理装饰、刻划镶嵌装饰、刻划装饰、剔划装饰、绞胎装饰、剪纸装饰、颜色釉装饰等基本内容。通过一系列的实训项目和案例教学使学生学会将理论知识应用于实践中，做到“教、学、做”一体化，经过不断实践，掌握陶瓷装饰工艺、装饰手法和装饰艺术设计的规律。

#### 教学要求：

熟悉工具材料，在制作过程中掌握陶瓷装饰的各种技法，充分激发学生的想象力与创造力，注重培养创作意识与创新能力，最终创作出具有良好装饰效果的陶艺作品。通过产教融合实施项目化教学模式，将陶瓷装饰设计项目作为主线贯穿教学始终，把创作主题、装饰技法、施釉烧制等环节融入各项目任务进行讲解，指导学生理解工作流程并完成具体任务。最后，教师依据学生完成陶瓷装饰设计与制作项目的过程表现及成果质量评定该部分成绩，在项目化教学模式下科学评价学生学习效果。

### 中国画

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生较系统地掌握中国画的基本理论和方法，了解中国传统绘画中山水、花鸟画的基本技法，为陶瓷彩绘打下基础。

**教学内容：**白描，工笔花鸟，写意花鸟，山水临摹。

**教学要求：**经过课程学习，学生能够从理论层面全面了解中国画的发展概况，明确白描、工笔画（花鸟）、写意（山水）的艺术风格、表现技法以及在陶瓷绘画中的应用与转化。技法层面从白描人物、花鸟入手掌握中国画以线造型的特点，了解线造型的独特性，熟悉基本的工具材料。在临摹制作过程中明确中国画基本的设色语言体系，包括构图、色彩、造型、表现方法等等。

### 青花

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握青花彩绘的基本程序和方法，掌握青花的绘制方法，并与实践相结合，培养学生的实际动手操作能力。

教学内容：青花的源流与沿革，青花的装饰形式及艺术特点，青花彩绘需用工具及材料的选择，青花的绘制，青花的烧制与常见的工艺缺陷，作品欣赏。

教学要求：通过产教融合实现项目化教学模式，把艺术创作设计项目作为工作贯穿始终，将创作主题、分水工艺技法、烧制等体系分散在各项目任务中进行讲解，指导学生理解工作过程并完成工作任务，最后教师以学生完成青花艺术创作项目的过程和质量来评定学生该部分的成绩，使在项目化教学模式下正确评价学生的学习效果成为课程改革的一个重要环节。

### 日用陶瓷设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握陶瓷艺术设计的基本理论和技能，并与实践相结合，培养学生设计能力和动手操作能力，能从事陶瓷造型、陶瓷装饰、陶瓷创作的应用型专门人才。

教学内容：配套组合茶咖具的造型设计，模具制作，注浆，装饰与烧制。

教学要求：通过该课程的学习，理论层面使学生全面了解日用陶瓷设计的发展概况，明确日用陶瓷设计现阶段的艺术风格、表现技法以及发展方向。技法层面从草图入手掌握日用陶瓷设计以线造型的特点，了解线造型的独特性，熟悉基本的工具材料。在设计制作过程中明确日用陶瓷设计语言体系，包括构图、色彩、造型、表现方法等等。

### 新彩

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握陶瓷彩绘的基本程序和方法，掌握釉上彩绘的绘制方法，并与实践相结合，培养学生的实际动手操作能力。

教学内容：新彩的源流与沿革，新彩的装饰形式及艺术特点，新彩彩绘需用工具及材料的选择，新彩的绘制，新彩的烤花与常见的工艺缺陷，作品欣赏。

教学要求：经过课程学习，学生能够从理论层面全面了解釉上新彩的源流与发展概况，明确新彩的发展历程及与姊妹艺术之间的联系；技法层面从新彩的工艺特点及装饰形式入手，熟悉基本的工具材料，深入研究手工彩绘的绘制技法和表现形式及艺术特点。在绘制实践过程中熟练掌握绘制的常用技法与特殊技法，并能提升自我的创新意识与创作实践能力。

## 陶艺创作

课程目标:通过本课程的学习,使学生掌握陶瓷艺术创作的基本思路与方法,每位同学能从陶瓷彩绘、陶瓷设计、现代陶艺三个课题选其一作为自己的毕业创作方向,并能创作出具有当代审美意识,反映当下生活的陶瓷艺术作品。

教学内容:陶瓷彩绘、陶瓷设计、现代陶艺

教学要求:通过该课程的学习,学生可以根据自己确定课题进行创作,在制作过程中强化学生对现代陶瓷制作的实践能力。