

淄博师范高等专科学校
研学旅行管理与服务专业人才培养方案
（2025 级）

2025 年 7 月

淄博师范高等专科学校

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

（2025 级）

一、专业名称及代码

1. 专业名称：研学旅行管理与服务

2. 专业代码：540105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生

三、修业年限

标准学制三年，弹性区间 3—5 年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	技能培训、教育 辅助及其他教育 (839) 旅行社及相关服 务(7291) 游览景区管理 (786) 文物及非物质文 化遗产保护 (8840) 博物馆 (8850)	研学旅行指导师 (4-13-04-04) 讲解员 (4-13-01-03) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 安全员 (6-31-06-00) 旅行社计调 (4-07-04-03) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 其他教学人员 (2-08-99) 职业培训师 (4-07-03-05)	研学旅行指 导 师、导游员、研 学旅行计调、市 场营销、研学旅 行基地运营、研 学旅行课程设 计培训师... ..

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

毕业生五年后的职业发展预期目标为：

目标 1 - 道德情怀

坚定拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，坚持落实国家文旅发展与研学旅行的政策法规，具有良好的职业道德和强烈的社会责任感与使命感。具有高尚的家国情怀，热爱研学旅行事业，恪守职业道德规范，具备良好的研学旅行服务职业素养，具有强烈的责任心、进取心和事业心，坚守诚信、爱岗敬业，敢于担当，具有奉献精神。具备深厚的传统文化素养，积极传播中华优秀传统文化，深入地理解研学旅行的教育意义，成为研学旅行产业健康发展的引领者。

目标 2 - 专业素养

专业素养得到显著地拓展和深化。不仅熟练掌握研学旅行管理与服务专业的基本知识、基本技能、基本方法，还能够实践中灵活运用，不断适应行业发展的变化；理解研学

旅行发展动态，能在较高的层次理解研学旅行发展的新趋势新方向；具有一定的分析能力，具有开展研学旅行问题研究的意识和能力，积极参与研学旅行前沿问题的探索，不断关注研学旅行行业的发展动态和趋势，思考如何更好地将教育与实践相结合，推动行业的创新和发展；具备较强的创新能力，以及跨学科的知识背景和融合能力，研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研学旅行市场营销等方面的专业知识与技能得到显著提升；能够在实践中灵活运用专业知识与技能，组织管理和协调能力上显著提升，实践经验积累丰富。

目标 3 - 服务本领

能坚持以人为本的服务理念，服务本领得到显著提升。不仅掌握研学旅行的策划、组织、管理和评估等核心技能，更在实践中积累了丰富的经验。能够熟练运用研学旅行专业知识，根据市场需求设计、组织符合教育目标和教学要求的研学旅行活动，解决研学旅行中遇到的实际问题；通过参与各种研学旅行项目，对不同地区和领域的教育资源和文化背景有更深入地了解，能够为学生提供更加全面和深入的研学体验。同时，具备较强的团队协作能力、沟通表达能力和应急处理能力，能够应对各种复杂情况和突发事件，确保研学旅行的顺利进行。

目标 4 - 自我发展

积极履行社会责任，关注社会公益事业，通过研学旅行活动传播正能量，促进社会的和谐与进步。实现个人成长和自我价值，不断挑战自我、超越自我，在研学旅行管理与服

务领域取得成就。能够保持敏锐的洞察力和开放的心态，努力探索研学旅行的新模式和新方法，注重与其他行业的跨界合作，引进新的技术和理念，推动研学旅行行业的创新发展，能够提升自己的行业知名度和影响力。通过研学旅行实践和经验积累，逐渐成长为研学旅行机构或企业的“通旅游、懂教育、会管理、精研学、能创新、可持续”的管理者或业务骨干。

六、毕业要求

根据国家有关规定，结合学校办学实际，研学旅行管理与服务专业培养目标和培养规格进一步细化，明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时的学时、学分和教学环节符合要求，保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

（一）专业学时

本专业学生需修满 2690 学时，共计 135 学分方可准予毕业。其中公共基础课程 906 学时，专业课程 1184 学时，实践课程 600 学时。

（二）考试（考核）

必修课要求合格，选修课要求合格，实践环节要求合格，杜绝“清考”。

（三）资格证书

在获得毕业证的基础上，鼓励学生在校期间考取 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书、研学旅行指导师证书、导游资格证书、小学教师资格证、普通话证书等。

(四) 毕业设计

按照人才培养规格和职业岗位要求，完成毕业设计。通过毕业设计检验和提高学生综合运用所学知识解决实际问题的能力，达到毕业要求。

表 2 毕业要求指标点分解表

毕业要求	毕业要求内涵	毕业要求指标点
1. 职业道德	爱党爱国的政治信念、爱岗敬业的道德品质和文明高尚的人格修养。	1.1《政治信念》坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		1.2《道德信念》具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
		1.3《人格修养》具有较高的文化修养、健康积极的审美情趣，富有人文精神，谈吐、举止、仪态得体而优雅，符合职业规范。
2. 职业情怀	崇高的职业理想，热爱研学旅行行业相关工作，具有法治意识，诚实守信，以信做事的职业信念，传承和弘扬中华优秀传统文化，具有良好的职业风范。	2.1《职业理想》热爱研学旅行事业，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。对研学旅行有深入的理解和热情，愿意为研学旅行的发展贡献自己的力量。
		2.2《职业信念》具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风。树立诚信意识、履约践诺、知行合一，具有社会责任感和人文关怀意识。
		2.3《职业风范》具备文化传承的情怀，热爱中华优秀传统文化，能够将旅游与历史文化和现代科技相结合，具有文旅融合的能力和视野。
3. 专业知识	具有一定的知识素养和文旅融合视野；基本掌握教育与旅游通识性知识。掌握研学旅行管理与服务专业所必需的基本理论知识和技能。	3.1《研学知识》掌握研学旅行组织和服务知识、研学旅行产品设计、开发和营销、研学旅行机构运营管理等知识。
		3.2《教育知识》掌握教育学、心理学的基本原理和方法，理解教育教学的规律；了解教育改革内容，熟悉中小学综合实践活动课程内容，掌握与研学旅行方案相关的中小学各学科内容；掌握研学旅行学生管理知识。
		3.3《通识知识》了解旅游行业的发展历程、现状和趋势；了解相应的乡情、县情、省情和国情；掌握相应的自然、人文、社会科学知识；熟悉现代化的信息技术知识。

毕业要求	毕业要求内涵	毕业要求指标点
	掌握研学旅行安全防范知识和技能。	3.4〔安全知识〕熟悉教育类、旅游类法律法规，掌握研学旅行相关政策及其他法律法规知识；了解各类安全风险及防范措施，掌握急救知识和技能。
4. 职业能力	具备较好的理论知识整合与转化能力，善于利用专业理论知识和技能，分析并解决研学旅行产业发展、研学旅行课程设计与实施中实际问题的能力，并具有一定的拓展能力。	4.1〔通用能力〕具备较强的学习能力、实践能力、创新能力、社会适应能力、信息管理能力与表达沟通能力，能够在工作实践中应用所学知识。 4.2〔专业能力〕具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；具有研学旅行安全管理能力和应对突发事件的能力；具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能。 4.3〔拓展能力〕具有健康的体魄和健全的人格；具有良好的心理素质、坚强的意志力，以及良好的心理自我调节能力；具备一定的科学研究能力。
5. 管理工作	具有从研学旅行项目策划、基地运营、安全管理到团队管理、信息化管理等一系列的管理知识和技能。	5.1〔组织管理〕能够进行研学旅行基地等场所的运营和管理；胜任研学旅行项目的策划、组织、实施和管理工作，包括制定项目计划、协调各方资源、监控项目进度等。 5.2〔安全管理〕熟悉研学旅行安全管理制度和应急预案，能够制定并执行严格的安全管理措施，确保研学旅行中的安全。 5.3〔信息管理〕掌握相关的信息技术知识和技能，运用信息化管理，提高研学旅行管理的效率和质量，实现资源的优化配置和信息的共享。能够对客户关系进行日常管理，做好研学旅行客户维护工作。
6. 服务他人	始终以研学旅行对象的需求为出发点，需要具备高度的责任感和使命感，提供优质的服务和确保他们在研学旅行中能够获得丰富的知识和愉快的体验。	6.1〔服务规范〕掌握研学旅行相关政策与法规，确保在服务他人的过程中遵守相关规定，保障研学旅行的合法性和规范性。 6.2〔服务意识〕具备良好的服务意识，能够在研学旅行过程中关心学生的需求，关注学生的体验，提供细致周到的服务。 6.3〔服务能力〕具备较强的研学旅行课程设计和研学旅行产品研发能力，具备大数据分析能力，能够根据需求，设计出富有教育意义和趣味性的研学旅行课程和产品，优质化、智慧化服务他人。

毕业要求	毕业要求内涵	毕业要求指标点
7. 自我发展	具有终身学习与专业发展的意识，做好职业生涯规划。具有一定创新意识，能够运用批判性思维分析研学旅行新现象，并尝试解决工作中的问题。	7.1 〔学习意识〕具有终身学习与专业发展的意识，发现问题、分析问题、解决问题的能力，能够不断提升自己的专业素养和综合能力。
		7.2 〔自我管理〕具有较强的自我管理能力，能够合理规划自己的职业生涯。
		7.3 〔创新意识〕具备较强的创新意识和创业精神，能够适应行业变化，自我提高，持续学习。
8. 合作交流	具备团队协作意识；掌握沟通合作技巧，在工作中进行合作探究；具有较好的社会适应能力，能够与研学旅行参与者进行有效沟通。	8.1 〔团队协作〕具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同完成工作任务。
		8.2 〔沟通交流〕能够与研学旅行相关的各方进行有效地沟通和协调，确保研学旅行项目的顺利实施。
		8.3 〔拓宽视野〕积极参加各类学术交流和实践活动，拓宽自己的视野和知识面。

表3 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求		目标1 道德情怀	目标2 专业素养	目标3 服务本领	目标4 自我发展
道德情怀	1. 职业道德	✓	✓		
	2. 职业情怀	✓		✓	
专业素质	3. 专业知识		✓		✓
	4. 职业能力		✓		✓
管理服务	5. 管理工作	✓	✓	✓	
	6. 服务他人	✓		✓	
学会发展	7. 自我发展		✓		✓
	8. 合作交流			✓	✓

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程体系由公共基础课程、专业课程、实践课程3部分组成，共计2690学时，135学分。公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程；专业课程包括专业核心课程、专业基础课程、专业选修课程，实践课程包括教育实习、毕业设计、军事训练、社会实践、社团活动等。

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、大学体育、信息技术、数字素养与人工智能、就业（创业）指导、劳动教育、军事理论、国家安全教育、大学生心理健康教育、美育B、中华优秀传统文化、大学生口才与礼仪、高等数学C、大学语文，一共18门课程，共计45学分。

（2）公共基础选修课程：政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化五个模块，第3-4学期开设，每学期任选2学分，总计4学分，64学时；“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）中限选一门，1学分，16学时。此类课程是由教务处统一安排开设的与本学科专业相关的选修课程。

2. 专业课程

（1）专业核心课程：研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计，一共6门课程，共计24学分。

（2）专业基础课程：管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规、中小学德育及综合实践活动、中国旅游地理、课程与教学论、研学旅行安全管理，一共 10 门课程，共计 30 学分。

（3）专业选修课程：研学户外拓展与训练、自然科学基础、旅游文学、旅游资源开发与管理、智慧旅游运营实务、研学旅行项目管理、旅游应用文写作、文创产品设计、数字媒体基础、齐鲁文化、营养与膳食、旅游策划理论与实务、旅游沟通与礼仪、康养旅游、研学旅行产品设计，要求至少选修 10 门课程，共计 20 学分。

3. 实践课程

结合专业的人才培养目标，设置实践课程，主要包括实习（认识实习和岗位实习）、毕业设计、军事训练、社会实践、社团活动、入学教育、毕业教育，共计 11 学分。

（二）课程描述（描述必修课程，见附录）

八、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周，课程教学 80 周，实践教学 21 周（含实践课程 18 周，毕业设计 2 周，劳动教育 1 周），军事训练 2 周，考试安排 11 周，机动 6 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

按课程教学（含必修课程、选修课程）16 学时 1 学分；集中实践教学环节以周为单位安排，每 2 周 1 学分计，18 周 540 学时计 9 学分，毕业设计 2 周 60 学时计 2 学分。

（一）研学旅行管理与服务专业课程教学进程安排

研学旅行管理与服务专业课程教学进程安排

课程类别		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
				总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0		
公共基础课程	必修课程	20200179	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
		21000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	4					3			3	
		21000004	思想道德与法治	48	42	6	1	2	2	1					3	
		20200258	形势与政策	48	46	2		1-3	1	1	1				1	
		20600076	大学英语	128	86	42	1-4		2	2	2	2			8	
		20700175	大学体育	112	12	100		1-4	2	2	2	1			3	
		20400117	信息技术	32	8	24		1	2						2	
		20400161	数字素养与人工智能	32	16	16		2		2					2	
		11500004	就业（创业）指导	38	20	18		1.4.5	1			1	1		2	
		10800175	劳动教育	32	16	16		1-5	✓	✓	✓	✓	✓		2	
		10800079	军事理论	36	36	0		1	✓						2	
		10800220	国家安全教育	16	12	4	2			1					1	
		05063	大学生心理健康教育	32	22	10		2		2					2	
		20721003	美育 B	32	24	8		3			2				2	
		10800184	中华优秀传统文化	32	26	6		4				2			2	
		10800197	大学生口才与礼仪	32	12	20		2		2					2	
		20200239	大学语文	64	44	20	1-2		2	2					4	
		20300531	高等数学 C	32	32	0	2			2					2	
		小 计				826	526	300			12	17	9	9	1	0

课程类别		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
				总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0		
公共基础课程	选修课程	任选	政治素养	第 3-4 学期开设，每学期任选 2 学分，总计 4 学分，64 学时												
			科技创新													
			艺术审美													
			生命健康													
			语言文化													
		限选	“四史”	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中限选一门，1 学分，16 学时											第 3 学期	
小 计			80	80	0					3	2			5		
合 计			906	606	300			12	17	12	11	0	0	50		
专业课程	专业核心课程	21400959	研学旅行指导实务	64	24	40	3-4				2	2			4	
		21400978	研学旅行课程设计	64	24	40	1-2		2	2					4	
		21400909	研学旅行基地运营与管理	64	32	32		3-4			2	2			4	
		21400054	研学旅行市场营销	64	32	32	3-4				2	2			4	
		21400062	导游实务	64	32	32		2-3		2	2				4	
		21400961	旅行社计调实务	64	32	32		4				4			4	
		小 计			384	176	208			2	4	8	10	0	0	24
	专业基础课程	21400012	管理学基础	32	26	6		1	2						2	
		21400951	教育学基础	64	52	12	1-2		2	2					4	
		21400953	心理学基础	64	52	12	1-2		2	2					4	
		21400974	研学旅行基础	32	24	8	1		2						2	
		21400075	导游基础知识	32	12	20		1	2						2	
		21400996	旅游政策与法规	48	32	16	3				3				3	

课程类别		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
				总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0		
专业课程	专业基础课程	21400911	中小学德育及综合实践活动	32	24	8		2		2					2	
		21400066	中国旅游地理	64	32	32		1-2	2	2					4	
		21500101	课程与教学论	64	56	8		3-4			2	2			4	
		21400976	研学旅行安全管理	48	32	16		1	3						3	
		小 计		480	342	138			15	8	5	2	0	0	30	
	专业选修课程	21400080	研学户外拓展与训练*	32	8	24		3			2				2	限定选修
		21400244	自然科学基础	32	24	8		3			2				2	二选一
		21400074	旅游文学	32	24	8		3			2				2	
		21400987	旅游资源开发与管理	32	16	16		4				2			2	三选二
		21400990	智慧旅游运营实务	32	16	16		4				2			2	
		21400991	研学旅行项目管理	32	16	16		4				2			2	
		21400989	旅游应用文写作	32	16	16		4				2			2	三选二
		21400918	文创产品设计	32	16	16		4				2			2	
		21400246	数字媒体基础	32	16	16		4				2			2	
		21400914	齐鲁文化	32	24	8		5					2		2	三选二
		21400917	营养与膳食	32	24	8		5					2		2	
		21400073	旅游策划理论与实务	32	24	8		5					2		2	
		21400245	旅游沟通与礼仪	32	16	16		5					2		2	三选二
		21400915	康养旅游	32	16	16		5					2		2	
		21400992	研学旅行产品设计	32	16	16		5					2		2	
		小 计		320	176	144			0	0	4	8	8		20	
		合 计		1184	694	490			17	12	17	20	8	0	74	

课程类别	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排 (学期)		学年/学期						学分	备注
			总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
								一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 0		
实践课程		教育实习（周）	540		540					2	2	0	14	9	
		毕业设计（周）	60		60								2	2	
		军事训练（周）	112		112			2						2	非基本学分
		入学教育、社会实践、 社团活动、毕业教育等	60		60			✓	✓	✓	✓	✓		4	
	小 计				600								2	11	
课程学分总计			2690		1300	1390			29	29	29	31	9		135

- 备注：1. 形势与政策开设 3 年，每学期不少于 8 学时，1 学分；
2. 大学体育课程 112 课时，3 学分；
3. 劳动教育按《淄博师范高等专科学校关于加强和改进劳动教育的实施意见》执行；
4. 军事理论 36 学时，2 学分。
5. 标*为限定选修课
6. 实习包括认识实习和岗位实习

(二) 主要课程支撑毕业要求矩阵

课程类别	课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
公共课程	公共必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H			M			
		思想道德与法治	H	M						
		形势与政策	M	H						
		大学英语			M			M	L	
		大学体育			M	L				M
		信息技术			M	H				L
		就业（创业）指导	M	M				L	M	M
		劳动教育						M	L	M
		军事理论					L	H		M
		大学生心理健康教育	L				M		M	M
		美育 B			M	L		M		
		中华优秀传统文化		H	M			M		
		大学语文	M	M	H					
		高等数学 C							H	
		数字素养与人工智能				H			M	
		国家安全教育	M	M						
		大学生口才与礼仪			H	H				M
	公共选修课程	政治素养			M	L		L		
		科技创新	M			M				
		艺术审美	L				M			
		生命健康			M	L		H		M
		语言文化			L	M				
		“四史”	H	H						

课程类别	课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
专业课程	专业核心课程	研学旅行指导实务	H		H	H	H			M
		研学旅行课程设计			H	H				
		研学旅行基地运营与管理			H	H	H			
		研学旅行市场营销			H	H	H			
		导游实务	H	H	H	H				M
		旅行社计调实务			H	H				M
	专业基础课程	管理学基础			H					
		教育学基础			H	H		M		
		心理学基础			H	H		M		
		研学旅行基础	H		H		M			
		导游基础知识		M	H					
		旅游政策与法规		H			M	H		
		中小学德育及综合实践活动	M					H	L	
		中国旅游地理		M	H					
		课程与教学论				M		H		
		研学旅行安全管理					H			L
	专业选修课程	研学户外拓展与训练			M	L			H	
		自然科学基础		L					H	
		旅游文学		L					M	
		旅游资源开发与管理			L		M			
		智慧旅游运营实务	L		M		M	M		
		研学旅行项目管理			H	M	M			
		旅游应用文写作				H			H	
		文创产品设计				M		H		
		数字媒体基础						M		
		齐鲁文化	H		L				M	
		营养与膳食							M	

课程类别	课程性质	课程名称	课程对毕业要求的支撑度							
			职业道德	职业情怀	专业知识	职业能力	管理工作	服务他人	自我发展	合作交流
专业课程	专业选修课程	旅游策划理论与实务			M	M			H	
		旅游沟通与礼仪		L						H
		康养旅游			M					
		研学旅行产品设计			H	M	H			L
实践课程	通识实践	军事训练						L		M
		社会实践		M						L
		社团活动	L					M		M
		入学教育		M						
		毕业教育		M					M	
	专业实践	教育实习（18周）	M	M		H	H		M	M
		毕业设计（2周）			H	H			H	

注：“H、M、L”表示课程与毕业要求关联度高、中、低。

（三）相关数据表

1. 公共基础课程数据表

课程类别	课程性质	学时统计		学时统计			
		学时	占总学时比例（%）	理论学时	占总学时比例（%）	实践学时	占总学时比例（%）
公共基础课程	必修课程	826	30.7	526	19.6	300	11.1
	选修课程	80	3.0	80	3.0	0	0
	合计	906	33.7	606	22.6	300	11.1
课程名称及学分	必修课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2 学分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 学分）、思想道德与法治（3 学分）、形势与政策（1 学分）、大学英语（8 学分）、大学体育（3 学分）、信息技术（2 学分）、就业（创业）指导（2 学分）、劳动教育（2 学分）、军事理论（2 学分）、大学生心理健康教育（2 学分）、美育 B（2 学分）、中华优秀传统文化（2 学分）、大学语文（4 学分）、高等数学 C（2 学分）、数字素养与人工智能（2 学分）、国家安全教育（1 学分）、大学生口才与礼仪（2 学分）					
	选修课程	政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化 5 个模块，每学期任选 2 学分，3-4 学期，4 学分；“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）中限选一门，3 学期，1 学分					

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》：公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。

2. 学科专业课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计			
		学分	占总学分比例(%)	理论学时	占总学时比例(%)	实践学时	占总学时比例(%)
学科专业 课程	专业核心课程	24	17.8	176	6.5	208	7.7
	专业基础课程	30	22.2	342	12.7	138	5.1
	专业选修课程	20	14.8	176	6.5	144	5.4
	合计	74	54.8	694	25.7	490	18.2
课程名称 及学分	专业核心课程	研学旅行指导实务（4 学分）、研学旅行市场营销（4 学分）、研学旅行课程设计（4 学分）、研学旅行基地运营与管理（4 学分）、导游实务（4 学分）、旅行社计调实务（4 学分）					
	专业基础课程	管理学基础（2 学分）、教育学基础（4 学分）、心理学基础（4 学分）、研学旅行基础（2 学分）、导游基础知识（2 学分）、旅游政策与法规（3 学分）、中小学德育及综合实践活动（2 学分）、中国旅游地理（4 学分）、课程与教学论（4 学分）、研学旅行安全管理（3 学分）					
	专业选修课程	研学户外拓展与训练（2 学分）、自然科学基础（2 学分）、旅游文学（2 学分）、旅游资源开发与管理（2 学分）、智慧旅游运营实务（2 学分）、研学旅行项目管理（2 学分）、旅游应用文写作（2 学分）、文创产品设计（2 学分）、数字媒体基础（2 学分）、齐鲁文化（2 学分）、营养与膳食（2 学分）、旅游策划理论与实务（2 学分）、旅游沟通与礼仪（2 学分）、康养旅游（2 学分）、研学旅行产品设计（2 学分）					

3. 选修课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计			
		学分	占总学分比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
选修课程	公共基础选修课程	5	3.7	80	3.0	0	0
	专业选修课程	20	14.8	176	6.5	144	5.4
	合计	25	18.5	256	9.5	144	5.4
课程名称 及学分	公共基础选修课程	政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化 5 个模块，每学期任选 2 学分，3-4 学期，4 学分；“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）中限选一门，3 学期，1 学分					
	专业选修课程	研学户外拓展与训练（2 学分）、自然科学基础（2 学分）、旅游文学（2 学分）、旅游资源开发与管理（2 学分）、智慧旅游运营实务（2 学分）、研学旅行项目管理（2 学分）、旅游应用文写作（2 学分）、文创产品设计（2 学分）、数字媒体基础（2 学分）、齐鲁文化（2 学分）、营养与膳食（2 学分）、旅游策划理论与实务（2 学分）、旅游沟通与礼仪（2 学分）、康养旅游（2 学分）、研学旅行产品设计（2 学分）					

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》：高职选修课教学时数占总学时的比例应当不少于 10%。

4. 实践课程学时统计数据表

课程类别	课程性质	学时合计	理论学时	实践学时
公共基础课程	公共必修课程	826	526	300
	公共选修课程	80	80	0
专业课程	专业核心课程	384	176	208
	专业基础课程	480	342	138
	专业选修课程	320	176	144
集中实践课程		540	0	540
毕业设计		60	0	60
总学时		2690	1300	1390
占总学时比例 (%)		100	48.3	51.7

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》：加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。

九、实施保障

（一）师资队伍

研学旅行管理与服务专业教学团队是山东省职业教育教学创新团队，团队结构合理、业务精湛、经验丰富，由专业带头人引领、骨干教师为主体、行业兼职教师结合的，适应研学旅行人才培养需要的合格教师队伍。从整体看，本专业教师职称、学历、年龄结构合理，专任教师具有研学旅行指导师证、导游证、1+X 职业技能等级考试培训师证等，双师比例超过 60%，能充分满足本专业的教学需要。

（二）教学条件

学校每年都有专业建设经费投入，确保专业建设高质量发展。校内建设研学旅行技能训练实训中心，满足学生校内实训需求。在校外有关研学基地建立了实践教学基地，并为之建立了长期的合作关系，使之成为稳定的专业实践教学基地。学校有与研学旅行管理与服务专业相关的纸质图书资料、电子图书、电子期刊等，建有校级网络课程教学资源平台，图书文献和数字教学资源的配备能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，资源多样，方便师生查询、借阅。文献和资源主要包括旅游类、教育类、地理类、心理类、历史类、文化类等学科书籍和优秀期刊。

（三）教学方法

实施现代产业学院框架下的“小先生式”研学旅行专业人才培养模式改革，提倡小组学习形式和线上线下混合式教学，教学中重视学生合作，以项目为载体，组织学生以小组

形式完成学习任务，使学生在 学习过程中不断提高处理问题 和解决问题的能力。在教学形式上积极开发在线精品课程， 打造线上线下混合式教学的高效课堂。

（四）学习评价

在对学生学习评价的方式方法方面，重视学生的实践操 作和实际应用能力的评价，考核由单纯理论考核向理论实践 一体化考核的转变。

（五）质量管理

强化卓越质量体系建设，完善课堂教学、教学评价、实 习实训、毕业设计、人才培养方案更新、资源建设等方面质 量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改 进，推动专业建设水平。强化日常教学管理机制，定期开展 公开课、示范课等教研活动，促进专业教学质量水平的提升。 不断完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，适时根据产 业、行业发展进行调研，不断提高人才培养水平，提高社会 对毕业生的认可度。

十、附录：

研学旅行管理与服务专业课程描述

（一）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：准确把握马克思主义中国化过程中形成的理 论成果，深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的 历史进程和伟大成就。提高学生运用马克思主义的立场、观 点和方法分析解决问题的能力。坚定“四个自信”，增强投

身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果，中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

教学要求：通过教学帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点和方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一，增强投入民族复兴的社会责任感和历史使命感。

主要内容：中国特色社会主义，中国式现代化，党的全面领导，以人民为中心，全面深化改革开放，高质量发展，现代化经济体系，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，全过程人民民主，全面依法治国，社会主义文化强国建设，社会建设，生态文明建设，国家安全观，国防和军队，“一国两制”和祖国完全统一，中国特色大国外交和人类命运共同体，全面从严治党。

教学要求：引导青年学生科学认识我们所处的时代、认识新时代党的创新理论，认识党的创新理论指导下党和国家

事业的发展，注重政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性相统一，了解中国国情，坚定理想信念，提高理论水平，增强实践能力。

3. 思想道德与法治

课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高学生运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。

主要内容：做担当复兴大任的时代新人；人生观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；社会主义道德；社会主义法治。

教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。

4. 形势与政策

课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定“四个自信”。

主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策。

教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

5. 国家安全教育

课程目标：能够系统掌握总体国家安全观的基本精神、基本内容、基本方法、基本要求，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

主要内容：新时代国家总体安全观；中国特色国家安全道路；维护重点领域的国家安全；努力践行国家总体安全观。

教学要求：使学生能够从历史和理论的角度了解总体国家安全观形成的背景和过程，深刻认识总体国家安全观的科学内涵，掌握总体国家安全观的战略意义。让学生能够认识国家安全重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、掌握维护的途径与方法。树立底线思维、遵纪守法，由理论联系实际，主动承担起维护国家安全和民族复兴的大任。

6. 信息技术

课程目标：了解信息技术的重要作用及其发展趋势；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，树立正确技术观。

主要内容：信息检索与信息安全、电子文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、数字媒体技术、新一代信息技术

概述、信息素养与社会责任。

教学要求：培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；重点培养学生的信息技术实际操作能力，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；培养学生的数字化学习能力和创新意识；培养学生信息社会责任。

7. 数字素养与人工智能

课程目标：理解数字素养的概念与内涵；理解人工智能技术的核心要素及其相互关系；掌握生成式人工智能的主要特点；能使用主流 AI 工具进行文本内容和多模态资源的生成；能合理、安全、负责任地使用人工智能技术。

主要内容：数字素养的概念与内涵；人工智能技术的核心要素及其相互关系；机器学习原理；生成式人工智能的特点；提示词工程；主流 AI 工具的使用；使用 AI 工具生成声音、图像和视频；数据隐私保护与人工智能伦理。

教学要求：结合典型工作场景帮助学生理解数智时代对专业人才数字素养的新要求；通过算法偏见实例分析、AI 伦理辩论等训练辩证思考，培养学生正确认识并合理使用人工智能技术的意识与能力；理论讲解结合工具实操，培养学生科学使用提示词进行 AI 内容生成的意识与能力。

8. 大学英语

课程目标：掌握一定的英语知识和语言技能，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；具备跨文化交流的意识和能力，树立国际视野，涵养家国情怀，坚定文化自信；提

升语言思维能力，培养思维的逻辑性、思辨性与创新性；完善自我学习能力，掌握科学的学习方法，养成终身学习的习惯。

主要内容：本课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在生活 and 职场情境中的应用，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略六大模块组成。

教学要求：注重发挥课程的育人功能，将课程内容与育人目标相结合；关注内容的价值取向，提炼课程思政元素；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；尊重个体差异，促进学生的全面与个性发展；注重现代信息技术在教学中的应用。

9. 大学体育

课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力和体育活动组织能力。

主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。

教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能，掌握队列队形指挥的基本知识和体育游戏的组织与方法，使学生初步熟悉体育活动的组织方法。

10. 大学语文

课程目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析

和鉴赏文学作品的基本方法；能够将课堂中学到的知识自动自觉应用到社会实践中，作出切合职业语境需要的表达，具有爱国情感与高尚的道德情操。

主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练。

教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力和为学生从事工作打下良好的人文素养基础。

11. 中华优秀传统文化

课程目标：理解中华优秀传统文化的基本知识、核心精神及历史发展规律；感悟传统文化的精神内涵与当代价值，增强人文素养、文化自信与民族认同；认识文化传承的时代意义，树立传承弘扬的责任感与使命感；学会运用传统文化智慧观察生活现象、指导个人行为与职业发展。

主要内容：系统学习中华优秀传统文化的精要，包括其核心思想（如仁爱、诚信）、传统美德、人文精神及重要文化形态（如文学、艺术）；深入探讨传统文化在当代社会的价值体现，理解其与国家发展、社会和谐、个人修养及职业伦理的紧密关联；同时聚焦文化传承与创新的时代要求，探索青年学生在实践中弘扬优秀传统的路径与方法。

教学要求：系统理解传统文化的基本概念、核心精神及发展逻辑；通过经典与案例感悟文化魅力，深化文化自信与民族认同；明确自身在文化传承中的责任，主动担当使命；能在日常生活、职业发展中联系并践行优秀传统价值。

12. 美育 B

课程目标：系统理解美育内涵，通过多元的审美体验与

审美活动，探索自然、生活、艺术、文学等多维之美，增强审美感知敏锐度、艺术鉴赏深度及美学创造力，树立进步审美观念，塑造高尚审美理想与情趣，全面提升人文素养，陶冶心灵，促进人格发展。

主要内容：美育总论、审美活动与审美经验、经典审美形态、核心美学范畴、审美实践等。

教学要求：坚持“教师引导、学生为本”原则，灵活运用专题讲授、多媒体资源、翻转任务、主题辩论、创意工作坊等形式，创设丰富实践情境，引导学生在深度参与中内化美育素养。

13. 就业（创业）指导

课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。

主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。

教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创业）教育目标，理论与实践相结合，讲授与训练相结合，充分利用各种资源，发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，重视学生态度、观念的转变和技能的获得，采用过程评价和结果评价相结合的方式。

14. 大学生心理健康教育

课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的

标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。

主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。

教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习，为将来成为一名身心健康的职业教育工作者奠定基础。

15. 大学生口才与礼仪

课程目标：通过进行各类交际口语相关技能的训练，使学生能够用标准恰当的语言和自然生动的态势语，增强人际交往能力与表达沟通能力；结合姿态、服饰、面试等现代礼仪的基础知识进行礼仪实践的示范和演练，使学生掌握现代社交礼仪规范，增进人际交往，全面提升学生的文明素养。

主要内容：包括大学生口才与礼仪概述、说话技能训练、交际口才技能训练、面试口才技能训练、个人礼仪、社交礼仪、校园礼仪、职场礼仪。

教学要求：运用讲练结合、行为导向、情景模拟等教学方法，将理论分析与日常应用相结合，引导学生在日常生活中学习交际技巧与礼仪，提升学生的社交口才与礼仪修养，全面提升自身形象，赢得更多交友、合作、求职、受聘的机会，为未来步入职场打下良好基础。

16. 军事理论

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技

能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大主要内容。

教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

17. 劳动教育

课程目标：通过劳动教育，学生能够形成马克思主义劳动观，学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好的劳动习惯。

主要内容：培养学生劳动意识和公共服务意识，树立正确的劳动观；开展生产劳动和服务性劳动教育，积累职业劳动经验；组织课外实践劳动教育活动，提升学生劳动创造能力。

教学要求：根据劳动教育目标，设定具体评价标准，关注学生在劳动教育实践活动中的实际表现，开展过程性评价；根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅，以学生的物化成果为参考，对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。

18. 高等数学 C

课程目标：掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，具备识记、理解、计算、推理和应用能力，融入数学美学、数学文化等，提高人文素养与科学精神的融合发展，实现全面发展。

主要内容：函数、极限与连续，一元函数微分学，一元函数积分学，包括其概念、性质、运算及应用。

教学要求：学生通过课程学习，能够利用极限工具研究函数微积分，为学生专业学习提供必要的数学素养支撑。

（二）专业课程

1. 研学旅行指导实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解研学旅行指导师的发展、概念及其职业素养要求；熟悉研学旅行指导师工作相关的知识；掌握进行研学旅行过程中服务的规范流程与要求；能根据不同年龄层学生类型进行有针对性的服务；掌握课程实施技巧、讲解技能及语言运用能力；具备研学旅行行程中各类常见事故的预防和处理能力。

主要内容：本课程主要包括旅行指导师的产生及发展历程，研学旅行指导师的概念、分类及评定标准，研学旅行指导师职业素养等业务基础知识；研学旅行指导师行前、行中、行后服务流程和服务质量要求；研学旅行指导师课程实施技巧；研学旅行指导师应变处理能力；研学旅行企业、疾病预防与处置等相关知识。

教学要求：本课程实行理论教学与实践教学相结合的方法，教学内容的设计组织基于工作过程的要求，以任务为载

体，以完成任务为教学方法设计的依据。采用阶段评价、形成性评价与目标评价相结合，过程评价、理论考核、模拟实绩为综合评价模式。

2. 研学旅行课程设计

课程目标：本课程对应中小学课程标准，掌握研学旅行课程与设计与实施的基本知识体系和基本能力。能够分析研学旅行的业务模式，有较强的研学旅行课程设计能力。

主要内容：课程内容突出对学生课程设计职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

教学要求：强化项目化教学，教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

3. 研学旅行基地运营与管理

课程目标：通过本课程的学习，了解研学旅行基地运营管理的基本理论依据，形成正确的企业经营与管理观念，增强科学管理与经营意识，为实现服务研学旅行基地做基础性铺垫。

主要内容：研学旅行基地如何设立、组织构架、产品设计、定价促销、合作采购、接待服务、客户与质量管理等原理与实操的内容。

教学要求：本课程主要采用课堂讲授法、讨论式教学法、自主式教学法、问题式教学法、案例教学法，理论联系实际，

在评价学生时注重学习过程与学习结果评价并重。

4. 研学旅行市场营销

课程目标：熟悉研学旅游市场营销的主要内容，能根据实际任务，了解营销的基本要素和基本过程：能根据旅行社市场营销环境分析及营销战略的有关理论及市场信息的有关知识组织旅游企业客情调查、实施顾客调查、撰写调研报告，能运用一定的推销技巧实施产品和服务的实战营销。

主要内容：认识市场营销；分析顾客行为；市场细分与定位；确定营销策略；策划营销方案；认识旅游市场；旅游门市销售实务；旅游企业同业销售与大客户销售实务；旅游销售技巧等。

教学要求：本课程教学的关键是“教”“学”“做”一体的教学情景设计，让学生在“教”与“学”过程中掌握旅游企业市场营销原理及操作规范，在“做”的过程中强化操作技能。课程评价为过程性考核和终结性考核。

5. 导游实务

课程目标：全面理解导游工作的性质、职责、职业道德及法律法规要求，掌握导游服务的基本理论和知识框架。培养学生出色的语言表达能力和沟通技巧，能够用生动、准确的语言向游客传递信息，提升学生的应变能力和问题解决能力。培养学生热爱旅游事业、热爱导游工作的职业情感，树立良好的职业道德和服务意识。增强学生的责任感和使命感，以游客为中心，全心全意为游客服务。

课程内容：讲解导游服务的基本原理、服务流程、服务

规范及职业道德。培训学生的语言表达能力，包括语音语调、词汇选择等，以及讲解技巧、幽默感的培养。介绍国内外著名旅游线路、景点特色及历史文化背景，教授学生如何设计旅游线路、编写导游词。分析游客心理需求，教授学生如何根据游客特点提供个性化服务，以及处理游客投诉、纠纷的技巧。旅游活动中可能遇到的突发事件类型、预防措施及处理方法，强调安全管理的重要性。模拟导游服务场景、案例分析等方式，让学生亲身体验导游工作的各个环节，提升实践能力。

教学要求：注重理论知识的教学，同时加强实践教学环节，通过模拟导游服务、实地考察等方式，增强学生的实践操作能力。采用讲授法、讨论法、案例分析法、角色扮演法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。采用平时成绩、课堂表现、实践报告、期末考试等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

6. 旅行社计调实务

课程目标：使学生了解国内、出境、入境计调操作的具体流程与规范，以及旅游服务采购、旅游产品定价、旅游合同签订等关键环节的操作要点。培养学生独立完成计调业务流程的能力，能够针对客户需求和市场变化进行旅游产品设计与调整。提升学生的岗位适应能力和人际交流能力，培养良好的心理素质和健康的体魄。

课程内容：介绍旅行社计调工作的基本概念、岗位职责及所需的基本素质。国内组团计调、出境组团计调、国内地

接计调和国际入境计调不同类型计调的工作内容及要点。旅游产品的采购流程、计调业务软件应用、计调部门的管理等内容。

教学要求：采用“工作结合，实境镶嵌”的教学模式，通过项目教学法、任务教学法、小组讨论法等多种教学方法，增强学生的实践操作能力。利用校内校外等实训基地，为学生提供真实的操作环境和机会，加强学生的实践能力和职业素养。采用多元化的考核方式，包括平时作业、课堂训练、小组讨论、社会调查报告等形成性考核，以及期末考试等总结性考核，全面评价学生的学习效果。

7. 管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解管理学的基本原理，掌握管理的基本过程，为以后相关课程学习奠定基础。

主要内容：管理与管理原理；决策；组织；领导；控制。

教学要求：采取多种教学方法；采取现代信息化组织教学；采取多元考核形式。

8. 教育学基础

课程目标：掌握教育学的基本概念、基本规律和基本理论，形成并发展教育学学科思维，培养分析和解决教育问题的能力，树立新时代教育理念。

主要内容：教育基本原理、课程、教学、德育、班主任工作、教师与学生。

教学要求：掌握教育学的基础知识和基本理论，扩展教

育视野，提升教育学术修养，为参加并顺利通过教师资格证考试提供有力保障；提升学习兴趣、激发学习动机，培养对教育工作和教育对象的热爱之情，形成自主学习的意识与能力；培养教育教学实践能力，为今后从事研学工作奠定坚实的基础。

9. 心理学基础

课程目标：掌握心理学的基础知识，了解心理学的理论体系和方法体系；理解心理现象、个性心理的形成机制和发生原理；树立科学的心理观，具有科学运用心理学知识和技术解决实际问题的能力。

主要内容：心理学基础理论知识、中小学生的心理发展特点及规律、中小学生心理发展的正确引导措施及科学指导策略。

教学要求：引导学生掌握心理学的基本理论和中小学生学习心理发展的特点，引导学生运用心理学的基本理论知识解释、解决教育教学中的实际问题，为胜任研学工作岗位奠定基础。

10. 研学旅行基础

课程目标：通过本课程学习，了解研学旅行的产生历史和发展现状，掌握研学旅行的理论基础、运行体系和课程设计的方法要点，让学生掌握研学旅行实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责，以此对研学旅行能有一个完整的了解。

主要内容：围绕解决“研学旅行从哪里来”“研学旅行是什么”“研学旅行如何运行”这三个根本问题，阐明研学

旅行的产生与发展、基本概念、基本要素和运行体系，让学生树立对研学旅行的整体性和系统性认知，为后续课程的学习打下基础。

教学要求：理论讲授为主，强调学生为主体，评价方法是根据平时课堂表现情况（包括到课、上课纪律及参与课堂活动等），课后作业情况和实践活动情况、期末考试成绩进行综合评分。

11. 导游基础知识

课程目标：全面了解中国历史文化、民族风俗、风物特产、宗教文化、旅游地理、古代建筑及园林艺术等方面的基本知识。培养学生运用所学知识分析和讲解旅游景点的文化特点、历史背景、自然景观等能力。激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，增强对祖国大好河山的自豪感和保护意识。培养学生具备良好的职业道德和服务意识，以游客为中心，全心全意为游客服务。

课程内容：中国历史概述、古代文化与哲学、古代科学技术、历史文化常识等，帮助学生了解中国悠久的历史 and 灿烂的文化。中国的自然景观、人文景观、旅游地理分布及特点等。中国各民族的风俗习惯、节日庆典、风物特产等。中国四大宗教（佛教、道教、伊斯兰教、基督教）的起源、发展、教义、经典及著名景观等。中国古代建筑和园林的特点、分类、构景手段等。旅游市场的发展趋势、旅游业的特征、旅游热点问题等。

教学要求：在传授理论知识的同时，注重实践教学环节，

采用讲授法、讨论法、角色扮演法、项目教学法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高教学效果。采用平时成绩、课堂表现、实践报告、期末考试等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

12. 旅游政策与法规

课程目标：通过本课程的学习，掌握《中华人民共和国旅游法》等旅游法规；帮助学生认清旅游法规对于保护旅游法律关系当事人的合法权益，提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力；将法治教育融入课程教学之中，根据专业特点，培养学生科学严谨、实事求是的工作态度和恪守法律、依法办事的职业道德。

主要内容：本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。联系中国旅游行业发展实践，主要讲授《中华人民共和国旅游法》等旅游法规；从旅游者和旅游经营者的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理利用旅游资源等方面，结合典型案例分析，深度解析旅游法规的重点法条和实践运用。

教学要求：在教学实践中运用因材施教教学法、启发式教学法、案例教学法等多种形式，注重把法理知识与旅游行业实践相结合，提升学生实际运用能力；过程性考核包括学习态度、作业完成状况、课堂参与度等。终结性考核指课程结束时对重要知识点的理论考核。

13. 中小学德育及综合实践活动

课程目标：通过本课程的学习，了解中小学德育以及实

实践课程的开发、实施与评价的方法；掌握中小学德育以及实践课程开发的内容、步骤与实施原则。具备根据中小学德育以及实践课程要求，开发研学旅行课程的综合能力；具有中小学德育以及实践课程开发的实践经验。培养学生爱国爱党的优良品德。

主要内容：中小学德育及综合实践活动课程概述；中小学德育及综合实践活动课程特征；中小学德育及综合实践活动课程开发；中小学德育及综合实践活动课程的实施；中小学德育及综合实践活动课程资源的开发、利用与评价。

教学要求：对接岗位要求及职业标准，体现岗课赛证融通；运用示范教学法、练习法、作品分析法等教学方法，在教学活动中加强理实一体训练，将过程性考核与终结性考核相结合，采用多元化考核评价方式进行考核。

14. 中国旅游地理

课程目标：通过本课程让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法，重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，全面认识中国旅游国情，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念；同时，通过本课程的教学，培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力。

主要内容：揭示旅游地理学的研究对象、性质和任务；提出旅游地理区划的一般原则与方法及中国旅游地理区划的对象和主要的旅游区。

教学要求：本课程注重学生理论与实践的结合，充分发挥学生自主性，采用过程评价与期终评价相结合。

15. 课程与教学论

课程目标：本课程以培养高素质研学指导师应用型人才为目的。运用案例教学，紧密结合义务教育阶段学习的课程，尤其是语文、地理、历史等教材，结合所学课文进行研学课程开发与设计，课程目标凸显一定的理论性和极强的实践性。

主要内容：本课程是在课程论与教学论两个学科的基础上经过一定整合发展起来的。首先对教育部印发《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》进行解读，其次进行以下内容：课程与教学论的任务、对象和基本内容，课程与教学论的产生与发展，课程研制原理，课程设计与规划，课程与教学目标，课程组织，课程实施，教学组织形式，教学模式、策略与方法，教学环境，课程与教学评价等内容。

教学要求：本课程以“学生中心，产出导向，持续改进”为基本理念，运用教学管理平台，进行线上线下混合式教学。教学过程中以研学指导师职业岗位需要为依据，突出应用性和实践性，在课程评价上，强化过程性考核，在课程思政上，加大对传统文化的学习力度，增强学生的文化自信和民族自豪感。

16. 研学旅行安全管理

课程目标：通过本课程的学习，本着“安全第一”的原则，了解研学旅行安全基本知识，掌握常见研学旅行安全事故的防范和应急处置方法，能够灵活应对研学旅行突发事件，有较强的研学旅行安全管理能力和安全意识，为研学旅行建立安全保障机制、明确安全保障责任、落实安全保障措施、

确保学生研学旅行安全奠定了结构性和实用性基础。

主要内容：本课程选取了研学旅行安全基本知识、研学旅行安全的防范和应对、研学旅行安全应急预案与演练、研学旅行安全事故调查处理和研学旅行安全防控等内容，全面阐述了管理链中各节点、各要素的定义、构成、处理与应对方法等，基本构建了较为完整的研学旅行安全管理体系。

教学要求：本课程基础知识部分主要采用课堂讲授法、讨论式教学法、自主式教学法等，基本能力部分主要采用案例教学法，从案例中学习解决、应对突发事件的方法，密切联系实际；评价注重过程性评价与结果性评价并重。