

淄博师范高等专科学校
商务英语专业人才培养方案
（2025 级）

2025 年 7 月

淄博师范高等专科学校 商务英语专业人才培养方案 (2025 级)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：商务英语
2. 专业代码：570201

二、入学要求

普通高中教育毕业生、中等职业教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

标准学制三年，弹性学制 3—5 年（含休学、留级、结业换发学历时间，但不包含服兵役时间）

四、职业面向

表 1 商务英语专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例
教育与体育大 类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72)、批发 业 (51)、零 售业 (52)	翻译人员 (2-10-05)、 商务专业人员 (2-06-07)、销售人员 (4-01-02)、电子商务 服务人员 (4-01-06)	商务翻译、外贸 业务、跨境电商 运营、涉外商务 服务等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足淄博、服务山东，面向全国，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数

字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、跨境视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务、涉外商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

（7）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式；

（8）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

（9）掌握跨境电商选品知识、熟悉网络营销平台方法与技巧、掌握阿里国际站、速卖通、eBay、亚马逊、敦煌网等主要跨境电商销售平台规则、业务操作流程等，掌握海外消费者的消费习惯；

（10）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运

动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程体系由公共基础课程、专业课程和实践课程三部分组成，共计 2542 学时，138 学分。公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程；专业课程包括专业必修课程、专业选修课程；实践课程包括实习实训（认识实习、顶岗实习等）、毕业设计（创业实践）、军事训练、社会实践、社团活动等。

相关课程描述见附录一。

七、教学进程总体安排

全学程教学活动 120 周，课程教学 80 周，实践教学 21 周（含实训 1 周、实习 18 周，毕业设计 2 周），军事训练 3 周，考试安排 10 周，机动 6 周。社会实践一般安排在假期进行，不占用正常教学活动时间。

按课程教学（含必修课程、选修课程及其课程实践）16 学时记 1 学分；实习以周为单位安排，每周记 20 学时 0.5 学分，共记 18 周 9 学分；实训 1 周计 20 学时记 1 学分；毕业设计 2 周 40 学时记 2 学分。

（一）课程教学进程安排表

见附录二

（二）教学进程相关数据表

见附录三

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.本专业专任教师要求

（1）生师比不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%；

（2）具备良好的师德、终身学习能力、自主学习能力以及团队合作能力；

（3）具有高校教师资格；原则上具有与英语或商务相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；

（4）能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

（5）专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

（6）能为学生成长成才提供切实可行的职业生涯规划建议，引导学生树立正确的职业观、择业观和创业观。

2. 行业企业兼职教师要求

（1）从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；

（2）了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务；

（3）企业兼职教师主要承担实践、实训教学，应积极参与专业教学改革。

（二）教学设施

针对商务英语人才培养目标定位，为了支撑教学实训项目的开设，培养学生的职业能力，系统设计、构建基于“数字化教学环境”下的“校内功能性实训室”“创业孵化等校内生产性实训基地”“校外实习实训基地”三位一体虚拟仿真与真实情境结合的实习实训体系。

（三）教学资源

严格执行国家和省市教育主管部门关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类

别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

教学手段主要包括：教科书、多媒体、实验室、精品资源共享课程及在线开放课程教学平台、多媒体学习库等。采用的教学方法主要包括：讲授式、启发式、互动式、探究式、合作式、工学交替、课证融合、课赛融合等。

为了实现预期教学效果，要求教师在教学方法的实施过程中：

1.树立正确教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革，提高课程教学质量。

2.科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3.有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4.建设优质课程、教材与共享资源。以国家级、省级和校级精品资源共享课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等

教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5.建设优秀教学团队。建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1. 学生学业成绩评价

坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价。

理论性课程成绩包括期末卷面成绩和平时成绩，平时成绩包括作业、课堂提问和讨论、测验或者小论文等。

实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了

解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况。

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面。

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

1.岗位实习原则上应累计达到半年，包括基于校内实训基地开展的综合实训和校外企业岗位实习。岗位实习之前，学校应保证一定时数的校内综合实训。实施企业岗位实习，应有校企联合制订的实习计划和明确的评价要求，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

2.定期选派专业教师下企业锻炼，让专业教师掌握一线前沿知识、技术。不定期选派教师参加专业师资培训，保障专业教师能掌握行业前沿的视角。完善校企合作模式，通过“老师走出去”“企业走进来”的形式进行校企合作，实现专业教师能力的普遍提升。

3.学校有教学督导组等质量监控人员，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了解教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进教

学质量进一步提高。

九、毕业要求

（一）最低毕业学分：138 学分。

（二）在校期间按人才培养方案完成专业认识实习、岗位实习及毕业设计（创业实践），成绩合格，取得相应学分。

（三）应取得专业规定的职业资格证书。

十、附录

附录一 课程描述

附录二 教学进程安排表

附录三 教学进程相关数据表

附录一：课程描述

（一）公共基础课程描述

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标: 准确把握马克思主义中国化过程中形成的理论成果,深刻认识中国共产党领导人民革命、建设和改革的历史进程和伟大成就。提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力。坚定四个自信,增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性和主动性。 主要内容: 毛泽东思想及其历史地位,新民主主义革命理论,社会主义改造理论,社会主义建设道路初步探索的理论成果,中国特色社会主义理论体系的形成发展,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 教学要求: 通过教学帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义,正确认识中国特色社会主义建设的发展规律,自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	32/2
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点和方法,增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,切实做到学思用贯通、知信行统一,增强投入民族复兴的社会责任感和历史使命感。 主要内容: 中国特色社会主义,中国式现代化,党的全面领导,以人民为中心,全面深化改革开放,高质量发展,现代化经济体系,社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略,全过程人民民主,全面	48/3

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		依法治国，社会主义文化强国建设，社会建设，生态文明建设，国家安全观，国防和军队，“一国两制”和祖国完全统一，中国特色大国外交和人类命运共同体，全面从严治党。 教学要求：引导青年学生科学认识我们所处的时代、认识新时代党的创新理论，认识党的创新理论指导下党和国家事业的发展，注重政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性相统一，了解中国国情，坚定理想信念，提高理论水平，增强实践能力。	
3	思想道德与法治	课程目标：正确认识时代新人的历史责任，准确把握社会主义思想道德建设的主要内容，掌握社会主义法治的基本精神。提高学生运用马克思主义理论认识、分析、解决问题的能力。提高学生的思想道德素质和法治素养，自觉担当民族复兴大任。 主要内容：做担当复兴大任的时代新人；人生观；理想信念；中国精神；社会主义核心价值观；社会主义道德；社会主义法治。 教学要求：以马克思主义理论为指导，把社会主义核心价值观贯穿教育教学全过程，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，做有理想、有本领、有担当的时代新人。	48/3
4	形势与政策	课程目标：了解党和国家重大方针政策及当前国际形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。提高学生认知时事、认同政策、认清趋势的能力。珍惜和维护国家稳定的大局，坚定四个自信。 主要内容：党的基本路线、方针、政策；改革开放和社会主义现代化建设的新形势、任务和发展成就；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策。 教学要求：通过教学，使学生认清当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件，阐明	48/1

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。注重理论与实际的结合，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。	
5	体育	课程目标：了解一定的体育基础理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，至少熟练掌握二项体育运动项目的基本技能，提高终身体育锻炼能力和从事小学体育活动组织能力。 主要内容：田径、体操、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、体育舞蹈、武术、定向运动等项目教学。 教学要求：使学生了解增进健康的方法和掌握一定的运动技能，掌握队列队形指挥的基本知识和小学体育游戏的组织与方法，使学生初步熟悉小学体育活动的组织方法。	112/3
6	信息技术	课程目标：了解信息技术的重要作用及其发展趋势；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，树立正确技术观。 主要内容：信息检索与信息安全、电子文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、数字媒体技术、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。 教学要求：培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；重点培养学生的信息技术实际操作能力，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础；培养学生的数字化学习能力和创新意识；培养学生信息社会责任。	32/2
7	数字素养与人工智能	课程目标：理解数字素养的概念与内涵；理解人工智能技术的核心要素及其相互关系；掌握生成式人工智能的主要特点；能使用主流 AI 工具进行文本内容和多模态资源的生成；能合理、安全、负责任地使用人工智能技术。 主要内容：数字素养的概念与内涵；人工智能技术的核心要素及其相互关系；机器学习原理；生成	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		式人工智能的特点；提示词工程；主流 AI 工具的使用；使用 AI 工具生成声音、图像和视频；数据隐私保护与人工智能伦理。 教学要求：结合典型工作场景帮助学生理解数智时代对专业人才数字素养的新要求；通过算法偏见实例分析、AI 伦理辩论等训练辩证思考，培养学生正确认识并合理使用人工智能技术的意识与能力；理论讲解结合工具实操，培养学生科学使用提示词进行 AI 内容生成的意识与能力。	
8	国家安全教育	课程目标：能够系统掌握总体国家安全观的基本精神、基本内容、基本方法、基本要求，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 主要内容：新时代国家总体安全观；中国特色国家安全道路；维护重点领域的国家安全；努力践行国家总体安全观。 教学要求：使学生能够从历史和理论的角度了解总体国家安全观形成的背景和过程，深刻认识总体国家安全观的科学内涵，掌握总体国家安全观的战略意义。让学生能够认识国家安全重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、掌握维护的途径与方法。树立底线思维、遵纪守法，由理论联系实际，主动承担起维护国家安全和民族复兴的大任。	16/1
9	大学生心理健康教育	课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		教学要求: 运用案例分析法、讲授法、讨论法等,引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习,为将来成为一名身心健康的高素质技能人才奠定基础。	
10	大学生口才与礼仪	课程目标: 通过进行各类交际口语相关技能的训练,使学生能够用标准恰当的语言和自然生动的态势语,增强人际交往能力与表达沟通能力;结合姿态、服饰、面试等现代礼仪的基础知识进行礼仪实践的示范和演练,使学生掌握现代社交礼仪规范,增进人际交往,全面提升学生的文明素养。 主要内容: 包括大学生口才与礼仪概述、说话技能训练、交际口才技能训练、面试口才技能训练、个人礼仪、社交礼仪、校园礼仪、职场礼仪。 教学要求: 运用讲练结合、行为导向、情景模拟等教学方法,将理论分析与日常应用相结合,引导学生在日常生活中学习交际技巧与礼仪,提升学生的社交口才与礼仪修养,全面提升自身形象,赢得更多交友、合作、求职、受聘的机会,为未来步入职场打下良好基础。	32/2
11	美育	课程目标: 了解美学的基本原理,美育的意义、任务和内容途径,熟悉音乐、美术的基本知识,至少掌握一项音乐或美术类基本技能,提高发现美、欣赏美、创造美的能力,树立正确的审美观。 主要内容: 美育概述(意义、任务、途径)、音乐艺术(音乐理论基础,视唱练习,声乐训练基础,音乐欣赏,合唱指挥)、美术艺术(美术的种类及特点,美术鉴赏,简笔画,手工制作,色彩基础,线描)。 教学要求: 使学生了解和掌握美育概况及内容,掌握基本的歌唱发声及基本视唱,理解中外经典声乐器乐作品的艺术手法和意义;能掌握基本的绘画技法、设计原则和审美规律,能掌握美术作品鉴赏的基本方法。	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
12	中华优秀传统文化	课程目标：理解中华优秀传统文化的基本知识、核心精神及历史发展规律；感悟传统文化的精神内涵与当代价值，增强人文素养、文化自信与民族认同；认识文化遗产的时代意义，树立传承弘扬的责任感与使命感；学会运用传统文化智慧观察生活现象、指导个人行为与职业发展。 主要内容：系统学习中华优秀传统文化的精髓，包括其核心思想（如仁爱、诚信）、传统美德、人文精神及重要文化形态（如文学、艺术）；深入探讨传统文化在当代社会的价值体现，理解其与国家发展、社会和谐、个人修养及职业伦理的紧密关联；同时聚焦文化遗产与创新的时代要求，探索青年学生在实践中弘扬优秀传统文化的路径与方法。 教学要求：系统理解传统文化的基本概念、核心精神及发展逻辑；通过经典与案例感悟文化魅力，深化文化自信与民族认同；明确自身在文化遗产中的责任，主动担当使命；能在日常生活、职业发展中联系并践行优秀传统文化价值。	32/2
13	大学语文	课程目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和鉴赏文学作品的基本方法；能够将课堂中学到的知识自动自觉应用到社会实践中，作出切合职业语境需要的表达，具有爱国情感与高尚的道德情操。 主要内容：语文素养和能力；语言表达与训练。 教学要求：使学生具备良好的听、说、读、写的语文基础能力和为学生从事早期教育工作打下良好的基础。	64/4
14	军事理论	课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 主要内容：军事理论课包含中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五大主要内容。	36/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		军事技能训练包含共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大主要内容。 教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。	
15	劳动教育	课程目标：通过劳动教育，学生能够形成马克思主义劳动观，学生养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；养成良好的劳动习惯。 主要内容：培养学生劳动意识和公共服务意识，树立正确的劳动观；开展生产劳动和服务性劳动教育，积累职业劳动经验；组织课外实践劳动教育活动，提升学生劳动创造能力。 教学要求：根据劳动教育目标，设定具体评价标准，关注学生在劳动教育实践活动中的实际表现，开展过程性评价；根据用人单位反馈、社会实践表现评价等他人评价为辅，以学生的物化成果为参考，对学生的劳动观念、劳动能力进行总结性评价。	32/2
16	就业（创业）指导	课程目标：通过职业发展与就业（创业）教育，使学生理性地规划自身未来的发展，激发职业生涯发展的自主意识；引导学生正确认识当前的就业形势，熟悉相关就业（创业）政策，树立适应社会需求的就业观，使学生在心理上做好走向社会的准备，提高就业能力和生涯管理能力。 主要内容：职业发展规划教育、就业（创业）教育。 教学要求：从学生需求出发，结合职业发展与就业（创业）教育目标，理论与实践相结合，讲授与训练相结合，充分利用各种资源，发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，重视学生态度、观念的转变和技能的获得，采用过程评价和结果评价相结合的方式。	48/3

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
17	高等数学 B	课程目标：掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，具备识记、理解、计算、推理和应用能力，融入数学美学、数学文化等，提高人文素养与科学精神的融合发展，实现全面发展。 主要内容：函数、极限与连续，一元函数微分学，一元函数积分学，多元函数微分学，无穷级数，常微分方程，包括其概念、性质、运算及应用。 教学要求：学生通过课程学习，能够利用极限工具研究函数微积分，为学生专业学习提供必要的数学素养支撑。	64/4

(二) 专业课程描述

表 3 专业课程描述

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
1	综合英语	课程目标: 掌握商务英语专业所需的语言基础知识与核心术语,提升学生在典型商务语境中的听说读写译综合应用能力。通过任务驱动与情境模拟等教学方式,强化跨文化交流与职场沟通能力,增强职业道德意识与国际视野,为后续专业学习和职业发展奠定基础。 主要内容: 职业形象与商务文化、饮食习惯与健康观念、城市交通与文化多样性、旅游与可持续发展、货币金融与储蓄观念、互联网与数字经济、影视娱乐与文化表达、城市化与空间规划;语言传播与商务沟通、跨文化谈判与文化差异、高等教育与通识改革、企业家精神与商业成功、财富观与奢侈消费、全球化与跨国经营、商业伦理与文化冲突、世界经济与国际贸易演变。 教学要求: 引导学生掌握商务文本理解技巧与文体表达规范,提升在会议、谈判、展示等活动中的英语表达与沟通能力。加强学生对不同文化背景下商务行为差异的理解与尊重,提升其在跨文化商务交流中的敏感度和适应力。结合真实案例、项目任务和多媒体资源,提升学生分析问题、解决问题和团队协作的能力。	64/4
2	英语听力	课程目标: 本课程旨在帮助大一学生筑牢英语听力基础,能力上能听懂日常对话、简单故事及慢速新闻,提取时间、地点、人物等关键信息,掌握连读、弱读等基础语音现象的辨别方法,运用猜测词义、抓主题句等基础策略应对听力难点。知识上需掌握日常交际高频词汇及基本句型,了解英语国家简单文化背景。素质上培养持续的听力学习兴趣,提升专注度与信息筛选能力,树立跨文化理解意识。	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		主要内容: 本英语听力课程紧扣日常生活、职业场景,从基础听力能力的夯实入手,逐步实现综合应用能力的全面提升。课程精心选取涵盖社交互动、职场沟通等高频日常场景的素材,让学习者在熟悉的语境中感知语言节奏与表达习惯。 教学要求: 教学方法采用情境教学,创设校园、生活仿真情境,利用数智融合技术辅助,达到阶梯式听力训练。学生需课前预习单元核心词汇,课后完成听力练习,每周课外听力输入不少于 1.5 小时。考核以过程性考核为主(70%),包括课堂互动参与度、听写练习完成质量、小组情景对话表现;终结性考核(30%)为期末听力测试。	
3	英语口语	课程目标: 本课程旨在培养学生熟练运用商务英语进行口头沟通的能力,使学生掌握商务场景下的专业词汇、表达技巧与沟通策略。通过系统训练,提升学生在商务谈判、会议主持、产品推介等场景中的英语听说能力,同时培养跨文化商务交际意识,助力学生满足职场商务英语沟通需求。 主要内容: 课程内容包含商务日常交际、商务会议、商务谈判、商务演讲等核心模块。学习商务接待、电话沟通、电子邮件口语化表达等日常用语;掌握会议议程陈述、观点讨论与总结技巧;模拟商务谈判中的报价、磋商、签约等环节;训练产品推介、企业宣传等演讲技能,覆盖全场景商务口语应用。 教学要求: 教师需采用任务驱动、情景模拟等多样化教学方法,结合真实商务案例设计教学活动,注重师生互动与反馈。学生应积极参与课堂模拟实践,课后主动开展口语练习与案例分析,按时完成情景对话、角色扮演等作业,通过阶段性考核检验学习成果,实现商务英语口语能力稳步提升。	64/4
4	英语阅读	课程目标: 语言能力目标是掌握商务英语阅读的核心词汇、术语及常用表达,能理解商务文本(如报告、邮件、合同等)的主旨和细节。能处理不同复杂度(如 B2-C1 级)的商务英语材料。 商务知识目标为熟悉国际贸易、市场营销、金融、管理等领域的核心概念和实务操作。理解跨文化商务	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		交际中的差异，如谈判风格、商务礼仪等。 主要内容:包括商务文本：邮件、备忘录、报告、提案、会议纪要；专业文档：合同、信用证、财务报表、市场调研报告；商业媒体：经济新闻、行业分析、企业案例（如哈佛商业评论、FT等）；跨文化内容：不同国家的商务礼仪、谈判风格、商业文化差异。 教学要求:任务驱动：模拟真实场景（如阅读财报后撰写分析）。案例教学使用企业真实文档（如苹果年报、亚马逊案例），技术辅助利用语料库工具（如COCA）或在线商业数据库（Bloomberg），混合式学习：线上（MOOC资源）与线下结合。	
5	英语写作	课程目标:本课程以职业生涯中具有代表性的商务写作活动为主线，运用案例与范例促使学生对商务写作知识与技巧进行主动的、灵活的建构，从女儿是学生将所学知识与写作时间活动有机结合，为日后从事涉外商务工作打下良好的基础。 主要内容:本课程内容分为三个板块：第一板块为商务书信写作，包括介绍推销信、询盘信、发盘与还盘信、订货信与商务活动中主要社交信件的写作规范与方法；第二板块为商务宣传写作，包括分析平面广告文案、网络旗帜广告与上午新闻稿的写作技巧；第三板块为商务调查与陈述的相关写作，阐述了上午调研中的问卷设计方法与上午陈述的设计技巧。 教学要求:培养扎实的英语基本功。注重拼写正确、用词得当、句子通顺、语法规范、逻辑恰当、段落衔接连贯。学习商务英语文体写作。注重商务英语写作的格式、语篇结构和语言特点。丰富和提高商务英语知识的储备。不断积累商务知识来支撑写作。熟悉商贸知识以及业务流程，以便有效进行书面沟通。	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
6	商务英语 视听说	课程目标：本课程以培养全球化商务环境下的跨文化沟通能力为核心，旨在帮助学生掌握商务场景中听力理解、口语表达及视觉信息整合的综合技能。通过系统化训练，使学生能够准确捕捉商务对话、谈判、演讲等场景中的关键信息，熟练运用专业术语进行观点陈述与互动交流，同时提升对商务影像资料的文化语境解读能力，最终实现从语言输入到商务沟通策略输出的无缝衔接，为职场实战奠定扎实的语言应用基础。 主要内容：课程聚焦国际贸易、跨境合作、市场营销、商务谈判等高频商务场景，精选真实视听素材构建学习情境。课程融入最新商业资讯与数字化沟通工具的语言使用规范，确保内容的时代性与实用性。 教学要求：教学过程注重“输入、内化、输出”的闭环设计，采用任务驱动法、案例教学法与小组协作模式，强调师生互动与情景模拟的深度结合。教师需提前筛选设计阶梯式训练任务，并针对学生的语言输出提供即时反馈，重点纠正语音语调、专业术语误用及文化语用失误。学生须完成课前素材预听、课中场景速记与课后复盘报告，通过高频次的实战演练形成商务沟通思维，最终达到在真实商务场景中准确理解、得体表达、高效协作的能力目标。	64/4
7	市场 营销学	课程目标：树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；利用掌握的市场营销环境的分析方法进行市场营销环境分析；能够运用市场细分的若干方法进行市场细分；能够准确分析消费者购买动机购买行为和过程，并采取相应营销策略；能够选择设计产品策略和价格策略，设计践行营销活动，组织参与促销活动。 主要内容：市场分析，营销环境分析，消费者购买行为分析，市场细分与目标市场的选择，产品决策与新产品开发策略，定价决策，分销渠道决策，促销决策，特殊市场营销和企业市场管理。	32/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		教学要求： 使学生掌握市场营销的基本理论和基本方法，明确营销中的产品决策、价格决策、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解营销管理的内容，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	
8	客户关系管理	课程目标：掌握一定的心理健康知识，理解心理健康的标准，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识，优化心理品质，塑造健康人格、提升自我心理调节的能力。培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。 主要内容：心理健康基础理论；大学生心理发展特点及规律；大学生心理发展常见问题及调适策略。 教学要求：运用案例分析法、讲授法、讨论法等，引导学生通过体验、实践、讨论、合作探究等方式展开学习，为将来成为一名身心健康的职业教育工作者或小学教师奠定基础。	32/2
9	综合商务英语	课程目标：在掌握基础语言能力的基础上，系统提升学生在更复杂商务语境中的听说读写译综合应用能力。通过任务驱动、情境模拟及案例研究等教学方式，深化学生对全球商务热点议题的认知，强化国际视野、思辨能力与跨文化交流能力，为毕业实习与未来职业发展打下坚实基础。 主要内容：生态经济与公共资源、科技创新与伦理、家庭结构与移民、心理健康与职场压力、社会福利与幸福、艺术与商业化、公共关系与企业责任、文学与商业形象；媒体与品牌塑造、知识产权与原创性、国家利益与企业运作、数字时代的垄断、贸易冲突与协商、经济合作与制裁、国际关系与协同、发展援助与全球贫困。 教学要求：引导学生在复杂语境中理解并整合多文本信息，掌握逻辑表达技巧与写作规范，能够在研讨、展示、谈判等任务中进行有效英语交流。加强学生对国际议题与文化差异的敏感度与判断力，提	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		升其在跨文化沟通中的表达能力与适应力。通过任务驱动与小组协作，增强学生的问题解决能力与团队合作精神。	
10	跨文化商务交际	课程目标：本课程旨在帮助高职高专商务英语专业学生掌握跨文化商务交际的核心知识与实用技能，具体目标包括：知识目标：理解不同文化背景下的商务礼仪、沟通风格、价值观差异（如时间观念、人际关系、决策模式等），熟悉国际商务场景中常见的文化冲突类型及应对原则。技能目标：能运用英语在跨文化商务场景（如谈判、会议、邮件往来、商务接待等）中进行有效沟通，具备识别文化差异、化解沟通障碍的实践能力，能根据文化特点调整沟通策略。素养目标：树立跨文化包容意识与文化自信，在国际商务交往中既能尊重他国文化习俗，又能准确传递中国商务文化内涵，培养“专业+文化”的复合型商务交际素养。 主要内容：课程围绕跨文化商务实践场景展开，核心内容包括：文化差异基础：文化维度理论（如霍夫斯泰德文化维度）、语言与非语言沟通（肢体语言、眼神交流、空间距离等）的文化差异。商务场景应用：国际商务礼仪（见面礼节、餐饮礼仪、礼品赠送等）、跨文化谈判技巧、商务文书（邮件、合同）的文化适配性表达、跨国团队协作中的文化协调。案例与实践：结合外贸、跨境电商、国际会展等真实案例，分析文化冲突的典型场景（如中西方商务谈判风格差异、东南亚商务中的人际关系侧重等），通过模拟训练强化应用能力。 教学要求：采用“案例导入+任务驱动”模式，结合视频、情景模拟、小组合作等教学方法，将理论融入真实商务场景。注重中英文化对比教学，既讲解西方商务文化规范，也强调中国商务文化特色（如“关系”文化、礼尚往来等），引导学生平衡文化适应与文化自信。引入行业真实案例（如跨境电商客服沟通、国际展会接待等），邀请企业人士分享经验，增强教学的实践性。	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
11	商务英语 函电	课程目标：系统掌握商务函电全流程涉及的高频专业词汇，包含国际贸易术语、合同条款表述、业务操作术语等。学生需能精准区分近义词在商务语境中的差异，通过经典函电案例剖析，掌握商务英语书面语严谨、简洁、礼貌的语言风格，熟悉不同业务场景（询盘、发盘、还盘、索赔等）下的规范表达句式，能够准确识别并解析复杂商务英语句式结构，形成商务英语语言表达的知识框架。 主要内容：商务英语函电的基本写作要素及如何建立业务关系；询盘、报盘、还盘和受盘；合同签订、付款方式、合同履行；申诉与理赔，以及解决商事争端。 教学要求：要求突出实践性教学特点，“精讲多练”。可采取“理解—记忆—模仿—活用”的实践步骤。在讲授词汇、句型的基础上，突出信函结构及写作技巧的讲解，体现商务信函“清楚、简洁、礼貌”三项基本要求。商务信函作为书面语言，应突出中、英互译的训练。英译中要合乎汉语规范，正确使用汉语经贸术语。中译英要合乎商业英语的习惯表达方式。课文的讲解一般应辅以业务背景介绍，以便帮助学生加深对课文的理解。串讲课文的方式一般应采用意译法，并应尽量使用学生已学过的词汇和表达方式，以便使学生温故而知新。	32/2
12	商务英语 翻译	课程目标：本课程旨在培养学生掌握商务英语翻译的核心能力，使其能够准确处理各类商务文本。通过系统训练，学生将理解商务语言特征，熟练运用翻译技巧，确保译文符合专业标准。课程重点培养合同、信函等商务文本的翻译能力，同时强化职业素养和跨文化意识，为学生从事外贸、跨境电商等领域的翻译工作奠定基础。 主要内容：课程内容涵盖商务翻译理论与实践，包括文本特征分析、翻译策略和实用技巧训练。重点培养合同、信用证等专业文本的翻译能力，通过案例实训掌握法律术语和商务文书规范，并学习运用CAT工具提升工作效率。	64/2

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		教学要求: 本课程采用"讲-练-评"相结合的教学模式,通过真实案例和分层任务培养学生的翻译实践能力。建立多元评价机制,要求学生积极参与实训,运用专业工具完成翻译任务。注重过程性考核与综合能力评估,确保学生达到职业标准。	
13	跨境电商 数据分析	课程目标: 本课程旨在让商务英语专业学生系统掌握跨境电商数据分析的基础理论,包括数据收集渠道、清洗处理方法及分析模型原理,熟练运用 Excel 等工具进行数据处理与可视化。同时,培养学生用英语设计数据方案、撰写分析报告的能力,强化跨文化沟通素养与数据安全意识,最终成为具备双语数据处理能力的复合型商务人才。 主要内容: 课程涵盖商务数据分析基础、可视化、行业分析等七大模块,从数据采集到报告撰写全流程教学。内容包括 Excel 实操、SWOT 分析等工具应用,穿插女装行业竞品分析、客户画像构建等跨境电商案例,采用线上线下混合教学模式,结合虚拟仿真平台与企业项目,强化英语在数据处理各环节的实际应用。 教学要求: 以 OBE 理念为导向,对接 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准,通过项目驱动、案例教学等方法,让学生掌握数据分析全流程技能,能用英语完成跨境电商数据采集、分析及报告撰写。注重培养学生解决实际问题的能力,如优化店铺流量转化、制定价格策略,实现“课证融通”,满足跨境电商岗位的复合型人才需求。	32/2
14	国际贸易 基础	课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握出口贸易的业务各环节流程,了解在外贸实践环节中涉及到的单据、证书、资质、文件等,掌握与国际贸易有关的法律条文和国际惯例。 主要内容: 是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科,它综合了国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际海关运输及保险等学科的基本原理。是一门具有涉外经济活动特点	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		的实践性很强的综合性应用学科。 教学要求：学生通过十个情境学习进行互动训练和学以致用，即磋商准备、合同签订、贸易术语选择、货物运输方式、运输保险险别投保、出口报价核算、收付工具和收付方式的选择以及合同中违约与争议的解决等重点内容。在此过程中，打开国际贸易视野，拓展自己的经济思维，增强外贸员职业实践能力	
15	外贸单证操作	课程目标：熟练掌握不同结算方式下外贸单证的制作、办理和审核等操作能力。能根据外贸合同和UCP 正确审核信用证，正确制作和办理信用证项下常用外贸单证以及汇款和托收项下常用外贸单证。 主要内容：审证和改证业务操作，制作商业发票和装箱单操作，制作订舱委托书和办理订舱操作，制作和整理报关单据。 教学要求：通过外贸单证仿真操作和外贸企业的全真操作使学生熟练掌握不同结算方式下的外贸单证制作、办理和审核等操作能力，考取外贸单证员职业资格证书。	32/2
16	跨境电商基础	课程目标：培养学生掌握跨境电商全流程核心能力，包括平台规则解读、跨境物流方案设计、数据化选品、商品信息化、营销推广、订单处理及客户服务；强化信息处理能力、商务运营能力和跨文化适应能力；树立诚信经营、团队协作及绿色可持续发展理念，支撑复合型技术技能人才培养。 主要内容：课程围绕跨境电商岗位核心能力，系统覆盖五大业务模块：平台操作（速卖通、WISH 等跨境平台注册、规则解析与店铺搭建）、供应链管理（跨境物流方案设计、成本核算及通关实务）、数据化运营（海外市场消费者行为调研、数据选品与商品视觉优化）、营销推广（SEO 优化、社交媒体运营及店铺流量转化）、交易履约（订单处理、支付结算、售后争议解决与客户开发维护），构建从开店到	64/4

序号	课程名称	目标、内容、要求	学时/ 学分
		运营的全链条知识体系。 教学要求：采用“教-学-做”一体化模式，依托真实平台模拟操作和典型案例分析，强化任务驱动式实训；通过分组完成店铺全流程运营项目，培养学生跨文化商务沟通能力与团队协作能力；融入绿色物流设计、商业伦理等素养训练，衔接跨境电商竞赛实践平台提升实战能力；实施多元化考核，综合评估知识应用与实操技能。	
17	跨境电商直播	课程目标：本课程旨在使商务英语专业学生系统掌握跨境电商直播的基础理论，包括直播电商产业链结构、跨境平台规则及商业价值，熟练掌握直播策划全流程（定位、脚本撰写、预热推广）与跨境选品转化策略。培养学生用英语完成产品讲解、客户互动及突发情况应对的能力，掌握直播流量与销售数据分析方法，具备跨文化风险防范意识，助力考取跨境电子商务师等职业资格证书，成为兼具英语沟通与直播运营能力的复合型人才。 主要内容：课程涵盖直播电商概述、人才岗位结构、筹划准备等八大模块，系统讲解从直播策划到数据复盘的全流程操作。包含 TikTok、亚马逊等跨境平台案例分析，聚焦英文直播脚本撰写、跨境客户互动英语等特色内容，设置模拟直播间实训、企业真实项目对接等实践环节，结合“线上虚拟仿真+线下企业实践”混合教学模式，强化英语在直播选品、平台操作及跨文化沟通中的实际应用。 教学目标：以“理论筑基 — 技能实训 — 跨境实战”三阶体系为框架，对接跨境电子商务师等职业资格标准，通过任务驱动、案例教学等方法，让学生掌握跨境直播全流程技能，能用英语完成直播策划、脚本撰写及平台操作。注重培养学生分析解决问题的能力，如优化直播流量转化、防范跨境法律文化风险，依托校企合作与实训基地，实现“课证融通、学用结合”，培养适应跨境电商行业需求的双语直播人才。	32/2

附录二：课程教学进程安排表

表 4 课程教学进程安排表

课程类别与 性质		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学 期)		学年/学期						学分	备注
									第一学年		第二学年		第三学年			
				总学 时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
公共 基础 课程	必修 课程	20200179	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	32	30	2		3			2				2	
		21000006	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	48	42	6	4					3			3	
		21000004	思想道德与法治	48	42	6	1	2	2	1					3	
		20200258	形势与政策	48	46	2		1-3	1	1	1				1	
		20700175	大学体育	112	12	100		1-4	2	2	2	1			3	
		20400117	信息技术	32	8	24		1	2						2	
		20400161	数字素养与人工智能	32	16	16		2		2					2	
		11500004	就业（创业）指导	38	20	18		1.4.5	1			1	1		2	
		10800175	劳动教育	32	16	16		1-5							2	
		10800079	军事理论	36	36	0		1							2	
		10800220	国家安全教育	16	12	4	2			1					1	
		05063	大学生心理健康教育	32	22	10		2		2					2	
		20721003	美育 B	32	24	8		3			2				2	
		10800184	中华优秀传统文化	32	26	6		4				2			2	

课程类别与性质			课程代码	课程名称	学时分配		考核安排(学期)		学年/学期						学分	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年				
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)			六 (16)
公共基础课程	必修课程		10800197	大学生口才与礼仪		32	12	20		2		2				2	
			20300521	高等数学 B		64	64	0	1-2		2	2				4	
			20200239	大学语文		64	44	20	1-2		2	2				4	
		小计		730	472	258			12	15	7	7	1	0	39		
	选修课程	限选	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史		16	16	0		3			1			1	限选 1 门	
		任选	政治素养、科技创新、艺术审美、生命健康、语言文化		32	16	16		3			2			2	任选 2 门	
					32	16	16		4				2		2		
				小计		80	48	32			0	0	3	2	0	0	5
			合计 1		810	520	290			12	15	10	9	1	0	44	
专业课程	必修课程	专业基础课程	20600001	综合英语		64	48	16	1-2		2	2				4	
			20600012	英语听力		64	32	32		1-2	2	2				4	
			20600017	英语口语		64	32	32		1-2	2	2				4	
			20600129	英语阅读		64	32	32	1-2		2	2				4	
			20600010	英语写作		64	32	32		1-2	2	2				4	
			20600310	商务英语视听说		64	32	32		3-4			2	2		4	
			20600318	市场营销学		32	16	16	1		2					2	
			20600352	客户关系管理		32	24	8		1	2					2	
					小计		448	248	200			14	10	2	2	0	0

课程类别与性质			课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学期)		学年/学期						学分	备注
										第一学年		第二学年		第三学年			
					总学时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
专业课程	必修课程	专业核心课程	20600362	综合商务英语	64	32	32	3-4				2	2			4	
			20600361	跨文化商务交际	64	32	32		3-4			2	2			4	
			20600364	商务英语函电	32	16	16	3				2				2	
			20600350	商务英语翻译	64	32	32	1-2		2	2					4	
			20600305	跨境电商数据分析	32	16	16		3			2				2	
			20600315	国际贸易基础	64	32	32	3-4				2	2			4	
			20600321	外贸单证操作	32	16	16	4					2			2	
			20600316	跨境电商基础	64	32	32	3-4				2	2			4	
			20600308	跨境电商直播	32	16	16	4					2			2	
		小计		448	224	224			2	2	12	12	0	0	28		
	小计		896	472	424			16	12	14	14	0	0	56			
	选修课程			20600211	英美概况	32	16	16	3			2			4	2	任选1门
				20600366	英语国家文化												
				20600354	英语演讲	64	32	32	5				4		4	任选2门	
				20600355	商务英语写作												
				20600356	商务英语口译												
				20600205	日语	64	40	24	3-4			2	2		4	4	任选1门
				20600207	韩语												
				20600330	国际商务文化与礼仪	64	20	44		5				4		4	任选

课程类别与 性质		课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学 期)		学年/学期						学分	备注
									第一学年		第二学年		第三学年			
				总学 时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
专业 课程	选修 课程	20600357	国际商务接待与谈判													2 门
		20600367	商务管理实务													
		20600303	跨境电商营销													
		20600326	新媒体文案创作	64	20	44		5				4		4	任选 2 门	
		20600327	短视频制作													
		20600309	跨境电商客服													
		20600328	摄影与摄像	64	20	44		5				4		4	任选 2 门	
		20600307	跨境电商图文编辑													
		20600301	跨境电商采购管理													
		20600302	跨境电商物流	64	20	44		5				4		4	任选 2 门	
		20600358	跨境电商运营													
		小计		416	168	248			0	0	4	2	20	0	26	
	合计 2		1312	640	672			16	12	18	16	20	0	82		
实践课程		实训（周）		20		20						1		1		
		实习（周）		360		360					2	2		14	9	备注 5
		毕业设计（创业实践）（周）		40		40							2	2	备注 4	
		军事训练（周）		60		60			3					2		
		社会实践、社团活动		60		60			12	12	12	12	12			4

课程类别与 性质	课程代码	课程名称	学时分配			考核安排(学 期)		学年/学期						学分	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
			总学 时	理论	实践	考试	考查	一 (16)	二 (16)	三 (16)	四 (16)	五 (16)	六 (16)		
		合计 3	420		420								12		
总计			2542	1160	1382			28	27	28	25	21	0	138	

备注:

1. 《形势与政策》课程开设 3 学期，记 1 学分；
2. 《体育》课程 112 课时，记 3 学分；
3. 《劳动教育》课程按《淄博师范高等专科学校关于加强和改进劳动教育的实施意见》执行；
4. 《军事理论》课程 36 学时，2 学分；
5. 第三、第四学期每学期 2 周认识实习记 2 学分，第六学期 16 周岗位实习记 8 学分，共记 10 学分；
6. 军事训练、社会实践、社团活动等记 6 学分，为非基本学分。

附录三：商务英语专业课程教学进程相关数据表

（一）公共基础课程数据表

表 5 公共基础课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础课程	必修课程	39	28.26%	730	28.72%	472	18.57%	258	10.15%
	选修课程	5	3.62%	80	3.15%	48	1.89%	32	1.26%
	合计	44	31.88%	810	31.86%	520	20.46%	290	11.41%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》《商务英语专业教学标准（高等职业教育专科）》要求，公共基础课程学时应当不少于总学时的 25%。

(二) 专业课程数据表

表 6 专业课程数据表

课程类别	课程性质	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
专业课程	必修课程	56	40.58%	896	35.25%	472	18.57%	424	16.68%
	选修课程	26	18.84%	416	16.37%	168	6.61%	248	9.76%
	合计	82	59.42%	1312	51.61%	640	25.18%	672	26.44%

(三) 选修课程数据表

表 7 选修课程数据表

课程性质	课程类别	学分统计		学时统计					
		学分	占总学分比例 (%)	本类别总学时	占总学时比例 (%)	理论学时	占总学时比例 (%)	实践学时	占总学时比例 (%)
选修课程	公共基础课程	5	3.62%	80	3.15%	48	1.89%	32	1.26%
	专业课程	26	18.84%	416	16.37%	168	6.61%	248	9.76%
	合计	31	22.46%	496	19.51%	216	8.50%	280	11.01%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》《商务英语专业教学标准（高等职业教育专科）》要求，选修课程学时应当不少于总学时的 10%。

(四) 实践课程数据表

表 8 实践课程数据表

课程类别	课程性质	学时合计	理论学时	实践学时
公共基础课程	必修课程	730	472	258
	选修课程	80	48	32
专业课程	必修课程	896	472	424
	选修课程	416	168	248
实习实训课程		20		20
毕业设计		40		40
总学时		2542	1160	1382
占总学时比例 (%)		100%	45.63%	54.37%

说明：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）》《商务英语专业教学标准（高等职业教育专科）》要求，实践课程学时应当不少于总学时的 50%。